

Министерство образования и науки Российской Федерации
Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ставропольский университет»

Актуальные проблемы современной науки – новому поколению

Всероссийская студенческая научная конференция
с международным участием
(Ставрополь, 11 февраля 2016 года)

Том I

Главный редактор О.Б. Бигдай

Ставрополь
2016

Редакционная коллегия

- Бигдай О. Б.** (*главный редактор*) – доктор экономических наук, доцент, ректор, заведующая кафедрой «Строительство и дизайн» СтУ.
- Кандаурова Н. В.** – доктор технических наук, профессор, проректор по науке и развитию, заведующая кафедрой гуманитарных, естественно-научных и правовых дисциплин СтУ.
- Дранникова Е. А.** – кандидат экономических наук, директор института экономики и управления СтУ.
- Сляднев П. В.** – кандидат социологических наук, директор юридического института, заместитель ректора по безопасности СтУ.
- Чекалова Л. А.** – кандидат педагогических наук, доцент, директор института техники и технологий СтУ.
- Абдулгазиев Р. З.** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой уголовного права и процесса СтУ.
- Ковязин В. В.** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин СтУ.
- Мандрица О. В.** – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и финансов СтУ.
- Нарожная Г. А.** – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой менеджмента СтУ.
- Чеканов В. С.** – кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой информатики и вычислительной техники СтУ.
- Горелова А.В.** – ассистент кафедры информатики и вычислительной техники, специалист по информационным технологиям отдела научных исследований и международного сотрудничества СтУ.

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ, УПРАВЛЕНИИ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

АНИСИМОВА Д.В. Роль зерновых и зернобобовых культур в экономике Ставропольского края.....	6
АНТОНОВА Ю.С., МАНДРИЦА О. В. Автокредитование: проблемы и пути их решения	10
АРТЮХ В.Е., ПОЛИНСКАЯ М.В. Совершенствование методов исчисления и взимания налогов с физических лиц.....	12
АХМЕДОВА М.И. Характеристика развития газовой отрасли Ставропольского края.....	15
БЕЗМЕННИКОВА В.В., МЕДВЕДЕВА В.Н. Современное состояние и перспективы развития рынка в российской киноиндустрии.....	18
БЕЛОУСОВ К.С. Развитие сельского хозяйства Ставропольского края.....	21
ГВОЗДИКОВА В.В., МЕДВЕДЕВА В.Н. Франчайзинг в России.....	24
ГОЛОЩУКОВА Е.В., МАНДРИЦА О.В. Особенности управленческого учета затрат в нефтегазодобывающей отрасли.....	27
ГОРКУНОВА Е.А. Налоговая политика в стратегии экономической безопасности	29
ГЮРДЖЯН Р.Т., МАНДРИЦА О.В. Проблемы и перспективы аутсорсинга бухгалтерского учета в России	32
ДЖАФАРОВА А.А. Организация взаимодействия органов местного самоуправления с населением.....	35
ДМИТРИНА К.В. Методика анализа денежных средств при переходе на МСФО	38
ЕГОШИНА А.Е., МАНДРИЦА О.В. Проблемы теории и организации бухгалтерского учета в России.....	40
КАЗАКОВА Л.В., ТРУСОВ В.Г. Анализ ключевых показателей агропромышленного комплекса Ставропольского края	42
КАЦАПОВА В.В. Сущность и угрозы экономической безопасности региона.....	44
КОЛЕРОВ С.В. Обоснование резервов увеличения объемов производства птицеводческой продукции	46
КРАВЧЕНКО Ю.С., МЕДВЕДЕВА В.Н. Эффективность гражданской службы в глазах населения	49
ЛАЗУР Н.Н. Инвестиции и инновации в системе экономической безопасности.....	52
ЛЕПЯХОВА Е.Н., БАТЧАЕВА Д.Ю. Делегирование как один из способов мотивации персонала.....	56
ЛЕПЯХОВА Е.Н., БОЙКО О.Н. Методы управления персоналом в организации	59
ЛЕПЯХОВА Е.Н., ЛАЙПАНОВ З.П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом.....	63
ЛЕПЯХОВА Е.Н., ЧЕРНОВА В.С. Формирование эффективной мотивации в организации	66
ЛЕПЯХОВА Е.Н., ЭЛЬКАНОВА Д.М. Анализ лидерских качеств менеджеров предприятия.....	69

ЛИ Э.И.	
Проблема проведения камеральных налоговых проверок	71
ЛОКТИОНОВА М.А., КОДЗОЕВА М.А.	
Проблемы внедрения инноваций в России	73
ЛОКТИОНОВА М.А., ШМАТОВА С.С.	
Экономика России в кризисный период. Прогноз на 2016 год	75
МАЛЬСАГОВА Т.И., АБИДОВА С.А.	
Конкурентоспособность экономики на современном этапе развития	78
МАНДРИЦА О.В., БУДАКОВСКАЯ М.А.	
Современный порядок учета кассовых операций по наличным денежным средствам в Российской Федерации на предприятиях	82
МАНДРИЦА О.В., ПАНАСЕНКО Т.Е.	
Ошибки в учете и их взаимосвязь с оплатой труда бухгалтеров	86
МАНДРИЦА О.В., ШАМАНОВА Р.Б.	
Особенности управленческого анализа в капитальном строительстве	90
МУСИНА В.И.	
К вопросу об обеспечении экономической безопасности предприятия	92
МУСИНА В.И.	
Уровень жизни населения как фактор обеспечения экономической безопасности государства	95
НАЗДРАЧЕВА А.Э., МАНДРИЦА О.В.	
Признаки и виды фальсификации показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности	99
НЕХАЕВА Е.А., ЖДАНОВА Е.В.	
Основные подходы к оценке эффективности маркетинговой деятельности предприятий	102
ПОЛИНСКАЯ М.В., ПОКУСАЕВ В.Ю., САРКИСОВ В.Г.	
Налоговая система как инструмент стимулирования инновационного развития региона	106
РУСИНА А.Е., ЧЕРНОВА А.Ю.	
Инновационный путь развития и создания региональных инновационных систем	110
СЕМЕНКОВА О.А.	
Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в управлении предприятием и повышении его эффективности	113
СТЕЦЮК В.А., ФЕДОРОВА Н.В.	
К вопросу о качестве обслуживания в сфере туризма	115
СТОЛЬНИКОВА Н.С., ЛЕЙБА Т.А.	
Инновационное развитие экономики Ставропольского края	118
СУХАНОВА К.В., ВЛАСЕНКО М.П.	
Анализ и перспективы развития промышленности в России	121
ТЕМПЕЛЬ Ю.А., ТЕМПЕЛЬ О.А.	
Оценка уровня собственной конкурентоспособности предприятия как инструмент формирования инновационной бизнес-стратегии	125
ТИМЧЕНКО В.С.	
К вопросу оценки перерабатывающей способности склада	129
ТОЛМАЧЕВА А.М.	
Безработица как фактор экономической безопасности государства	134
ТРЕТЬЯКОВА К.Ю., ПОКОЛОДНЯ А.В.	
Анализ ипотечного кредитования на основе Сбербанка России и банка ВТБ 24	137
ХАРЛАНОВА А.М.	
Проблема обеспечения экономической безопасности предприятия России	140
ЧЕРЕДНИЧЕНКО А.С.	
Современная экономическая безопасность Российской Федерации	145
ЧЕРЕДНИЧЕНКО М.В., ГАЛУЕНКО В.Ю., ПОЛИНСКАЯ М.В.	
Прямые налоги в Российской Федерации и перспективы их развития	147

ЧЕРНИКОВА О.А., ПАНАСЕНКО Т.Е.	
Золотые резервы России	151
ЧЕШОКОВА К.В.	
Инвестиционная безопасность России	155
ЧУДИН В.В., ЧУДИН С.В.	
Венчурные фонды Ставропольского края.....	159
ШАРАЯ В.И.	
Состояние инновационной деятельности в Украине	161
ШАТОХИНА А.Ю.	
Экономическая безопасность регионов РФ: угрозы и критерии обеспечения	164
ШЕЛЕПОВА Р.Г., БУДАКОВСКАЯ М.А.	
Движение капитала в национальной экономике	168
ШЕЛЕПОВА Р.Г., ПАНАСЕНКО Т.Е.	
Антиинфляционная политика России в 2013-2015 гг.	172
ШИРШОВА Н.В., ЯКИМЕНКО Т.С.	
Управленческие решения: качество и оптимизация	177
ШМАТОВА С.С., МАНДРИЦА О.В.	
Проблемы бухгалтерского учета и финансов в России	179
ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ	182

ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ, УПРАВЛЕНИИ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 332

РОЛЬ ЗЕРНОВЫХ И ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР В ЭКОНОМИКЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Д. В. Анисимова

В работе проанализированы зерновые и зернобобовые культуры Ставропольского края, их урожайность, валовый сбор и изменения посевных площадей. Так же рассмотрены лидирующие районы по сбору зерна и программы по развитию сельского хозяйства и мелиорации земель.

This paper analyzes the grains and leguminous plants of the Stavropol Territory, and their yield, gross yield and changes in acreage. Also considered the leading regions for the collection of grain and programs for the development of agriculture and land reclamation.

Ключевые слова: зерновые культуры, зернобобовые культуры, посевная площадь, урожайность, Ставропольский край.

Keywords: cereals, legumes, crop area, yield, Stavropol region.

Зерновые культуры – важнейшая в хозяйственной деятельности человека группа возделываемых растений, дающих зерно, основной продукт питания человека, сырьё для многих отраслей промышленности и корма для сельскохозяйственных животных. К зерновым культурам относятся те растения, которые возделывают ради их семян, или зерен. Эти культуры разделяют на две группы. Одну группу составляют так называемые зерновые хлебные культуры: пшеница, рожь, ячмень, овес, просо, кукуруза, рис и сорго. Все они из ботанического семейства злаковых. Сюда относят и несколько растений из других семейств, например гречиху из семейства гречишных. К другой группе относят зерновые бобовые культуры: сою, фасоль, горох, кормовые бобы, чину, чечевицу, люпин и некоторые другие. По величине посевной площади зерновые хлебные культуры занимают в мировом земледелии первое место.

Пятерка ведущих регионов по урожаю зерновых и зернобобовых культур (по состоянию октября 2014 года) представлена Краснодарским краем – 12,3% валового сбора, Ростовской областью – 8,8%, Ставропольским краем – 8,2%, Воронежской областью – 4% и Курской областью – 3,9%. В сравнении с аналогичным периодом 2013 года валовой сбор в этих регионах увеличился.

Произведения сельского хозяйства за январь-декабрь 2014 года в хозяйствах всех категорий произведено на 146,0 млрд. рублей, что в сопоставимой оценке на 8,1% больше уровня января-

декабря 2013 года (справочно: январь-декабрь 2013 г. к январю-декабрю 2012 г. – 117,8%). Сельскохозяйственные организации произвели продукции на 87,8 млрд. руб., или на 10,6% больше, чем в соответствующем периоде 2013 года.

По состоянию на 1 сентября 2014 года площади зерновых культур во всех категориях хозяйств убраны на 1985,3 тыс. га (95 % от площади сева), валовой сбор зерна составил 7,8 млн. тонн. Средняя урожайность зерновых культур в 1,3 раза больше прошлогоднего уровня. За восемь месяцев 2014 года сельскохозяйственные организации края увеличили продажу зерновых культур в 1,6 раза.

Стоимость валовой сельскохозяйственной продукции во всех категориях хозяйств в действующих ценах по итогам 2014 года прогнозируется в сумме 138,4 млрд. рублей. Индекс производства продукции растениеводства составляет – 103,5 %.

Зерновое производство, по-прежнему, остается ведущей растениеводческой отраслью Ставропольского края. Основная зерновая культура – пшеница, на ее долю приходится 78,7% от валового сбора зерновых культур. В общем производствезерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий по сравнению с 2013 годом отмечается рост валового сбора пшеницы, ячменя, проса. Кукурузы, гречихи и зернобобовых культур произведено меньше (таблица 1).

Таблица 1 – Производство зерна по видам культур в хозяйствах всех категорий

Зерновые и зернобобовые культура (включая кукурузу)	2013 г.	2014 г.	2014 г. в % к 2013 г.
Валовый сбор, тыс.тонн	6962	8556,4	122,9
Урожайность, центнеров с 1 га убранной площади	30,8	38	123,4
<i>Пшеница всего:</i>			
Валовый сбор, тыс.тонн	5260	6738,1	128,1
Урожайность, центнеров с 1 га убранной площади	30,6	39,4	128,8
<i>Ячмень всего:</i>			
Валовый сбор, тыс.тонн	627,3	797,2	127,1
Урожайность, центнеров с 1 га убранной площади	32,9	33,9	103
<i>Кукуруза:</i>			
Валовый сбор, тыс.тонн	821	780,1	95
Урожайность, центнеров с 1 га убранной площади	45,9	44,9	97,8
<i>Овес:</i>			
Валовый сбор, тыс.тонн	37,3	39	104,6
Урожайность, центнеров с 1 га убранной площади	18,6	23,2	124,7
<i>Просо:</i>			
Валовый сбор, тыс.тонн	23	29,3	127,4
Урожайность, центнеров с 1 га убранной площади	10,8	15,6	144,4
<i>Гречиха:</i>			
Валовый сбор, тыс.тонн	2,9	1,7	58,6
Урожайность, центнеров с 1 га убранной площади	9,9	9,9	100
<i>Зернобобовые культуры:</i>			
Валовый сбор, тыс.тонн	184,4	180,6	97,9
Урожайность, центнеров с 1 га убранной площади	14,5	19,4	133,8

Для возделывания сельскохозяйственных культур используют всего около 10 % поверхности Земли. Однако население планеты непрерывно возрастает, и для обеспечения его пищей необходимо значительное повышение урожайности. Одними из важнейших путей для достижения этого является применение минеральных удобрений или увеличение посевных площадей сельскохозяйственных культур. Посевные площади сельскохозяйственных культур в Ставропольском крае колеблются, подтверждение этому ниже расположенная таблица (таблица 2).

Таблица 2 – Посевные площади сельскохозяйственных культур

	2012	2013	2014
Вся посевная площадь, тыс. га	2882,6	3046,4	3006,7
Зерновые и зернобобовые культуры, тыс. га	2135,4	2284,5	2293
<i>в том числе:</i>			
пшеница озимая	1561,3	1717,5	1719,4
ячмень	171,9	193,4	239,7
кукуруза	155,2	181,5	179,6
овес	23	20,8	17,6
просо	28	22,4	22,5
гречиха	4,6	3,1	2,3
зернобобовые	186,1	137,2	106



Рисунок 1 – Изменения посевных площадей сельскохозяйственных культур

По данным таблицы 2 мы можем сделать выводы о том, что в 2013 году посевная площадь сельскохозяйственных культур в Ставропольском крае увеличилась на 149,1 тыс. га по сравнению с 2012 годом. В 2014 году она уменьшилась на 39,7 тыс. га и составила 3006,7 тыс. га. Это связано с сокращением посевных площадей таких культур как: кукуруза, овес, гречиха и зернобобовые. Еще одной причиной снижения площадей может быть зарастание земель сорняками.

По данным Министерства сельского хозяйства Ставропольского края лучшие результаты по сбору урожая зерна показали предприятия Левокумского и Нефтекумского районов, которым удалось собрать рекордный урожай за последние четыре года. В Левокумском районе аграриям в среднем удалось собрать около 214,9 тыс. тонн при урожайности в 36 центнеров с гектара, в Нефтекумском – 104,1 тыс. тонн при урожайности 38,4 центнера с гектара. По общему объему сбора зерна лидируют сельхозпредприятия следующих районов: Буденновского, Благодарненского, Ипатовского, Арзгирского и Апанасенковского.

Зерновые культуры Ставропольского края потребляются как самим краем, так и экспортируются за границу. По данным ставропольского филиала федерального Центра оценки без-

опасности и качества зерна и продуктов его переработки, по состоянию на 19 августа за пределы края вывезено более 718,6 тыс. тонн зерна урожая 2014 г. Об этом сообщает пресс-служба губернатора региона. Так, пшеницы экспортировано 599 тыс. тонн, ячменя – 88 тыс. тонн, рапса – 21,1 тыс. тонн, прочих культур – 10,5 тыс. тонн.

Основными направлениями экспорта стали Азербайджан, Австрия, Казахстан, г. Махачкала, г. Астрахань, порты Новороссийск и Туапсе. Что касается объемов реализации урожая зерновых культур в текущем году, то доля семян составила 712,9 тыс. тонн, натуроплата – 703 тыс. тонн, фураж – 275 тыс. тонн, хлебопечение – 101 тыс. тонн, промпереработка – 38,1 тыс. тонн, прочая реализация – более 6 млн. тонн.

В государственной программе Ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» в 2014 – 2020 годах обозначены следующие значимые тенденции развития сельского хозяйства в Ставропольском крае:

- увеличение инвестиций на повышение плодородия и развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения в Ставропольском крае, стимулирование улучшения использования земельных угодий на территории Ставропольского края;
- ускорение обновления технической базы агропромышленного комплекса Ставропольского края.

В растениеводстве в Ставропольском крае сельскохозяйственным товаропроизводителям Ставропольского края предстоит освоить интенсивные технологии, базирующиеся на новом поколении тракторов и сельскохозяйственных машин, увеличить объем внесения в почву минеральных удобрений, выполнить работы по защите растений от вредителей и болезней, использовать перспективные высокоурожайные сорта и гибриды сельскохозяйственных культур.

В настоящее время в Ставропольском крае продолжает действовать федеральная целевая программа «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014 – 2020 годы» и подпрограмма «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения» государственной программы Ставропольского края «Развитие сельского хозяйства». Подготовлен и направлен в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации пакет документов для участия в конкурсном отборе программ субъектов Российской Федерации в области мелиорации в 2016 году. С этой целью, определены участники строительства, реконструкции и технического перевооружения мелиоративных систем общего и индивидуального пользования и отдельно расположенных гидротехнических сооружений на 2016 год. Всего в 2016 году планируют строительство и реконструкцию мелиоративных систем 8 сельскохозяйственных товаропроизводителей Ставропольского края на площади 3 000 га с общими затратами 556 237,64 тыс. рублей.

В 2016 году с 1 июля по 15 августа на территории края, как и по всей стране, будет проходить Всероссийская сельскохозяйственная перепись. На сегодняшний день Росстатом разработана программа переписи, проекты макетов форм переписных листов и инструкций по их заполнению. В программу включены показатели о демографической характеристике объектов сельскохозяйственной переписи и занятости в сельском хозяйстве, размерах общей земельной площади, структуре и использовании сельскохозяйственных угодий, поголовье скота и птицы по видам, наличии машин и оборудования и др.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что зерновые и зернобобовые культуры играют огромную роль в нашей жизни, так как являются основным продуктом питания человека, сырьём для многих отраслей промышленности и кормом для сельскохозяйственных животных. Министерство сельского хозяйства Ставропольского края и государство в целом создают специальные программы и мероприятия по развитию сельского хозяйства, главными целями которых являются:

- 1) устойчивое развитие сельских территорий, повышение занятости и уровня жизни сельского населения;

2) повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на основе финансовой устойчивости и модернизации сельского хозяйства, а также на основе ускоренного развития приоритетных подотраслей сельского хозяйства;

3) сохранение и воспроизводство используемых в сельскохозяйственном производстве земельных и других природных ресурсов.

Литература

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stavstat.gks.ru>
2. Министерство экономического развития Ставропольского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stavinvest.ru>
3. ХимАгроПром [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://himagroprom.ru>

УДК 336

АВТОКРЕДИТОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Ю.С. Антонова, О. В. Мандрица

В статье рассматриваются проблемы автокредитования, с которыми могут столкнуться банки при выдаче автокредитов и возможные способы их решения.

In the article the problems of auto loans may face the banks when issuing loans and possible ways of their solution.

Ключевые слова: автокредит, принцип целевого использования, проблемы кредитования, скоринговые системы.

Keywords: a car loan, the principle purpose use, credit issues, scoring system

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в настоящее время кредитные операции являются основополагающими для кредитно-финансовых институтов. Банки предлагают различные виды кредитования. Одним из известных видов кредитования, является автокредитование.

Перейдем к понятию «автокредит». Автокредит – это кредит для физических лиц, предназначенный для покупки транспортного средства (легкового, грузового автомобиля, автобуса и других видов личного транспорта) с одновременным его использованием в качестве залога [1].

Основополагающими признаками автокредита выступают следующие положения:

Во-первых, автокредит – это разновидность потребительского кредитования с точки зрения выбора субъекта, то есть предназначен исключительно для физических лиц;

Во-вторых, автокредит – это кредит с обязательным целевым использованием: для покупки предварительно заявленного заемщиком автомобиля с его идентификацией на момент предоставления;

В-третьих, автокредит – это залоговый кредит. Оформление приобретаемого автомобиля в залог банка-кредитора является обязательным условием кредитования в качестве его возвратности [2].

Характерными особенностями автокредита признаны:

1. Оплата части стоимости приобретаемого автомобиля за счет собственных денежных средств заемщика в качестве первого взноса. В результате, размер автокредита составляет определенную часть стоимости автомобиля.

2. Выступает способом финансирования покупки транспортного средства потребительского (некоммерческого) использования.

3. Комплексное автомобильное страхование приобретаемого транспортного средства – залога.

4. Способ предоставления автокредита следует из принципа целевого использования – безналичный перевод суммы кредитования на расчетный счет юридического лица – продавца автомобиля. Предполагается, что продавец несет полную ответственность за переход права собственности на автомобиль по заключаемому с покупателем договору купли-продажи [4].

Уровень риска банка на невозврат денежных средств при выдаче кредита на приобретение автомобиля существенно ниже в сравнении с обычными потребительскими кредитами. Дело в том, что приобретаемый в кредит автомобиль оформляется в качестве залога и в обязательном порядке страхуется. Обычно страхование нового автомобиля осуществляется в той страховой компании, которая является партнером банка [3].

Существует ряд проблем, с которыми могут столкнуться банки при выдаче автокредитов. Наиболее остро стоят нижеперечисленные проблемы:

1. Проблема некорректного оформления страхового договора. Данная проблема заключается в том, что договор страхования заключается на срок меньший, чем срок действия кредитного договора. В этом случае, если клиент уклоняется от продления страхового договора на автомобиль, то риски невозврата денег банку по таким кредитам возрастают в несколько раз.

2. Проблема несовершенства законодательства в отношении автокредитования, которое затрудняет взыскание долга с недобросовестных заемщиков.

3. Проблема высоких темпов роста просроченной задолженности по автокредитам [4].

Пути решения затронутых проблем могут заключаться в следующих предложенных вариантах.

По первой проблеме – это включение банками в текст кредитного договора пунктов о возможности банка применения финансовых и нефинансовых штрафных санкций, не исключая возможности расторжения кредитного договора и конфискации автомобиля.

Решением второй проблемы является усовершенствование нормативно-законодательной базы путем принятия новых, более подробно описывающих порядок автокредитования, законопроектов. Но в настоящее время для решения этой проблемы банки улучшают методы оценки платежеспособности заемщиков, разрабатывая и внедряя скоринговые системы, формируя «профиль надежного заемщика», отдавая предпочтения клиентам имеющим стабильный доход.

Одним из решений третьей проблемы будет выступать реструктуризация кредита. Эта процедура заключается во внесении изменений в график платежей, предоставлении кредитного перерыва или увеличения срока погашения займа. Однако данной услугой банка можно воспользоваться лишь один раз.

Литература

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Текст]: – «КонсультантПлюс». – Режим доступа: www.consultant.ru.

2. Российская Федерация. Законы. О банках и банковской деятельности от 02.12.1990 № 395-1 - ФЗ (ред. от 05.05.2014)// www.consultant.ru.

3. Колпакова, Г.М. Финансы. Денежное обращение. Кредит [Текст]: учебное пособие / Г.М. Колпакова – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 496 с.

4. Полищук, А.И. Кредитная система: опыт, новые явления, прогнозы и перспективы. [Текст]: учебник / Под ред. А.И. Полищук. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 496 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ИСЧИСЛЕНИЯ И ВЗИМАНИЯ НАЛОГОВ С ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

В.Е. Артюх, М.В. Полинская

В данной статье рассмотрено совершенствование методов исчисления и взимания налогов с физических лиц.

This article describes the improvement of the methods of calculation and collection of taxes from individuals.

Ключевые слова: государство, закон, налоги с физических лиц, методы исчисления налогов, совершенствование методов.

Keywords: state, law, tax on individuals, methods of calculating taxes, improving methods.

Государственная экономическая политика находится в зависимости от налоговой политики, системы налогового администрирования конкретной страны. На протяжении всей истории государственности налоги являются ключевым элементом всей экономической системы страны, так как они являются способом распределения национальных доходов. Налоги характеризуются безвозмездностью, принудительностью и стабильностью. Важными элементами налоговой системы являются не только состав взимаемых налогов, выбранные объекты налогообложения, величина налоговых ставок, но и сами методы исчисления и взимания налогов [2,5].

Рассматривая научные знания о налогах, можно отметить, что практически каждый автор старается уточнить понятие налога, функциональную составляющую и принципы системы налогообложения. Что касается понятия «налог», то существует около десятка его определений, а также имеется множество мнений применимо к его функциям [1,3].

Один из принципов налогообложения был исторически определен еще А. Смитом, который утверждал, что «любой налог должен быть так разработан, чтобы он удерживал из кошелька народа наиболее меньшую сумму, чем он приносит бюджету государства». Это означает, что методы налогообложения, которые должны быть применены, во многом определяют и дешевизну взимания налогов.

В настоящее время налоги с физических лиц имеют особую значимость для бюджетов регионов и местных бюджетов.

В отношении физических лиц при администрировании их налогов в соответствии с действующим законодательством могут быть применены следующие методы исчисления и взимания налогов:

- удержание у источника;
- метод самоначисления (по декларации);
- кадастровый метод [2,4].

При применении первого метода – удержания у источника – сумма налогообложения рассчитывается и удерживается из дохода, который подлежит перечислению в пользу получателя, источником выплаты. Данный метод может быть применен по различным видам доходов, которые получены от налоговых агентов (ст. 226 НК РФ), кроме доходов, которые получены лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, и нотариусами (ст. 227 НК РФ), у которых налог с указанных доходов рассчитывается на основании декларации, представленной ими. Доходы, полученные по операциям с ценными бумагами, и денежные средства, которые получены по гражданско-правовым договорам с физическими лицами, не находящихся в статусе индивидуального предпринимателя, также облагаются налогом, который удерживается данным методом.

В сферу метода удержания у источника входят следующие обязанности налоговых агентов:

- рассчитывать налог;
- взимать налог;
- вести учет доходов, которые выплачены по трудовым, гражданско-правовым договорам, договорам доверительного правления и долевого участия в деятельности предприятия;
- каждый год предоставлять информацию о доходах физических лиц в налоговый орган (ст. 24, 214.1, 230 НК РФ).

В обязанности налоговых органов при указанном методе входят следующие процедуры:

- учет налоговых отчислений в бюджет;
- получение и обработка информации о доходах, которые могут быть представлены налоговыми агентами ежегодно;
- осуществление проверок налоговых агентов по соблюдению действующего налогового законодательства.

Таким образом, налоговые агенты практически осуществляют функции налоговых органов по расчету, взиманию и перечислению налога в бюджет при применении рассмотренного метода [2,5]. Стоит отметить, что затраты, которые налоговые агенты несут при осуществлении данных задач, никак не компенсируются.

Следующим необходимо рассмотреть метод самоначисления, который может предполагать, что лица, осуществляющие уплату налогов, исчисляют доходы самостоятельно, рассчитывают вычеты, установленные налоговым законодательством, и определяют сумму налога, которую необходимо заплатить, основываясь на специальной декларации. Данный метод указан в Налоговом кодексе Российской Федерации (ст. 227, 228) и используется для расчета лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, нотариусами, физическими лицами, которые получают денежные средства в качестве дохода от физического лица, которые не являются налоговыми агентами. Следует отметить, что расчет налоговых отчислений физическими лицами по декларации осуществляется исходя из денежных средств, которые могут быть получены от продажи имущества.

При методе самоначисления возникают некоторые проблемы, в числе которых может быть определенная сложность, возникающая в рамках налогового контроля некоторых источников доходов (к примеру, продажа недвижимости, осуществление арендных отношений и др.). Налоговые органы не имеют истинной информации о суммах, которые получают физические лица, получая денежные средства из отдельных источников дохода.

Однако следует также обратить внимание на то, что у данного метода есть и неоспоримые преимущества [1,5]. Это, например, то, что расчет налоговых отчислений осуществляется всего один раз в год, расчет учитывает все расходы и доходы, которые были произведены за данный отрезок времени.

Еще один метод исчисления и взимания налогов называется кадастровым. Суть этого метода заключается в использовании кадастров.

Указанный метод может быть применен при расчете налогов в сфере имущественных отношений, объектом которых при начислении будут являться имущественные объекты, которые находятся в собственности лица, осуществляющего выплату данного налога.

С помощью действующего законодательства могут быть выделены некоторые категории налогоплательщиков, с которых налоги взимаются кадастровым методом:

- по земельному налогу – физические лица, в собственности которых находятся земельные участки;
- по налогу на имущество – физические лица, в собственности которых находится недвижимое имущество, признаваемое объектом налогообложения;
- по транспортному налогу – физические лица, в собственности которых находятся транспортные средства.

В обязанности налоговых органов входит: учет объектов налогообложения, начисление налогов, формирование налоговых уведомлений и платежных документов. Что касается физи-

ческих лиц, они обязаны получать налоговые уведомления на почте, перечислять налоги в бюджет в установленные сроки.

Существенными плюсами данного метода является то, что налоговые органы имеют полное представление о налогоплательщиках и объектах налогообложения [3,4]. Но существуют и недостатки: налоговое администрирование достаточно трудоемко, в частности издержки на взимание высоки в связи с недостаточным уровнем добровольно уплачиваемых налогов.

Таким образом, рассмотрев применяемые сегодня методы исчисления и взимания налогов с физических лиц, можно отметить, что существующая на их основе система налогообложения не в полной мере отвечает классическим принципам налогообложения:

1. При налогообложении физических лиц не соблюдается принцип простоты. Это выражается в чрезмерной сложности существующего порядка налогообложения, применении различных по своей сути методов их взимания.

2. Сложность процесса налогового администрирования влияет на эффективность налогообложения, при этом в рамках налоговых отношений затраты несут как налоговые органы, так и налогоплательщики, налоговые агенты, банки, судебные приставы, судебная система.

3. Нарушается принцип монополии государства на взимание налогов, означающий, что никому, кроме государства и его органов, не разрешено устанавливать и взыскивать налоги, как и другие обязательные платежи. Возложение несвойственных им функций на налоговых агентов на безвозмездной основе не соответствует данному принципу.

4. Не в полной мере соблюден принцип всеобщности налогообложения – обязанность платить налоги в равной степени должна распространяться на всех граждан. Однако при сегодняшнем порядке налогообложения доходов от продажи недвижимости имеется возможность ухода от налогообложения путем занижения суммы в договоре купли-продажи имущества.

5. В соответствии с принципом возвратности государство обязано обеспечить граждан определенным набором «неделимых благ» за счет налогов, поступающих в соответствующий бюджет территориальных образований. Однако в связи с тем, что в настоящее время не решена проблема перечисления налога на доходы по месту регистрации налогоплательщика, выполнение принципа возвратности не обеспечено.

В связи с проблемами, существующими в настоящее время в области налогообложения физических лиц, предлагаем:

- обеспечить поступление налога на доходы с физических лиц (или его доли) в бюджет по месту регистрации налогоплательщика;
- улучшить администрирование налогов с доходов от продажи имущества;
- упростить и унифицировать процесс налогового администрирования (унификация сроков уплаты, форм налоговых уведомлений, упрощение взаимодействия налогоплательщика и налогового органа);
- решить вопрос о целесообразности и правомерности возложения на коммерческие структуры на безвозмездной основе функции по исчислению, взиманию и перечислению в бюджет налогов с физических лиц.

Литература

1. Налоговый кодекс РФ. Части первая и вторая. – М.: Проспект, КноРус, 2015. – 1056 с.
2. Кашин, В.А., Сулейманов Д.Н. Повышение эффективности контрольной работы налоговых органов: современные подходы и инструменты. – 2013. – №11. – С.34-39
3. Малахаткина, Е.В. Тенденции совершенствования налогового контроля. Бизнес в законе //Экономико-юридический журнал. – 2013. – №5. С.131-134.
4. Миргородская, М.Г. Совершенствование форм и методов налогообложения в Российской Федерации. Экономика и предпринимательство. – 2014. – №6. – С.726-728.
5. Режим доступа: www.nalog.ru

ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВИТИЯ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

М.И. Ахмедова

В статье рассмотрена газовая промышленность края. Охарактеризованы крупные месторождения газа, перечислены объекты газификации, изучена деятельность крупнейшего предприятия газоснабжения Ставропольского края.

In the article the gas industry of the region. Characterized by large deposits of gas are listed gasification facilities, studied the activity of the enterprise's biggest gas Stavropol territory.

Ключевые слова: газ, газовая отрасль, Ставропольский край, топливно-энергетический комплекс.

Keywords: gas, gas industry, Stavropol edge, fuel and energy complex.

Газовая промышленность – наиболее молодая отрасль топливно-энергетического комплекса. Газовая отрасль всегда была опорой экономики и продолжает выполнять ключевую роль в жизнедеятельности каждого региона. Газ применяется в качестве топлива в промышленности и в быту, а также как сырье для химической промышленности. Природный газ в качестве источника энергии является наиболее экологически чистым, в природе имеются значительные его запасы, что позволяет назвать природный газ топливом XXI века. По объемам разведанных месторождений Россия занимает первое место в мире. На ее долю приходится 30% всего природного газа планеты. При нынешнем уровне добычи этого хватит на 80-90 лет. Прогнозные ресурсы газа составляют 134 млрд. куб. м, из них (в млрд. куб. м): 65,9 уже добыты; 43,4 подготовлены к разработке; 2,6 запасы категории С2 и 22,1 – неразведанные ресурсы. Текущие запасы конденсата промышленных категорий составляют 1,1 млн. т.

Несмотря на сложную геополитическую обстановку, Северный Кавказ один из стратегически важных регионов страны по обеспеченности полезными ископаемыми. В Ставропольском крае известно 26 месторождений природного газа с общими запасами 45,6 млрд куб.м, которые выработаны на 86%. Наиболее крупными месторождениями газа на Ставрополье являются Северо-Ставропольское и Пелагиадинское, обладающее запасами около 220-240 млрд. куб.м газа. Остальные газовые месторождения имеют запасы от 1 до 30 млрд. куб.м.

Доля добычи полезных ископаемых в валовом продукте региона представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Валовой региональный продукт Ставропольского края

Показатель	Валовой региональный продукт, млн. руб.		Индекс физического объема в % к 2012 г.
	2012 г.	2013 г.	
Всего	431753,4	478386	102,8
в том числе			
Добыча полезных ископаемых	3353,9	3428	95,7
Доля добычи полезных ископаемых в ВРП, %	0,8	0,7	

В 50-е гг. XX в. бурное развитие отечественной газовой отрасли происходило на юге страны, сделав Ставрополье новой газоносной провинцией. К северу от г. Ставрополя, где была обнаружена пологая антиклинальная складка. Крупнейшее в то время в Европе месторождение природного газа называли Северо-Ставропольским. Его запасы составили более 220 млрд куб.м.

Ставрополье стало новой газоносной провинцией Предкавказья, центром был определен железнодорожный разъезд Рыздвяный, в будущем – поселок и газовая столица Северного Кавказа. В 1959 г. ставропольский газ пришел в Ленинградскую область. В стране началось активное развитие газотранспортной системы.

На территории Ставропольского края ежегодно добывается более 325 млн. куб.м. природного и попутного нефтяного газа. Годовой объем потребления природного газа населением и организациями края составляет более 10 млрд. куб. м.

В настоящее время основными предприятиями газовой отрасли Ставропольского края являются:

- ООО «Газпром Трансгаз Ставрополь», который осуществляет транспортировку газа по магистральным газопроводам;
- газораспределительные организации ОАО «Ставрополькрайгаз», осуществляющие транспортировку газа по газораспределительным сетям;
- ООО «Газпром межрегионгаз Ставрополь», являющийся поставщиком газа конечным потребителям;
- Светлоградское газопромысловое управление – филиал ООО «Газпром добыча Краснодар», осуществляющее добычу газа на территории Ставропольского края;
- ОАО «СевКавНИПИгаз», которое выполняет проектные и научно-исследовательские работы.

В эксплуатации названных предприятий находится около 36 тыс. км магистральных, межпоселковых и распределительных газопроводов, газопроводов-отводов, 5 компрессорных станций, 182 газораспределительные станции. Уровень газификации населенных пунктов Ставропольского края составил 96,37 процентов. Удельный вес регионов в общероссийском производстве газа, на Ставрополь приходится 0,06 % [3].

Крупнейшим производственно-хозяйственным комплексом в единой системе газоснабжения России является ООО «Газпром Трансгаз Ставрополь». Предприятие обеспечивает своевременные бесперебойные поставки природного газа потребителям 10 субъектов юга России: Ставропольского и Краснодарского краев, Ростовской, Астраханской и Волгоградской областей, республик Калмыкия, Кабардино-Балкария, Ингушетия, Карачаево-Черкесия, Северная Осетия-Алания. Также Общество осуществляет транзит газа в страны Закавказья. От газотранспортной системы предприятия берет начало магистральный газопровод Россия – Турция «Голубой поток» [2]. Район деятельности предприятия представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Район деятельности ООО «Газпром Трансгаз Ставрополь»

Протяженность линейной части магистральных газопроводов, обслуживаемых ООО «Газпром Трансгаз Ставрополь», составляет более 8 тыс. км. Работу газотранспортной системы обеспечивают 12 компрессорных станций. В эксплуатации находятся более 300 газораспределительных станций. Ежегодные объемы поставок природного газа превышают 60 млрд куб.м [2].

Реализация программы газификации российских регионов по итогам 2012 год было отмечено, что территории СКФО на 10% превзошли свои прошлогодние показатели. По лучшей динамике платежей населения отличился и Ставропольский край, где уровень платежей населения в 2012 году превысил общероссийский показатель в 95% и составил 98,8% (в прошлом году – 89,5%). При этом у Ставрополя есть еще один рейтинговый показатель – уровень газификации региона, благодаря реализации программы ООО «Газпром» один из самых высоких в стране – 96,7 % [3]. Перечень объектов газификации в 2012-2014 годах представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Перечень объектов газификации ООО «Газпром Трансгаз Ставрополь»

Перечень объектов газификации 2012 года			
№	Наименование газопровода	Наименование населенного пункта	К-во жителей, чел.
1	Газопровод межпоселковый к пос.Балковский Георгиевского района Ставропольского края	пос. Балковский	141
2	Газопровод межпоселковый к пос.Семеновка Георгиевского района Ставропольского края	пос. Семеновка	185
3	Газопровод межпоселковый к пос.Левоегорлыкский Изобильненского района Ставропольского края	пос. Левоегорлыкский	250
4	Газопровод межпоселковый к хут.Воротниковский Кочубеевского района Ставропольского края	хут. Воротниковский	94
5	Газопровод межпоселковый к аулу Али-Кую Курского района Ставропольского края	аул Али-Кую	168
6	Газопровод межпоселковый к пос.Бурунный Курского района Ставропольского края	пос. Бурунный	178
7	Газопровод межпоселковый к пос.Песковский Предгорного района Ставропольского края	пос. Песковский	165
8	Газопровод межпоселковый к хут.Хорошевский Предгорного района Ставропольского края	хут. Хорошевский	348
9	Газопровод межпоселковый к хут.Сунженский Степновского района Ставропольского края	хут. Сунженский	247
10	Газопровод межпоселковый к хут.Кофанов Труновского района Ставропольского края	хут. Кофанов	69
11	Газопровод межпоселковый к хут.Извещательному Шпаковского района Ставропольского края	хут. Извещательный	68
12	Газопровод межпоселковый к хут.Темнореченскому Шпаковского района Ставропольского края	хут. Темнореченский	70
13	Газопровод межпоселковый к хут.Польский Шпаковского района Ставропольского края	хут. Польский	420
14	Газопровод межпоселковый к хут. Верхнеегорлыкский Шпаковского района Ставропольского края	хут. Верхнеегорлыкский	609
	Итого		3012
Перечень объектов газификации 2013-2014 годов			
1	Газопровод межпоселковый к пос.Затеречный Нефтекумского района Ставропольского края	пос. Затеречный	7391
2	Газопровод межпоселковый к пос.Зимняя Ставка Нефтекумского района Ставропольского края	пос. Зимняя Ставка	1156
3	Газопровод межпоселковый к с.Величаевскому Левокумского района Ставропольского края	с. Величаевское	5898
	Итого		14445

В южной зоне Ставрополья эффективность остается пока что наиболее низкой по сравнению с другими зонами; из двенадцати площадей и структур, пребывавших в разведке, только одна структура оказалась промышленно продуктивной. В связи с этим еще в 1957 г. были приняты меры по сокращению геологоразведочных работ в указанной зоне и к настоящему времени они почти полностью передислоцированы в более перспективные восточные и северо-восточные районы Ставрополья.

Высокие прогнозные запасы нефти и газа, наличие перспективных районов и зон, положительно оцениваемых в отношении нефтегазоносности и открытия новых месторождений дают основание еще шире развернуть поисковые и геологоразведочные работы и повысить их эффективность.

Таким образом, на основании геологической оценки на каждое новое газовое месторождение в среднем придется по 15-20 млрд. куб.м. запасов газа, следовательно, общий прирост промышленных запасов газа за семилетку составит 180-240 млрд. куб.м. вместо 150 млрд. куб.м. по плану.

Литература

1. Гуськов, В. Анализ развития газовой отрасли. М.: – Аналитика. – 2009. – 23 с.
2. Завгороднев, А.В. ООО «Газпром Трансгаз Ставрополь» // Газовая промышленность. - 2011. – 102 с.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <http://stavstat.gks.ru/>

УДК 338

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА В РОССИЙСКОЙ КИНОИНДУСТРИИ

В. В. Безменникова, В.Н. Медведева

Работа посвящена основным вопросам государственной поддержки кинематографа в РФ. Рассмотрены основные предпосылки введения государственной поддержки киносферы, проанализировано влияние на экономику страны. Исследовано современное состояние кинематографа РФ, определены его основные проблемы как отрасли экономики. На основании данного анализа разработан ряд мероприятий по устранению экономической отсталости отечественного кинобизнеса.

The work is devoted to key issues of state support of cinematography in the Russian Federation. The basic prerequisites for the introduction of state support for kinosfera, analyzed the impact on the economy of the country. Investigates the current state of cinematography of the Russian Federation, defined its main problems as an economic sector. Based on this analysis developed a number of measures to address the underdevelopment of the domestic film business.

Ключевые слова: киноиндустрия, экономическая значимость, государственная поддержка, налоговые льготы, государственное финансирование, качество кинопродукции.

Keywords: film industry, economic importance, state support, tax incentives, public financing, quality of films.

В данное время важнейшей проблемой российского кинематографа связана с ролью российского кино в мировом кинопрокате, важности кино для государства и его роли в решении проблем киноиндустрии. По статистике наблюдается снижение доли отечественных фильмов на рынке кинопроката - с 5.6% в 2014 году до 4.4% в 2015. При этом на телевидение резко вырос спрос на сериалы, сегодня 90% кинематографистов заняты в этой области. Произошедший упадок российского кино, во многом, связан с давлением Голливуда.

По мнению экспертов при современной степени монополизации через 10 лет российский рынок может быть целиком колонизирован американцами, потому что экранное время в российских кинотеатрах куплено на годы вперед крупными голливудскими компаниями. При этом тенденция в нашей киноиндустрии, а также на российском рынке кинопроката заверяет: Россия можем оказаться в той же зависимости от Голливуда, в которой находятся некоторые страны Западной Европы. В этом и есть главная проблема проката для отечественной киноиндустрии.

По статистике в 2014 году было произведено более 40 картин, при затратах на их производство примерно 35-40 миллионов долларов, выделенных из бюджета, поступивших от независимых инвесторов, от телевидения, в виде спонсорских вложений. При этом возврат средств от всех видов проката российских картин принес примерно четыре миллиона долларов. Единственная сфера, которая работает нормально сегмент театрального кинопроката, который связан с новыми зрителями и новыми кинотеатрами.

В России примерно 2700 кинотеатров и 22 тысячи киноустановок старого типа, которые позволили собрать около пяти миллионов долларов. А 80 переоборудованных кинотеатров с системой «Долби» собрали примерно тридцать миллионов. При этом в России есть современные залы. В эти залы приходят принципиально новые зрители, которые смотрят фильмы, выходящие у нас одновременно с Европой. При этом из сорока изготовленных в России картин в новые кинотеатры попадает не более двух-пяти. То есть, можно сказать, что в России очень мало конкурентоспособных фильмов для зрителя, готового платить 300 р за билет. Проблема осложняется тем, что экономика производства фильмов существует в отрыве от экономики проката.

По отдельным официальным данным выручка кинотеатров за 2014 г. Во втором квартале 2014 года кинотеатры продали примерно 40,6 млн билетов, что на 4,2% меньше, чем за аналогичный квартал 2013-го, выручка немного выросла – на 1,7%, до 9,983 млрд руб., подсчитал измеритель киносборов Rentrak Corporation. По итогам третьего квартала посещаемость сократилась только на 0,8%, до 42,9 млн билетов, выручка увеличилась на 4,7%, до 10,061 млрд руб. Но уже в октябре, первом месяце четвертого квартала, падение по билетам год к году составило 8%, а по выручке – на 14%.

Основной доход кинотеатров зависит в первую очередь от выручки, полученной от продажи кинобилетов. Порядка 50% от выручки кинотеатр переводит дистрибьютору фильма, то есть той компании, которая обладает юридическим правом на прокат кинофильма. Дистрибьютор предоставляет кинотеатрам фильм для показа зрителям. Кинотеатры также платят 6% от своей доли Российскому Авторскому Обществу, перечисления в бюджет. В общем доходе кинотеатра доля дохода от показа фильма составляет примерно 40-60%. Чтобы выживать кинотеатры приспособились получать доходы от торговли в кафе, баре, расположенных в фойе кинотеатра. Величина этого дохода может составлять 40-50% суммарного дохода кинотеатра. Рентабельность продаж кофе, выпечки, попкорна и других продуктов может достигать величины 30-40%.

Существенным источником дохода кинотеатра является и реклама. В среднем доходы от рекламы в кинотеатрах занимают 3-5% общего дохода, лишь в наиболее успешных кинотеатрах эта цифра может достигать 15 и более процентов, что составляет значительные суммы. Многие зависит от активности самих кинотеатров. Здесь могут быть и рекламные ролики перед началом фильма, совместные акции с СМИ, и многое другое.

Есть еще ряд факторов, от которых зависит доход кинотеатров. Например, низкая посещаемость зрителей в утренние часы во время рабочего дня, самый минимальный доход. Вечерние

сеансы во время выходных приносят больше дохода. Максимальная прибыль бывает во время показа кассовых кинофильмов. Многое зависит и от благосостояния населения. Благоприятная экономическая ситуация страны позволяет населению выделять на развлечения больше средств. Доходы кинотеатров также зависят и от того, какие фильмы предлагают прокатчики для показа. Оснащенность кинотеатров современным высокотехнологичным проекционным оборудованием расширяет возможности показа кинофильмов нового поколения, что также влияет на посещаемость зрителей. Финансовый успех кинотеатров зависит и от его местоположения, о чем упорно утверждают специалисты. Расположение кинотеатра в зоне плотной застройки, где население составляет порядка 100-200 тысяч, считается удачным, в противном случае кинотеатр просто не выживает. Игрет роль и транспортная доступность кинотеатра. Крупные многозальные кинотеатры имеют возможность зарабатывать намного больше, чем однозальные. Дополнительной статьей дохода в кинотеатрах выступают бары, кино-кафе, автоматы-симуляторы, различные киоски, где могут продаваться симпатичные сувениры, аудио диски, видео-диски. Ежегодно кассовые сборы кинофильмов в России растут за счет проката 3D-фильмов иностранного производства, фильмы же отечественной киноиндустрии продолжают быть малопривлекательными для российского зрителя. На трехмерные кинофильмы, имеющие более дорогие входные кинобилеты, приходится свыше 30% от общей кассы кинотеатров. Переоснащение кинозалов для показа 3D-фильмов становится первоочередной задачей кинотеатров. Основной прирост кассовых сборов обеспечивается не только ростом посещаемости кинотеатров, что составляет порядка 15-20%, но и ростом цен на кинобилеты. К примеру, если в 2014 г. продано 190.5 миллионов билетов. При этом средняя цена билета в 2014 г. была 300 рублей. Увеличение происходит в основном за счет роста показов фильмов формата 3D, где стоимость билетов превышает 300 р долларов.

Прогнозы

Доход кинотеатров России вырос на 6% по итогам января 2015-го года. Общая сумма кассовых сборов составила больше 6 млрд. рублей. Цифры оказались рекордными, учитывая, что за весь первый месяц 2015-го года кинотеатры посетили более 25 млн. человек.

Президент России Владимир Путин объявил, что 2016 год будет годом кино в России. Об этом говорится в президентском указе от 7 октября 2015 года №503 «О проведении в Российской Федерации года российского кино». Пояснительная записка к указу гласит о все большем соответствии российской киноиндустрии главным принципам культурной политики государства. Эти принципы транслируются в общественное сознание и оказывают мощное влияние на российских граждан. Именно поэтому было решено усилить данное воздействие пропагандой патриотизма и позитива в умы россиян. Хотелось бы вспомнить, что предыдущие годы были посвящены литературе, культуре, охране окружающей среды, российской истории.

Механизм действия программы

Президент, к слову, крайне заинтересован в развитии отечественного кинематографа, поэтому подготовка проекта данного указа – это личная инициатива Владимира Путина. Он распорядился поручить создание и утверждение состава организационного комитета Правительству страны. Этот оргкомитет и будет проводить 2016 год кино. Кабинет министров также займется разработкой и утверждением плана новых мероприятий, приуроченных к этому событию. А региональные власти будут их осуществлять. Члены правительства страны полагают, что новый 2016 год российского кино логично продолжит политику продвижения в массы одной из важнейших гуманитарных отраслей. Также благодаря определенным мероприятиям повысится уровень и значение нашего кино. Этапы проекта довольно содержательны и призваны повысить уровень кинематографа как в России, так и на международном уровне. Властями для года кино в России 2016 был разработан план мероприятий:

Увеличение числа фильмов, выпускаемых российским кинематографом. Планируется повысить число российских фильмов в прокате на 20%. Данное картельное соглашение обязывает

кинотеатры отдавать 20% сеансов отечественному кино в будущем году. Министр культуры РФ Владимир Мединский подчеркивает, что при исполнении всех обязательств польза будет как для кинематографического сообщества, так и для отечественной системы кинопроката.

Модернизация киностудий.

Продвижение киноискусства в регионы. Кинотеатры в малых городах будут дотироваться Фондом кино с целью модернизации. Кинотеатры, в свою очередь, будут обязаны в течение трех лет пускать в прокат российские фильмы количеством не менее половины от общего числа показываемых фильмов.

Принятие протекционистских мер по защите отечественного кинематографа.

Федор Бондарчук, являющийся председателем совета директоров киностудии «Ленфильм», отметил о несомненной пользе принятого правительством решения.

Литература

1. Состоянии российской киноиндустрии, возможностях и перспективах ее развития до 2015 года: статья/ Автор: Независимая исследовательская компания Movie Research. – Режим доступа: <http://www.proficinema.ru/questions-problems/articles/detail.php?ID=31686>
2. Проблемы российского кинопроизводства: статья/ Автор: Член правления Ассоциации продюсеров кино и телевидения, продюсер, генеральный директор и соучредитель компании «Art Pictures Studio» Дмитрий Рудовский

УДК 330

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

К.С. Белоусов

Представлены основные показатели развития агропромышленного комплекса Ставропольского края. Рассмотрены факторы роста аграрного производства и их взаимодействие на современном уровне развития регионального АПК.

The basic indicators of development of agriculture of Stavropol Territory are presented. Factors of growth of agrarian manufacture and their interaction at a modern level of development of regional agrarian and industrial complex are considered.

Ключевые слова: рост, агропромышленный комплекс, факторы роста, производство, сельское хозяйство.

Keywords: growth, agriculture, growth factors, manufacture, agriculture.

Экономический рост представляет собой один из основных критериев развития общества, который характеризует результаты хозяйственной деятельности государства, отражая его стабильность и независимость. Каждый сектор экономики играет свою роль в достижении желаемых темпов экономического роста страны. В связи с этим повышение темпов экономического роста является актуальной проблемой, как для общества в целом, так и для его структурных единиц.

Традиционно экономику народного хозяйства Ставропольского края во многом определяет агропромышленный комплекс. Приоритетная отрасль АПК – сельское хозяйство является системообразующей отраслью в экономической и социальной жизни общества, ее эффективное

функционирование обеспечивает не менее пяти рабочих мест в других сферах экономики на одного занятого в сельском хозяйстве.

Ставрополье сохраняет позиции одного из крупнейших в России зернопроизводящих регионов и поставщика высококачественного зерна.

Семенами зерновых и зернобобовых культур (ячмень, горох) сельскохозяйственные товаропроизводители Ставропольского края обеспечены в полном объеме.

В муниципальные районы Ставропольского края направлены информационные письма о наличии семян яровых культур для свободной реализации у сельхозтоваропроизводителей края, в научных учреждениях края и фирм поставщиков семян.

Уровень закупочных цен на продукцию растениеводства (франко-элеватор) основных трейдеров Ставропольского края, сложившихся на февраль 2015 года по данным ГКУ «Ставропольский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр», представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Закупочные цены на продукцию растениеводства (руб./т)

Наименование трейдера	Пшеница	Ячмень	Горох	Рапс	Подсол- нечник	Кукуруза	Лен
	3 класс	4 класс	5 класс				
ООО Юг Руси Став- рополь"	10900	9900	9000	9000	9000	15500	19600
ООО «Терминал – Грачевка»	11400	10000	9000	9000	9000	16500	19100
ООО «Бунге СНГ»	10800	10100	9000	9000	-	16500	-
ООО «Гранум-ЮГ»	11400	10900	9000	9000	-	16500	-
ООО «Международ- ная ЗК-ЮГ»	11400	10500	9100	9000	9200	16500	19300
Диапазон цен	10400- 10600	8900- 9100	8000- 8100	8900-9000	8200-9000	15500- 16500	19300- 19600

Так же хочется отметить, что на территории Ставропольского края реализуются следующие ведомственные целевые программы (подпрограммы).

Ведомственная целевая программа «Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока в Ставропольском крае на 2014-2016 годы» (далее – Программа), утвержденная Приказом Министерства сельского хозяйства Ставропольского края от 27 февраля 2014 г. № 56. На реализацию мероприятий Программы за счет средств бюджета Ставропольского края на 2015 год предусмотрено 18 900 тыс. рублей. Действующая программа.

Ведомственная целевая программа «Развитие мясного скотоводства в Ставропольском крае на 2014-2016 годы», утверждена Приказом Министерства сельского хозяйства Ставропольского края от 26 февраля 2014 года № 53. На реализацию мероприятий Программы за счет средств бюджета Ставропольского края на 2015 год предусмотрено 20 400 тыс. рублей. В целях привлечения средств из федерального бюджета в 2015 году, 05 февраля текущего года Программа была направлена в Комиссию по отбору экономически значимых региональных программ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации в 2015 году.

Ведомственная целевая программа «Развитие овцеводства в Ставропольском крае на 2015 – 2017 годы», утвержденная Приказом Министерства сельского хозяйства Ставропольского края от 23 декабря 2014 г. № 539 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие овцеводства в Ставропольском крае на 2015 – 2017 годы». Финансирование из средств краевого бюджета на 2015 год – 15 0000 тыс. рублей. Действующая программа.

Ведомственные целевые программы «Развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств Ставропольского края на 2015-2017 годы», утверждена

Приказом Министерства сельского хозяйства Ставропольского края от 17 октября 2014 года № 447. Финансирование Программы в 2015 году за счет средств бюджета Ставропольского края составляет 20 000 тыс. рублей, внебюджетные источники составляют – 31 746 тыс. рублей. Действующая программа.

Ведомственные целевые программы «Поддержка начинающих фермеров в Ставропольском крае на 2015-2017 годы», утверждена Приказом Министерства сельского хозяйства Ставропольского края от 17 октября 2014 года № 448. Финансирование программы в 2015 году за счет средств бюджета Ставропольского края составляет 9 100 тыс. рублей, внебюджетные источники составляют – 3 612 тыс. рублей. Действующая программа.

Финансирование программ за счет средств федерального бюджета будет известно после утверждения нормативных правовых актов Российской Федерации.

Ведомственная целевая программа «Развитие овощеводства в защищенном грунте в Ставропольском крае на 2013-2015 годы», утверждена Приказом Министерства сельского хозяйства Ставропольского края от 21 мая 2013 г. №249. Финансирование Программы в 2015 году за счет средств бюджета Ставропольского края составляет 30,0 млн. рублей. Вносятся изменения, Программа находится в юридическом отделе минсельхоза края.

Подпрограмма «Мелиорация земель сельскохозяйственного назначения в Ставропольском крае» государственной программы Ставропольского края «Развитие сельского хозяйства», утверждена постановлением Правительства Ставропольского края от 28 декабря 2012 года № 536-п. Финансирование подпрограммы в 2015 году за счет средств бюджета Ставропольского края составляет 56 млн. рублей. Действующий нормативно-правовой акт.

Среди косвенных факторов развития аграрного производства в Ставропольском крае, как и в Российской Федерации, в настоящее время ключевое значение приобретают инновационно-инвестиционные факторы. Именно они позволяют обеспечить экономический рост в условиях непрерывной экономии трудовых затрат в расчете на единицу производимой продукции.

Сущность государственной инновационной политики в аграрной сфере заключается, прежде всего, в создании и поддержке соответствующих институтов и механизмов, обеспечивающих продвижение в производство ресурсосберегающих проектов и разработок, стимулирование инновационной активности предприятий путем страхования рисков, создания объектов с высоконаучным производственным потенциалом.

В сфере сельского хозяйства выделяются, как известно, по меньшей мере четыре основных направления инноваций: селекционно-генетические, производственно-технологические, организационно-управленческие, экономико-социоэкологические, которые все более конкретно выступают как факторы, реально воздействующие на развитие агропродовольственных систем и отражающие их объективно существующую многофункциональность. При этом в настоящее время всевозрастающее значение в методологическом плане приобретает разработка способов встраивания научно-технических факторов в общую стратегию развития сельского хозяйства [2].

Следует отметить, что модернизация производства и переход на передовые ресурсосберегающие технологии будут сопровождаться существенным высвобождением рабочей силы. В таком трудоизбыточном регионе, как Ставропольский край, необходимо особое внимание уделить формированию новых рабочих мест, переобучению персонала, организации альтернативных видов деятельности в сельской местности [3].

Таким образом, поступательное развитие аграрного сектора, по нашему мнению, невозможно без дальнейшего выявления и учета приоритетных факторов экономического роста с учетом субъективных характеристик региона. Основным инструментом реализации выявленных перспектив роста на сегодняшний день остаются целевые государственные, региональные и ведомственные программы.

Литература

1. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Ставропольского края. – Режим доступа: http://www.mshsk.ru/region/gosprog/?ELEMENT_ID=2684.
2. Рау, В.В. Перспективные направления развития АПК. – Режим доступа: <http://www.zlev.ru/index.php?p=article&nomer=59&article=3653>
3. Кусакина, О.Н. Эффективность деятельности сельскохозяйственных предприятий: содержание, факторы, пути повышения / О.Н. Кусакина, Ю.В. Рыбасова, В.В. Куренная: монография. – Ставрополь: Бюро новостей, 2013. – 188 с.

УДК 339

ФРАНЧАЙЗИНГ В РОССИИ

В.В. Гвоздикова, В.Н. Медведева

В статье приводится детальный анализ проблем, и статистических данных франчайзинга за последние несколько лет. Адаптация франчайзинга к условиям российского рынка, способы разрешения кризисных ситуаций.

This article provides in-depth analysis of issues and statistics franchise over the past few years. Adaptation of the franchise to the Russian market, ways to resolve crisis situations.

Ключевые слова: франчайзинг, франчайзи, франчайзер, франшиза, паушальный взнос.

Keywords: franchising, franchisee, franchisor, franchise, lump-sum payment.

Официальная статистика умалчивает какие-либо данные по рынку франчайзинга. К примеру, неизвестно, сколько в стране предлагается франшиз для покупателей. Единый список никто не ведет, потому что франчайзинг не выделяется в отдельный вид бизнеса. При этом общий объем российского рынка франшиз оценивают в 5 млрд. долларов. Однако темпы роста, по мнению специалистов Российской ассоциации франчайзинга, стали немного снижаться из-за некоторого насыщения рынка новыми предложениями. Кроме того, в России до сих пор отсутствует необходимое законодательство по франчайзингу.

Неофициальная статистика гласит, что бизнес по франшизе пополняет российский ВВП на 1%. По данным специалистов Европейской ассоциации франчайзинга, за последние три года рынок франчайзинга в России увеличился на 98%. При этом высокие темпы его развития, по утверждению экспертов организации, продолжится и в ближайшие пять лет. Россия находится в числе лидеров по динамике роста стартапов, открывшихся по франшизе [1].

В начале этого года более половины российских франшиз, по данным журнала «Франчайзи» были связаны непосредственно с торговлей. Дальше в ТОПе следуют общепит, бытовое обслуживание, сфера услуг, авто, медицина и здоровье. Эксперты прогнозируют России бурный рост франчайзинга в секторе сервиса и услуг. В этом плане Россия идет в одну ногу со всем остальным миром. Рассмотрим развитие франчайзинга на примере города Ставрополь. Статистику показывает 2000 по 2008 год дела шли отлично, несмотря на то, что данный вид бизнеса был не очень распространен в городе, и в основном был представлен: магазинами одежды, общепит, сфера услуг, авто. С 2008 по 2012 год, с первой волной кризиса, стало сложнее, но как ни странно количество франшиз увеличилось с 42 до 127, а с 2012 по 2015 насчитывается более 250, некоторые из них входят в рейтинг Forbes «25 самых выгодных франшиз в России» такие как, IL PATIO (ре-

сторан-пидерия), Sub Way(ресторан быстрого питания), Limoni Make-up & Beuty (магазин косметики), Иголочка (магазин рукоделия и шитья), Бодрый день (кофе с собой) [1].

Существует большое количество факторов, которые сдерживают стремительное развитие франчайзинга в России. Среди основных причин эксперты называют нехватку качественной недвижимости, которая соответствовала бы профилю бизнеса. Развитию бизнеса по франшизе не способствует отсутствие внятной законодательной базы. Не лучшим образом сказывается и закрытость самих франчайзеров, которые не торопятся предоставлять исчерпывающую информацию о том, на каких условиях могут сотрудничать, отмечают эксперты РАФ [1].

Еще одна причина сдержанного роста рынка франшизы - острая нехватка специализированных посредников между франчайзерами и начинающими бизнесменами-франчайзи.

Предприниматели, получив франшизу, остаются с ней один на один, не имея возможности проконсультироваться по интересующим их вопросам. Однако эта проблема решается, к примеру, инвестиционный фонд «Лайф Франчайзинг» выделяет предпринимателям до 90% суммы на приобретение любой франшизы из своего портфеля (рестораны «Шоколадница», Subway, и тд). Договор франчайзи заключает на пять лет, в течение которых специалисты фонда будут консультировать предпринимателей. За это время бизнесмен должен выкупить у фонда свою долю франшизы. До истечения договора компания делится с предпринимателем опытом и финансами, а после истечения срока выходит из проекта.

Успех подобных посредников обусловлен недоступностью традиционных банковских кредитов, что было выше упомянуто, как один из факторов тормозящих франчайзинг в России. Однако в России существуют и положительные примеры в этом направлении. Первопроходцем можно считать «Сбербанк», у которого уже порядка 70 франчайзинговых партнеров, причем банк не только выдает бизнесменам специализированные кредиты, но и выступает с предложением развивать собственное дело на основе уже созданного бизнес-плана. Причем размер кредита, выделяемого банком на франшизу, составляет 80% от объема инвестиций, остальные 20% бизнесмен должен найти самостоятельно. Однако активность «Сбербанка» на рынке франчайзинга можно считать скорее исключением, потому что остальные банки не спешат развиваться в этом направлении.

Российские франчайзеры готовы жертвовать прибылью и тратить ресурсы на поддержку своих франчайзи для сохранения доли на рынке в кризис. Без дополнительных антикризисных расходов многие покупатели франшиз в этом году потеряют свою финансовую устойчивость и могут прекратить существование, утверждают эксперты. Впрочем, позволить себе поддерживать франчайзи может не каждая компания, а значит российский рынок может лишиться некоторых мировых брендов.

Спад российской экономики, резкий рост курса валюты, а также снижение покупательной способности населения и, как следствие, снижение спроса заставляют российский франчайзинг менять свою стратегию бизнеса. Как показал опрос крупных участников рынка, франчайзинговые компании готовы жертвовать прибылью, брать часть расходов на себя или же повышать затраты на помощь своим франчайзи (компания, взявшая франшизу) в ведении бизнеса для того, чтобы сохранить занимаемую долю на российском рынке [2].

Одним из основных способов помочь своим франчайзи стало снижение паушального взноса (одноразовый платеж нового владельца торговой точки франчайзеру за вход на рынок под известной торговой маркой) и роялти, а также перевод расчетов между франчайзером и франчайзи из валюты в рубли.

В первую очередь по такому пути пошли франчайзинговые компании, работающие в сфере общественного питания.

К примеру, владелец мастер-франшизы американской Tutti Frutti Frozen Yogurt на территории СНГ, компания GingerBrandMan перевела все расчеты с партнерами на рубли, а также зафиксировала размер вознаграждения за вступление во франчайзинговую сеть, то есть паушального взноса. Как сообщила «Газете.Ru» генеральный директор компании «Донатс Проджект»,

развивающей в России сеть кофеен Dunkin' Donuts, для партнеров, готовых развивать более одной кофейни, существует возможность снижения паушального взноса до шести раз.

Холдинг «Г.М.Р. Планета Гостеприимства» (бренды «Сбарро», «Елки-Палки», Yam Kee) снизил размер регулярных платежей, роялти, с 7 до 5% для одного из своих проектов. Также, как уточнили «Газете.Ru» в компании, был расширен комплекс услуг, оказываемых желающим открыть бизнес: холдинг взял на себя разработку и проектирование помещений, выбор и заключение договоров с поставщиками.

Изменили условия работы и фирмы компании, занимающиеся продажей одежды и обуви. Так, обувной ритейлер Alba запустил программу возврата непроданного в конце сезона товара, сообщил «Газете.Ru» директор по франчайзингу Alba Михаил Черников, такие меры были приняты для того, чтобы у партнеров появились свободные средства.

Некоторые головные компании решили взять на себя переговоры с арендодателями на местах. По словам генерального директора розничной сети «220 Вольт» Александра Шпетного, в условиях кризиса компания договорилась о снижении арендных платежей на 20%.

Эксперты и участники рынка указали что, то что многие франчайзеры взяли на себя переговоры с арендодателями франчайзи и в большинстве случаев убедили их снизить арендные ставки, повысило «выживаемость» франчайзи.

Некоторые франчайзинговые компании для сохранения доли на рынке готовы не только снижать роялти и паушальные взносы, но и входить в акционерный капитал своих франчайзи. Так, в 2014 году не закрыться компании «Кофе Сэт», работающей под австрийским брендом Coffeeshop Company, помог австрийский франчайзер, который выкупил 10% компании и зафиксировал курс для закупок на уровне 60 руб. за евро [2].

В некоторых случаях франчайзеры готовы прекратить отношения с франчайзи, если первые не уверены в стратегии развития последних. Впрочем, снижение паушальных взносов, роялти и других платежей не скажется на устойчивости компаний, если владелец франшизы не контролирует процессы франчайзи на должном уровне, считает генеральный директор «Infoline-Аналитика» Михаил Бурмистров [2].

На текущий момент в России работает более 1 тыс. франчайзеров, продавцов франшиз, и более 33 тыс. франчайзи, компаний – покупателей франшиз. При этом количество компаний в разные года растет неравномерно. Согласно информации Российской ассоциации франчайзинга (РАФ), количество франчайзи в 2011–2012 годах росло в среднем на 2100 заведений в год. В то же время в 2010 году появилось более 14 тыс. таких компаний. Сейчас также есть тенденция к росту, хотя и не такая заметная: за 2013 год в России открылось 2900 франчайзи, в 2014-м – уже 3600 [1].

Схожие тенденции и по количеству компаний, продающих право на осуществление деятельности под своим брендом и разработанной бизнес-модели. В 2011–2012 годах темпы возникновения новых франчайзеров были меньше, чем в докризисные и кризисные годы. За эти два года в России появилось 155 новых предложений по покупке франшизы, в то время как только в 2010 году их появилось 110, а в 2013 и 2014 годах – более 120 в год.

Подводя итоги 2015 года, говорить о перспективах франчайзинга в 2016 году сейчас крайне сложно, констатируют эксперты. «Такой бизнес, особенно в условиях кризиса, более устойчив из-за проработанных бизнес-процессов, у компаний также есть возможность консультироваться с владельцами франшиз [2]. Впрочем, для ведения деятельности на национальном рынке по всей стране фирме необходимы инвестиции. Однако даже если бизнес-модель компании себя зарекомендовала, получить финансирование в кризис все равно сложно.

Литература

1. Данные Российской Ассоциации Франчайзинга. – Режим доступа: <http://rusfranch.ru/presscenter/newsraf/304/>
2. <http://www.gazeta.ru/business/2015/03/02/6433065.shtml>

УДК 657.471.72

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ В НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

Е.В. Голощукowa, О.В. Мандрица

Статья посвящена изучению специфики управленческого учета затрат в нефтегазодобывающей отрасли. Рассмотрена существующая в России система отраслевого учета и отчетности. Предложена единая система кодирования издержек для нефтегазодобывающих производств.

This article is devoted to study the specifics of managerial cost accounting in the oil and gas industry. The system of industry accounting and the reporting existing in Russia is considered. The system of industry accounting and the reporting existing in Russia is considered.

Ключевые слова: затраты, калькуляция, управленческий учет, отраслевой учет, нефтегазодобывающая промышленность.

Keywords: costs, calculation, managerial accounting, industry accounting, oil-and-gas industry.

Доходы нефтегазодобывающей отрасли являются одним из основных источников пополнения федерального бюджета и бюджетных фондов Российской Федерации. В подобных условиях особенно возрастает значение системы отраслевого учета и отчетности, позволяющей объективно и достоверно отражать результаты деятельности отраслей национальной экономики.

Отличительной чертой учета в нефтегазодобывающей отрасли выступает специфика учета затрат и себестоимости нефти и газа.

В соответствии с Единым планом счетов бухгалтерский (финансовый) учет затрат по добыче нефти и газа ведется на счете 20 «Основное производство». Однако с точки зрения управленческого учета использование данного счета неэффективно, что обусловлено высокой степенью его загруженности в системе бухгалтерского учета.

С целью повышения точности расчетов фактической величины затрат возникает необходимость создания единой системы кодирования группировочных признаков: по элементам и статьям калькуляции, по местам возникновения, по носителям затрат и т.д.

Для группировки затрат по элементам может быть создан отдельный счет 31 «Затраты по элементам». Он позволяет определять удельный вес конкретного вида затрат в их общей сумме. Данные об элементах затрат собираются по каждому месторождению, скважине, центру затрат и по всему производству в целом. В этом случае целесообразно открытие к данному счету субсчетов первого порядка по каждому из вышеперечисленных признаков.

Следующим этапом является группировка затрат по статьям калькуляции. Для этой цели необходимо открыть счет 32 «Затраты по статьям калькуляции». На этом счете информация о затратах детализируется с помощью субсчетов первого порядка в разрезе: по каждому носителю затрат (виду продукции); по центрам затрат; по статьям калькуляции по местам возникновения (месторождениям и скважинам); по статьям калькуляции по затратам на выполнение работ и оказание услуг.

Стоит отметить, что подразделение нефтегазодобывающего производства на цехи основного и вспомогательного производств также позволяет исчислить величины прямых и косвенных затрат, используя свободные коды счетов III раздела Плана счетов «Затраты на производство»:

- 33 – прямые затраты цехов основного производства;
- 34 – косвенные затраты цехов основного производства;
- 35 – прямые затраты цехов вспомогательных производств;
- 36 – косвенные затраты цехов вспомогательных производств.

При использовании различного рода ресурсов рационально учитывать и группировать затраты, обозначая их кодом подразделения на первичных документах.

К числу подразделений основного производства нефтегазодобывающего предприятия относятся: цехи по добыче нефти и газа, цех комплексной подготовки и перекачки нефти, газокompрессорный цех. Вспомогательные производства могут быть представлены цехом подземного и капитального ремонта скважин, цехом автоматизации производства, цехом научно-исследовательских работ, строительно-монтажным цехом. В этих цехах производятся разнообразные виды работ, которые необходимо кодировать с целью формирования аналитических данных в управленческом учете.

Именно кодирование обеспечит получение оперативной детализированной информации о прямых и косвенных затратах в разрезе разных аналитических признаков [2, с. 86].

В нефтегазодобывающей отрасли детализация затрат производится по отдельным калькуляционным статьям в рамках технологического процесса разработки нефтегазового месторождения.

Для упрощения анализа формирования затрат необходимо открыть аналитические субсчета первого порядка, классифицирующие затраты на прямые и косвенные.

Следует подчеркнуть, что существуют косвенные затраты, обусловленные спецификой производственной деятельности, которые не могут быть учтены на соответствующих счетах косвенных затрат. Это затраты цеха по производству подземного ремонта скважин, сбор и формирование затрат по которому ведется позаказным методом отдельно по каждой скважине. В этом случае они могут быть напрямую списаны на счет 35 «Прямые затраты цехов вспомогательных производств».

Для группировки и обобщения затрат по отдельным признакам требуется создание регистров управленческого учета, например, сводов прямых и косвенных расходов основного и вспомогательного производства. Одновременно с этим необходимо составлять таблицы, сравнивающие фактические, плановые и нормативные показатели затрат, с определением отклонений по каждому месту возникновения затрат [1, с. 154]. Использование подобных сводов имеет большое значение, так как от того насколько верно косвенные затраты распределяются на готовую продукцию, напрямую зависит правильность расчета ее себестоимости и финансового результата.

Конечным носителем всех затрат нефтегазодобывающего производства является добытая (произведенная) продукция. Для калькулирования себестоимости нефти и газа, наиболее целесообразно использование системы «Директ-костинг». Отличительной чертой данной системы является то, что управленческие и коммерческие расходы относятся на себе стоимость продукции в момент ее реализации. Для включения этих затрат в себестоимость продукции по окончании отчетного периода информация о них передается в управленческую бухгалтерию. Это дает возможность создать предварительный свод затрат и централизованно распределить их между структурными подразделениями.

Таким образом, предложенная система счетов позволяет повысить точность расчетов затрат на добычу и себестоимости нефти и газа, что положительно сказывается на достоверности информации о результативности и эффективности деятельности нефтегазодобывающих производств. По нашему мнению, внедрение подобной системы учета на предприятиях позволит оптимально организовать управленческий учет затрат на производство в нефтегазодобывающей отрасли.

Литература

1. Вахрушина, М. А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для вузов. – 2-е изд., доп. и пер. М.: Омега-Л; Высш. шк., 2003. – 615 с.
2. Карпова, Т.П. Управленческий учет: учебник. – М.: Проспект, 2012. – 276 с.

УДК 340

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Е.А. Горкунова

В статье рассмотрены налоги как элемент экономической безопасности.

The article deals with taxes, as an element of economic security.

Ключевые слова: налоги, экономика, безопасность.

Keywords: taxes, economy, security.

Налоговая безопасность – это состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз налогового характера.

Обеспечение экономической безопасности в налоговой сфере зависит от многих факторов, и, прежде всего, от налоговой политики государства, которая формирует налоговую систему.

Целью этой работы является исследование теоретических аспектов налоговой политики, определение главных направлений и механизма реализации налоговой политики в России, а так же рассмотрение вопроса связанного с общественной политикой в стратегии экономической безопасности.

Так же велика роль науки в разработке концепции экономической безопасности страны.

Проблемы обеспечения экономической безопасности России как условия ее возрождения привлекают к себе все более пристальное внимание политических деятелей, ученых, самых широких слоев населения. Такое внимание отнюдь не случайно. Масштабы угроз и даже реальный урон, нанесенный экономической безопасности страны, огромен.

Причем речь идет о различного рода классификациях опасностей – внешних и внутренних, долговременных и текущих. Принципиально важно раскрыть саму суть проблемы, выявить реальные угрозы, предложить надежные и эффективные методы их отражения.

Мировой опыт показывает, что обеспечение экономической безопасности – это гарантия независимости страны, условие устойчивости и производительности жизнедеятельности общества, достижения успеха. Поэтому обеспечение экономической безопасности относится к числу важных государственных приоритетов.

Государство, выражая интересы общества в различных сферах жизнедеятельности, вырабатывает и осуществляет соответствующую политику – экономическую, социальную, налоговую и пр. При этом в качестве средства взаимодействия объекта и субъекта государственного регулирования социально-экономических процессов используются финансово-кредитный и ценовой механизм.

Финансово-бюджетная система включает отношения по поводу формирования и использования финансов государства – бюджета и внебюджетных фондов. Важной составляющей финансово-бюджетной системы являются налоги. Налоги возникли вместе с товарным производством, разделением общества на классы и появлением государства.

Государство, устанавливая налоги, стремится, сначала, обеспечить себе нужную материальную базу для осуществления возложенных на него задач, которые реализуются средством налоговой политики, являющейся частью финансовой политики страны.

Российская налоговая политика еще не является совершенной и законченной в своем построении, наоборот, она требует постепенного улучшения и укрепления.

Постепенный переход к прямым налогам, снижение налогов на рабочих – вот задача наша в данной области. Хотя внедрение правильной системы прямых налогов может быть лишь при

условии верно работающего налогового аппарата, при четком учете имущества и доходов всех лиц, подлежащих обложению налогом. До того времени, пока частная промышленность и торговля не примут характера нормально действующих организаций, будет тяжело обложить их налогом. В настоящее же время налоговый аппарат еще слаб, а учет промышленности сложен.

Прямые и косвенные налоги дают государству средства, которые можно употребить взамен новых эмиссий на государственные нужды. Хотя вместе с этим правительство имеет доходы от эксплуатации принадлежащих ему средств: путей сообщения, почты и телеграфа, коммунальных услуг населению (вода, свет, канализация, телефонный аппарат, жилплощади). В условиях старой денежной политики использование всеми этими благами либо было совершенно бесплатно (другими словами входило в счет заработной платы трудящихся, обеспечиваемых государством натурой), или стоило довольно малозначительную необходимую сумму, ни при каких обстоятельствах не покрывавшую затрат на содержание [3].

В новых условиях, когда мы должны точно согласовать наши доходы с затратами, стремиться к накоплению богатств и так далее, естественно, что за использование ими должна уплачиваться некая сумма, в конечном счете, возмещающая расходы государства на содержание данного учреждения, плюс некоторая прибыль.

Общая сумма налогов, как прямых, так и косвенных, непрерывно растет. Это объясняется совокупностью нескольких условий: выявлением главного ядра плательщиков, упорядочением налогового аппарата, сведением всех налогов в два основных. С другой стороны, переход к твердой валюте еще более способствует укреплению наших налогов, позволяет быстрее переложить все налоги, на плечи имущих.

Роль и значение налоговых органов в обеспечении экономической безопасности государства.

Перспективным и практически неизученным остается вопрос о правовом статусе страны как самостоятельного субъекта налогового права. Сама постановка проблемы довольно нова и, обычно, в литературе мало обсуждается.

Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, а также муниципальные образования участвуют в налоговых правоотношениях не непосредственно, а в лице уполномоченных органов, которые наделяются государством соответствующей компетенцией. Эти уполномоченные органы действуют от имени и в интересах представляемого лица, то есть государства, а не по собственному усмотрению. Собственного интереса они не имеют. В.Е. Кириллина отмечает, что «в отношениях по уплате налога субъектом права является Российская Федерация, а субъектом правоотношения – налоговый орган, выступающий от лица государства» [2]. Таким образом, основным представителем государства в налоговых правоотношениях выступают налоговые органы.

Налоговые органы составляют общую централизованную систему контроля над соблюдением налогового законодательства, за корректностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в бюджет налогов и сборов, а в вариантах, предусмотренных законодательством, за корректностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответственный бюджет других обязательных платежей

Вопросы воздействия налоговых органов, их места и роли в механизме обеспечения государственной сохранности с упором на правоохранительный аспект, невзирая на явную научно-практическую значимость, еще не стали до настоящего времени объектом самостоятельного монографического исследования. Как следует, исследование организационно-правовых качеств воздействия налоговых органов на обеспечение государственной сохранности – принципиальная научная проблема, которая имеет фактическое значение в исследовании механизма обеспечения государственной сохранности державы в целом.

Характеризуя роль налоговых органов в обеспечении экономической безопасности, можно выделить два главных аспекта: внешний и внутренний. Внешний аспект связан с выявлением и устранением угроз в налоговой сфере. Внутренний аспект предполагает устранение недостат-

ков в самой системе налоговых органов, включая борьбу с правонарушениями среди сотрудников налоговых органов, повышение их профессиональной подготовки, совершенствование форм и методов внутриорганизационной деятельности.

Защита экономической безопасности налоговыми органами во многом зависит от качества правовых норм [1].

Одним из основных элементов рыночной экономики, является налоговая система. Она выступает основным инструментом воздействия страны на развитие хозяйства, определения ценностей социального и экономического развития. Поэтому нужно, чтобы налоговая система России была приспособлена к новым общественным отношениям, соответствовала мировому опыту.

Исходя из Федерального устройства России, в новой налоговой системе, в отличие от предыдущих лет, более четко разграничены права и ответственность соответствующих уровней управления (Федерального и территориального) в вопросах налогообложения. Введение местных налогов и сборов, как дополнение перечня действующих Федеральных налогов, предусмотренное законодательством, позволило более полно учесть разнообразные местные потребности и виды доходов для местных бюджетов [1].

Теневой денежный оборот в России в настоящее время составляет 50 трлн. руб. Удельный вес теневой экономики в развитых странах обычно равен 5–10% валового внутреннего продукта, а в России он достигает 40% . И, конечно, практически никакие налоги с данных средств не уплачиваются.

Таким образом, перед государством стоит тяжелейшая задача – создание эффективной системы сбора налогов. А для решения этой задачи необходимо нормализовать деятельность органов налоговой службы, налоговой полиции, внутренних дел, обеспечить их высококвалифицированными и честными специалистами, создав для них нормальные условия работы и в первую очередь установив достойную заработную плату, необходимую для содержания семьи, что, возможно, решит вопрос получения взяток.

Литература

1. Грачева, Е.Ю. Налоговое право./Е.Ю. Грачева М.Ф. Ивлева, Э.Д. Соколова. – М.: Дашков и К, 2011. – 224 с.
2. Кириллина, В.Е. Субъект налогового права как правовая категория // Финансовое право. – 2012. – №3. – с. 15-18
3. Корнева, Е.А., Ткачев В.Н. Правовое регулирование полномочий налоговых органов. /Е.А. Корнева, В.Н. Ткачев. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 352 с.
4. Крохина, Ю.А. Налоговое право./ Ю.А. Крохина. – М.: Дашков и К, 2012. – 426 с.
5. Маркин, С.В. Налоговое право./ С.В. Маркин. – М.: Дашков и К, 2011. – 400 с.

УДК 338.27

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ АУТСОРСИНГА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ

Р.Т. Гюрджян, О.В. Мандрица

В статье рассматриваются сущность, проблемы и перспективы аутсорсинга бухгалтерского учета в России.

The article deals with the essence of the problems and prospects of accounting outsourcing in Russia.

Ключевые слова: аутсорсинг, бухгалтерский аутсорсинг, проблемы аутсорсинга, ревизия, отбор аутсорсера.

Keywords: outsourcing, accounting outsourcing, outsourcing, audit, selection of outsourcing company

Понятие «аутсорсинг» вошло в сферы российского бизнеса сравнительно недавно. В делегировании бизнес процессов сторонней компании состоит суть аутсорсинга. Чаще всего к аутсорсингу бухгалтерских услуг прибегают современные организации, и результаты такого сотрудничества устраивают множество фирм. Предпочтение аутсорсингу бухгалтерского учета вместо штатного бухгалтера отдают некоторые организации и приобретают соответствующий сервис и экономию средств. Аутсорсинг можно считать будущим бизнеса. Ученые предполагают, что к середине XXI века данная форма услуг станет нормой для всех сфер деятельности, и ни одна компания, фирма, организация не будет обходиться без аутсорсинга. Аутсорсинг в той или иной форме существовал годами, Задолго до его «официального» изобретения приблизительно в 1960 – 1980-х гг. – в зависимости от источников, аутсорсинг существовал годами. В настоящее время, только 1/20 часть отечественных компаний, не считая ИП, овладела бухгалтерским аутсорсингом. Нужно сказать, что производственно-хозяйственный аутсорсинг в России развит неплохо. Бухгалтерское обслуживание и сопровождение фирм трудно развивать на отечественной почве по ряду причин: во-первых, значительной проблемой является консервативная структура экономики, с крупным госсектором (до 50%), крупными и нерезультативными монополиями. Во-вторых, многое зависит и от законодательной и, нормативной базы [7].

Переложение всего круга обязанностей, связанных с ведением бухгалтерского учета, на специализированную компанию, сотрудники которой обладают необходимым опытом, знаниями и техническим оснащением для оперативного решения обобщенного комплекса доверенных им задач, в этом заключается сущность бухгалтерского аутсорсинга [6].

Сегодня бухгалтерский аутсорсинг зарабатывает все большее признание, это связано с преимуществами, которые приобретают различные компании и организации. Необходимо также упомянуть о том, что в бухгалтерский аутсорсинг входит весь комплекс услуг по ведению учета и отчетности, следовательно, бухгалтерский аутсорсинг предоставляет возможность перекладывать весь объем финансовых вопросов на стороннюю организацию, так как на данный момент – наиболее эффективный вариант для получения стабильных результатов. Аутсорсинг стал массовым явлением в российском бизнесе. В России на сегодняшний день много самостоятельных компаний, которые специализируются на предоставлении аутсорсинговых услуг в бухгалтерской сфере. Бухгалтерский аутсорсинг экономически эффективен для компаний, которые добиваются своей бизнес-цели через экономию временных и материальных ресурсов. Аутсорсинг бухгалтерского учета предусмотрен законодательством России и передача функций бухгалтерии закреплена законодательно [2].

При оказании услуг бухгалтерского аутсорсинга зарождаются некоторые проблемы:

1. При делегировании документов сторонней организации Заказчики боятся за их сохранность. Ежемесячно нужно собирать все документы, составлять реестр. Отладка процесса взаимодействия может занимать определенное количество времени.

2. Приняв решение о передаче части функций по ведению учета, организация обязана подготовиться к следующим обстоятельствам: может быть, ведение учета было некорректно, налоговая проверка проводилась давно. Перед началом сотрудничества по ведению текущих дел нужно провести ревизию правильности составления отчетности, правомерности отражения хозяйственных операций в учете.

Еще одна проблема аутсорсинга бухгалтерского учета – страх компании потерять контроль над ситуацией, недоверие посторонним коммерческие тайны. Решение же данной проблемы лежит в тщательном выборе поставщика аутсорсинговых услуг на основании его опыта и сложившейся репутации на рынке. Страх перемен руководства часто препятствует отказу от самостоятельного выполнения некоторых функций. Во многих случаях они пытаются решить проблемы путем выделения вспомогательных подразделений в дочерние предприятия, которые осуществляют «внутренний» аутсорсинг ряда функций в рамках группы. Благодаря этому следует ожидать, что российские предприятия будут в дальнейшем все более внимательно присматриваться к аутсорсингу [3].

С точки зрения специалистов, если с предметной областью аутсорсинга организация сталкивается довольно часто, то появляются задачи, которые необходимо решать. Можно выделить основные:

1. Отбор аутсорсеров.

2. Проблемы, которые возникают при выделении собственных подразделений для использования далее их услуг в качестве аутсорсинговых.

3. Проблемы, которые могут возникнуть при делегировании функции на аутсорсинг в условиях неконкурентной среды.

4. Определение уровня сервиса.

Одной из весомых проблем аутсорсинга бухгалтерского учета в России является отсутствие законов, которые бы регламентировали такую деятельность, кроме одной статьи в Налоговом кодексе, которая говорит, что предприниматели могут использовать заемный труд, чтобы решать свои задачи.

В настоящее время бухгалтеру нередко приходится в одиночку решать свои проблемы. Руководители упускают из виду, что Закон «О бухгалтерском учете» ответственность за ведение бухгалтерского учета возлагает именно на руководителя [5].

Фирмам, применяющим аутсорсинг, необходимо формировать условия для конкуренции между возможными аутсорсерами и только после тщательного отбора заключать с ними соглашения. Пользуясь услугами фирмы аутсорсера организация может экономить на расходах.

При привлечении аутсорсера, вы минимизируете риски получения штрафных санкций, которые могут последовать со стороны налоговых органов. При этом налоговая отчетность будет храниться в компании-аутсорсере. Когда организация обращается в компанию аутсорсера, то ей предоставляется не один специалист, а целый штат сотрудников.

Некоторые предприниматели считают невозможным передать функции управления финансами и информационными потоками сторонней организации. Возможность повысить свой профессиональный уровень ограничен, при возникновении нестандартных вопросов все равно приходится обращаться к специалистам сторонних организаций. В этой связи можно сделать вывод о рентабельности использования услуг компании – аутсорсера [1].

Для проведения ревизий предпочтительнее приглашать специалистов, занимающихся аутсорсингом, так как специалисты аутсорсинга попутно с проводимыми проверками обладают опытом практической работы, сами осуществляют организацию бухгалтерского учета в фир-

мах-клиентах. Сотрудники фирмы - аутсорсера при проведении ревизии уделяют внимание не только допущенным ошибкам и неточностям, но и выдают заключение по целесообразному ведению учета, постановке учета, усовершенствованию структуры, программному обеспечению - модель сотрудничества «внешний контролер» [4].

Для средних и крупных фирм бухгалтерский аутсорсинг может предложить форму вывода отдельных функций аппарата бухгалтерии для исполнения сторонней организацией. Для малых организаций можно использовать модель «внешний главный бухгалтер». Ведение первичной документации поручается офис-менеджеру или начинающему бухгалтеру. Далее первичные документы передаются для составления отчетности аутсорсеру. Существует еще одна модель сотрудничества - абонентское обслуживание. Фирма - аутсорсер возлагает на себя предоставление консультационных услуг и информирование клиента о нововведениях в законодательстве по установленному сфере вопросов. Тогда, сотрудничество с аутсорсером может воплощаться в действительность по разным направлениям. Фирма аутсорсер имеет возможность предоставлять услуги и по некоторым направлениям работы финансово-бухгалтерской службы.

Литература

1. Бухгалтерский (финансовый) учет: Теория и практика: учебное пособие / М.Я. Погорелова. – М.: ИЦ РИОР; НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 331 с.: 60х90 1/16. – (Высшее образование:Бакалавриат) ISBN 978-5-369-01426-4 // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455414>
2. Бухгалтерский учет: учебник / Н.П. Кондраков. – 2-е изд.; перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 720 с.: 60х90 1/16. – (Высшее образование).(переплет) ISBN 978-5-16-003248-1, 10000 экз. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=190984>
3. Бухгалтерский учет: учебное пособие / М.П. Переверзев, А.В. Лунева. Под общ.ред. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 240 с.: 60х90 1/16. – (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003253-5 // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=145633>
4. Гребнёв, И. В. Общая экономическая теория: учебник / И. В. Гребнёв – М.: КНОРУС, 2014. – 409 с.
5. Елисеева, И. И. Экономическая теория: учебник / Н. М. Пономоренко. - Мн.: НТЦ АПИ, 2012. – 343 с.
6. Крылов, И. С. Общая экономическая теория: учебное пособие / Под ред. И. С. Крылов. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 362 с.
7. Тинякова, В. И. Общая экономическая теория: учебное пособие / Под ред. В. И. Тинякова. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 522 с.

УДК 316.462

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С НАСЕЛЕНИЕМ

А.А. Джафарова

В работе была рассмотрена и проанализирована информация по взаимному сотрудничеству населения и органов МСУ, что позволяет сделать вывод - социально-экономическое развитие муниципального образования зависит от оценки эффективности мер по реализации социально-экономической политики, предпринимаемых органами исполнительной власти Ставропольского края и местного самоуправления

The work was reviewed and analyzed information by mutual cooperation of the population and LSG bodies, which allows to make a conclusion socio-economic development of the municipality depends on an assessment of the effectiveness of measures to implement socio-economic policies undertaken by the Executive authorities of the Stavropol territory and local governments.

Ключевые слова: сотрудничество, местное самоуправление, информационно – аналитическая работа, население.

Keywords: cooperation, local government, information and analytical work, the population.

Основной целью анализа является исследование процессов сотрудничества населения с муниципальной властью что позволяет, пусть даже незначительно, влиять на процессы, происходящие внутри муниципального образования (МО). В процессе работы была рассмотрена и проанализирована информация по данному виду взаимного сотрудничества населения и органов МСУ, на основании чего можно сделать вывод, что социально-экономическое развитие муниципального образования зависит от оценка эффективности мер по реализации социально-экономической политики, предпринимаемых органами исполнительной власти Ставропольского края и местного самоуправления.

Объект исследования администрация села Красногвардейского. Село Красногвардейское является административным и культурным центром Красногвардейского района, на 01.01.2015 года в нём проживает 15,2 тыс. жителей. (таблица 1).

Таблица 1 – Численность населения села Красногвардейского СК

	2012	2013	2014
Численность населения всего, тыс. чел:	15,7	15,4	15,2
В том числе лица до 18 лет: чел			
дошкольного возраста	611	813	889
школьного возраста	1439	1313	1361
Трудоспособного возраста, чел	8486	8658	8517
Пенсионеры, чел	4964	4616	4433

Доходы администрации МО села Красногвардейского за исследуемый период представлены налоговыми доходами, доходами от собственности, безвозмездными поступлениями из бюджетов других уровней бюджетной системы Российской Федерации, прочими доходами. Наиболее крупной статьей доходов администрации МО села Красногвардейского на протяжении всего исследуемого периода выступали налоговые поступления налоги - ежегодно более 84 %. Величина поступлений от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (дотации, субсидии, субвенции) – 16%.

Динамичнее всего за исследуемый период возросли средства на общие государственные расходы на развитие культуры и спорта на решения в области социальной политики, а снизились расходы на коммунальные платежи и национальной экономики за счет роста налоговых поступлений администрации, хотя они занимают большую долю в расходах.

По данным таблицы 2, уровень жизни населения муниципального образования с. Красногвардейского на начало 2014 г. имел положительную динамику по таким показателям, как среднедушевые денежные доходы, которые составили в 2014г. 15988,1 руб. что превышает показатель 2012 г. на 127,5%.

В 2014 году численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума составило 18,8% от общей численности населения.

Работа с населением в селе осуществляется в соответствии с утвержденным планом основных мероприятий главы села в сфере социально-экономического развития на период до 2015 года.

Таблица 2 – Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения муниципального образования с. Красногвардейского

Показатели	2012	2013	2014
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), рублей	13447,1	14687,2	15988
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в экономике, рублей	12985	13756	14756
Средний размер назначенных месячных пенсий, рублей	9025	9428	9746
Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения), рублей в месяц	6259	6543	7154
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума: в % от общей численности населения	18,5	17,7	18,8

Во исполнение делегированных полномочий (решение совета Депутатов), за отчетный период было принято 68 граждан по следующим вопросам: оказании помощи гражданам, о фактическом проживании граждан по месту регистрации, об согласовании границ земельных участков. Всего за отчетный период было выдано 68 таких документов. Из них 28 заявлений жителей с выездом на место. Эта работа проводилась сотрудниками администрации села Красногвардейского, совместно с депутатами села.

Если сравнить число поступивших письменных обращений с аналогичным периодом 2012 года, то необходимо отметить, что по сравнению с соответствующим периодом прошлого года количество письменных обращений уменьшилось на 29.

Повторных обращений в 2012 году поступило – 4, что на 1 меньше чем в 2013 году, а в 2014 году таких обращений не было.

Наибольшее количество обращений поступило в отдел по работе транспорта, благоустройства села и вопросов ЖКХ и оказания помощи гражданам.

Специалистами администрации села ведется работа по рассмотрению таких заявлений, жалоб и предложений в тесном взаимодействии с депутатами Думы, земельной палатой, комитетом по строительству, различными коммунальными службами сельсовета, отделом труда социальной защиты и работы с населением в селе.

Таким образом, за 2012-2014 годы в администрации сельсовета проводилась планомерная, целенаправленная работа по созданию условий для жизнеобеспечения населения на территории

сельсовета во исполнение плана основных мероприятий главы села в сфере социально-экономического развития на 2012-2014 год.

Информация о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования с. Красногвардейского в устной форме предоставляется пользователям информацией во время приема. Информация о деятельности органов местного управления муниципального образования может быть передана по сетям связи общего пользования. Органы местного самоуправления с. Красногвардейского для размещения информации о своей деятельности в сети Интернет используют официальный сайт, в котором указаны адреса электронной почты органов местного самоуправления, по которым пользователем информацией может быть направлен запрос и получена запрашиваемая информация. Интернет-сайт не справляется не доносит до населения необходимую ему информацию. Большинство респондентов считает уровень предоставления электронных информационных услуг в МО с. Красногвардейского удовлетворительным - 53,8% и неудовлетворительным - 33,4%. Только 12,8% опрошенных считают уровень предоставления электронных информационных услуг «хорошим».

Следовательно, с помощью анализа данных, установлена зависимость показателей уровня информированности опрошенных респондентов и уровня доверия их к местным органам власти.

Таким образом, очевидна необходимость качественного улучшения информационной составляющей работы муниципального образования, которое может быть достигнуто посредством выполнения ряда мероприятий.

Необходимо внести поправки в структуру информации о деятельности органа местного самоуправления, размещаемой в сети Интернет и наполнить информацией уже существующие разделы.

Очевидно, что привлечение населения к участию в местном самоуправлении следует рассматривать как первоочередную задачу не только органов государственной власти и местного самоуправления, но и самих граждан. Плановая и систематическая деятельность со стороны органов власти может оказаться результативной, если основной интерес к местному самоуправлению будет исходить «снизу», от самого населения.

В развитие информационно – аналитической работы с обращениями граждан в администрации села Красногвардейского важно:

- анализировать поступающие письменные и устные обращения по хронологическим интервалам, тематическим, социальным и районным аспектам;
- активнее использовать аналитические материалы при подготовке решений, выработке предложений по разрешению проблем села, отраслей и социальных групп;
- регулярно информировать население через средства массовой информации о практике работы с письменными и устными обращениями граждан и о результатах их рассмотрения.

Во многом из-за того, что нормы времени, в течение которых глава администрации и его заместитель, отвечающий за работу с обращениями граждан, обязаны выполнить определенные действия, не соответствуют существующим реалиям. И для того чтобы сократить время рассмотрения обращений жителей села, предлагаем установить в вестибюле администрации пункт информации. Внедрение пункта информации позволит жителям села, пришедшим подать обращение, доступно получить необходимую им информацию и консультацию. Следовательно, руководители будут разгружены, уменьшится количество письменных обращений и больше появится времени для решения экономических задач развития муниципалитета.

Таким образом, для эффективности работы с обращениями граждан необходимы, прежде всего, воля и стремление самих граждан, а также должностных лиц органов государственной власти и органов местного самоуправления решать данную проблему совместно. Кроме того, по нашему мнению требуется:

1. Ввести в местный бюджет муниципального образования отдельную строку «Информатизация органа местного самоуправления»;

2. Создать общественный пункт подключения к открытым информационным системам, которые смогут предоставить гражданам, не имеющим личного доступа к сети Интернет, возможность получения информации из общественных информационных систем.

Основной социальный эффект будет состоять в повышении уровня информированности граждан о направлениях и результатах деятельности органов местного самоуправления, вовлечении различных слоев населения в практику местного самоуправления.

Литература

1. Нарожная, Г.А. Актуальные проблемы, тенденции и перспективы развития экономики региона / Нарожная, В.Н. Медведева и др. – Ставрополь: ИИЦ «Фабула», 2014.

2. Нарожная, Г.А. Перспективы использования интернет-технологий в агробизнесе. Модели управления производством и совершенствования информационных технологий / Г.А. Нарожная, О.А. Миргородская. – Ставрополь, 2010.

3. Медведева, В.Н. Оценка уровня развития сельского муниципального образования с точки зрения его инвестиционной привлекательности / В.Н. Медведева, Г.А. Нарожная // Вестник СевКавГТИ. – 2015. – Т. 1. – № 1 (20). – С. 24-30.

УДК 33

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА МСФО

К.В. Дмитрина

В данной научной статье рассматривается отчет о движении денежных средств, как необходимый инструмент современного менеджмента и методологии формирования отчета в соответствии с МСФО.

This article discusses the scientific report of cash flows as a necessary tool of modern management and the methodology to generate a report in accordance with IFRS.

Ключевые слова: денежные средства, отчет о движении денежных средств, источники.

Keywords: cash, statement of cash flows, sources.

Принятие нового российского учетного стандарта, посвященного раскрытию информации о денежных средствах предприятий, разрешило главную проблему национальной отчетности – ее недостаточную эффективность для собственников, потенциальных собственников бизнеса и других заинтересованных лицах.

К денежным средствам относятся денежные средства в кассе и на банковских депозитах до востребования. Использование компанией или предприятием финансовых ресурсов отражает отчет о движении денежных средств. Он предназначен для прямого или косвенного отображения использования средств в течение отчетного либо иного избранного периода. В нем показываются поступления с их классификацией по основным статьям. Такая методика позволяет составить обобщенную картину хозяйственной деятельности, проанализировать источники, структуру и величины ликвидности и кредитоспособности.

Этот документ сегодня выступает в качестве стандартного в системе финансовой отчетности, что признано и международными правилами учета движения денежных потоков.

В отличие от традиционного бухучета данный вид отчетности широко стал применяться лишь со второй половины позапрошлого века, когда сведения о движении финансовых ресурсов предприятий и организаций стали унифицироваться в международном масштабе. Впервые такой подход применила компания Dowlais Ironworks для отражения показателей резервов средств для обновления основных фондов предприятия [2].

Сегодня отчет о движении денежных средств стал общеобязательным документом для использования компаниями США, а с 1994 года он стал международным стандартом под наименованием МСФО 7. Согласно ему составление и представление такого отчета стало обязательным в перечне документов о финансовой отчетности любого предприятия или организации.

Сегодня практически все разработчики стандартов отчетности утверждают высокую значимость данного документа. Он учитывает движение денежных потоков в результате основных видов деятельности, а также ведет учет чистого потока. Именно потому отчет о движении денежных средств стал необходимым инструментом современного менеджмента, позволяющим показать как внешние, так и внутренние доходы и расходы [3].

В стандартном варианте отчет о движении денежных средств позволяет определить:

- источники и величины полученных средств;
- статьи и направления их использования;
- возможности предприятия гарантированно обеспечивать превышение величины поступлений над объемами выплат;
- способность выполнять обязательства;
- критическую величину средств, при которой организация или предприятие может продолжать ведение хозяйственной деятельности;
- уровень и величину собственных средств для инвестирования развития предприятия;
- источники и причины возникновения разностей между показателями прибыли и расходов.

Такой отчет составляется любой организацией или фирмой независимо от её отрасли, формы собственности, размера и структурного построения.

Методология формирования отчета в соответствии с МСФО имеет некоторые особенности, которые могут не учитывать национальные правила составления данного документа. В частности, МСФО само по себе основывается на принципах бухучета, а не на законодательно определенных жестких нормах учета. Поэтому сама философия документа состоит в том, чтобы не искать в нем нарушения или лазейки обойти нормы, а пытаться сделать документ «работающим» [1].

Как принято, документальное оформление движения основных средств разделяет приток и отток средств по основным видам деятельности предприятия – операционной, производственной, финансовой. Такой подход необходим, прежде всего, для того чтобы заинтересованные лица смогли адекватно оценить влияние этих направлений работы на общую финансовую устойчивость компании.

При составлении отчёта по правилам IAS фирмы обязаны показывать сведения о структуре средств. При этом для идентификации могут использоваться самые разнообразные классификации. Например, в РФ отчет о движении денежных средств, хотя и является одним из главных бухгалтерских отчётов, тем не менее, имеет некоторые отличия от правил, принятых IAS. В РФ отчёт формируется исключительно только по прямой методике в соответствии с ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств». Как нам представляется с развитием МСФО в России необходимо введение альтернативного способа составления отчета на основе косвенного метода. Эта мера позволит предприятию выбрать для составления отчета о движении денежных средств наиболее приемлемый для него вариант.

Литература

1. Ибрагимов, Э. А. Сравнительная характеристика учета денежных средств по российским и международным стандартам / Э. А. Ибрагимов // Молодой ученый. – 2014. – №4.2. – С. 29-32.

2. Парамонова, Л.А, Кямякова Ю.Ю. Сегментарная отчетность и рекомендации по ее составлению. / Парамонова Л.А, Кямякова Ю.Ю.// Экономика и социум, 2013. – №2-2(7).

3. Шишова, Л. И. МСФО в России: особенности перехода / Л. И. Шишова, И. А. Пинясова // Молодой ученый. – 2013. – №4. – С. 323-325.

УДК 657.1

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ

А.Е. Егошина, О.В. Мандрица

В статье рассматриваются проблемы организации бухгалтерского учета в России, так же представлены пути решения данной проблемы.

The article deals with the problems of accounting organization in Russia, also presented solutions to this problem.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, теория и практика учета, проблемы учета.

Keywords: accounting, theory and practice of accounting, accounting problems.

В современной теории и практике учета в России существует множество проблем и вопросов. Для их решения требуется определенная систематизация и выработка определенного подхода в научной теории и методологии. В своих трудах проблемные вопросы организации бухгалтерского учета рассматривали: И.В. Анциферова, Н.П. Кондраков, Ю.А. Бабаева, И.И. Бочкарева, Г.Г. Левина и другие.

Основное внимание авторы уделяют понятиям «система» и «организация бухгалтерского учета». Однако, их отличает несистемный характер рассмотрения из-за отсутствия детальной научно-методической разработки по вопросам сущности и содержания данной категории [4].

Понятие «организация бухгалтерского учета» один ряд исследователей определяет как процесс, объект и явление, составляющую организационной функции управления, а другие исследователи – как выполнение задач и целей учета. Наиболее часто это понятие рассматривается, как построение всей системы бухгалтерского учета и, в частности, как система управления.

Именно рассмотрение системы бухгалтерского учета как части информационной системы, представляет особый интерес, так как она строится на единой методологической основе, что позволяет «адекватно отразить деятельность предприятия, сформировать достоверные данные об имущественном и финансовом положении на микроэкономическом уровне, осуществлять экономический анализ для принятия управленческих решений и постоянный контроль за его показателями» [2]. На данный момент, такое представление бухгалтерского учета приобретает стратегическое направление, поскольку наблюдается сочетание информации финансового, управленческого и других видов учета для принятия эффективных решений предприятия. Для достижения определенного результата от системы учета на уровне предприятия необходимо, как указывают авторы [2, 4], принимать во внимание особенности деятельности и организационной структуры предприятия в целом.

По мнению Н.А. Лытневой при организации бухгалтерского учета конкретного предприятия целесообразно учитывать его отраслевую специфику [5]. Ее следует рассматривать не в рамках отдельных видов экономической деятельности, которую осуществляет предприятие, а с учетом

признаков, характеризующих его отраслевую специфику. Автором выделяется пять специфических признаков, а именно: сезонность деятельности, публичность, значительные объемы оборота, сложность производственного процесса, конфиденциальность [5].

Что касается понятия «организация», то оно в основном рассматривается как объект, который имеет внутреннюю структуру. При этом выделяется сочетание многообразных связей (физических, технологических, экономических, правовых) и человеческих отношений. Применительно к учету, его организация характеризуется, прежде всего, внутренней структурой. Она проявляется посредством соответствующей совокупности (организационных, правовых) отношений, обеспечивающих взаимосвязь ее составляющих, и, соответственно, эффективное функционирование системы бухгалтерского учета [5].

Авторы отмечают, что понятия «система» и «организация бухгалтерского учета» - это взаимосвязанные категории. Они включают в себя теоретические достижения и направлены на решение и реализацию определенных задач бухгалтерского учета и управления. Их следует изучать при одновременном рассмотрении сочетания информационного потока для управления. Организация бухгалтерского учета является определенной стадией процесса формирования системы бухгалтерского учета в системе управления. Именно структура позволяет выявить сущность и содержание системы бухгалтерского учета, предопределяет создание этой системы и реализуется в ней [1].

В заключении можно сказать, что, раскрытие сущности «организация бухгалтерского учета» требует соответствующего методологического обеспечения в виде учетного инструментария – модели, которая бы позволила выделить и адекватно отразить существенные связи между ее составляющими. Кроме того, она должна предусмотреть все важные аспекты настоящего, быть ориентированной на перспективу и быть «выгодной». В связи с этим в теории учета выделяется три этапа его организации: методический (формирование принципов, правил и методик учета и отчетности, выбор элементов учетной политики); технический (выбор конкретной методики учета, формы ведения учетных записей, наиболее соответствующей специфике деятельности и размеру предприятия); организация работы структуры бухгалтерии. Каждый из перечисленных этапов следует рассматривать с позиции меняющихся экономических условий и дальнейшего развития системы.

Литература

1. Анциферова, И. В. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс]: Практикум / И. В. Анциферова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 368 с. – ISBN 978-5-394-01102-3. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430349>
2. Бухгалтерский учет: Учебник / Н.П. Кондраков. – М.: ИНФРА-М, 2012. - 592 с.: 60х90 1/16. – (Высшее образование). (п) ISBN 5-16-001615-5. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=71531>
3. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник для вузов / ВЗФЭИ; Под ред. Ю.А. Бабаева. - М.: Вуз. учебник, 2012. – 525 с.: 60х90 1/16 ISBN 5-9558-0001-8. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=104898>
4. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / И.И. Бочкарева, Г.Г. Левина; Под ред. Я.В. Соколова. – М.: Магистр, 2013. – 413 с.: 60х90 1/16. – (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-9776-0054-5 8. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=142869>
5. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие / Под общ. ред. Н.А. Лытневой. – М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. – 656 с.: 60х90 1/16. – (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0384-1. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=262754>.

АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Л.В. Казакова, В.Г. Трусов

В работе проанализированы основные итоги АПК Ставропольского за период 2009-2013 годы.

The paper analyzes the main results of the agroindustrial complex of the Stavropol for the period 2009-2013.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, продовольственная безопасность, анализ, тенденции.

Keywords: agriculture, food security, analysis, trends.

Важность взаимодействия государства и бизнеса в сфере АПК сложно переоценить, в свете санкционных мер решение проблемы продовольственного обеспечения населения за счет собственного сырья представляет основную цель и задачу государственной политики. Указанная проблема требует объединения организационно-экономических усилий, активизацию институтов партнерства и механизмов вовлечения в дорогостоящие проекты крупных инвесторов.

Особенность инвестиционной привлекательности агропромышленного комплекса заключается в тесной корреляции финансовых результатов от природно-климатических условий хозяйствования. Анализируя результаты деятельности сельскохозяйственного комплекса Ставропольского края, относящегося по всем ключевым признакам и параметрам производственной деятельности к группе аграрных регионов можно сделать некоторые выводы о возможной привлекательности АПК региона в рамках реализации проектов сотрудничества бизнеса и власти. Поиск «слабых» и «сильных» мест отрасли необходимо начинать с изучения основных показателей.

Согласно данным Статстата, динамика индекса производства продукции сельского хозяйства в разрезе основных подкомплексов представлена на рисунке 1.

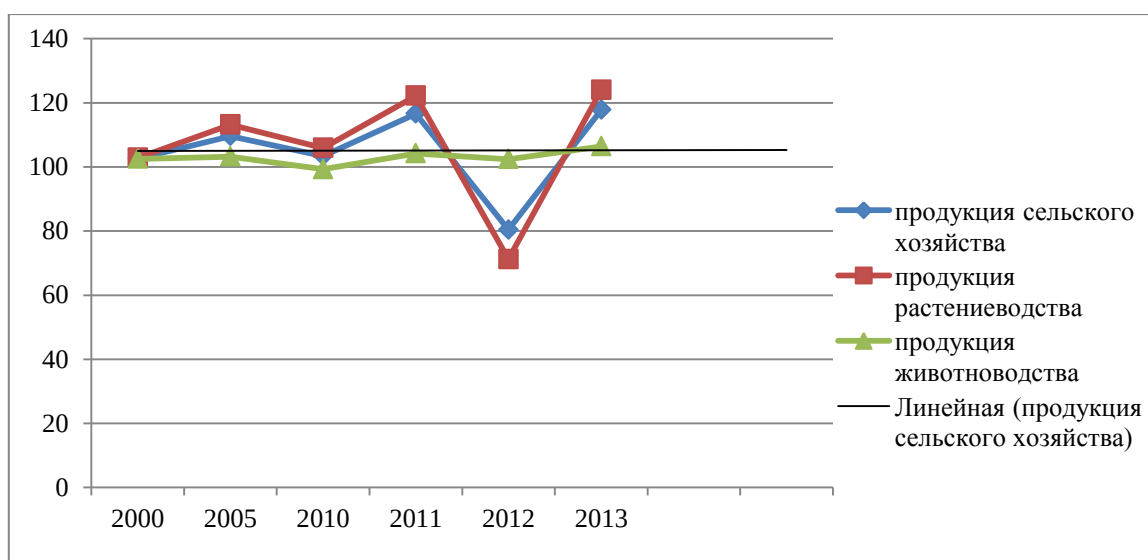


Рисунок 1 - Динамика индекса производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, в % к предыдущему году.

Резкое снижение производства продукции в связи с неблагоприятными климатическими факторами произошло в 2012 году более чем на 30%, в 2013 году произошло резкое увеличение объемов производства, индекс производства составил 117,8% к итогам 2012 года. Данная тенденция характерна производству продукции растениеводства, животноводческая отрасль имеет более ровную динамику.

Таблица 1 – Производственные показатели АПК Ставропольского края за период 2009-2013 годы.

Показатели	Годы					2013 к 2009, %
	2009	2010	2011	2012	2013	
Валовый сбор зерна, тыс тонн (вес после доработки)	5828,8	5708,5	6822,7	4107,6	5777,6	99,12
Посевные площади всех видов с/х культур, тыс. га	2972,9	2890,5	2916,5	2882,6	2824	94,99
Скот и птица на убой, тыс. тонн	301,4	305,3	325,0	346,6	387,6	128,60

В таблице 1 рассмотрены основные производственные показатели отрасли АПК Ставропольского края, за период 2009-2013 годы произошло сокращение посевных площадей всей видов сельскохозяйственных культур в общей сложности более чем на 5% или на 148,9 тыс. га., данная тенденция имеет негативные последствия для отрасли и способна повлиять на инвестиционную привлекательность регионального агропроизводства. Стабильный прирост отрасли животноводства способен лишь частично обеспечить продовольственный спрос растущего местного населения, в 2013 году увеличение мяса на убой составило 128,6 % по сравнению с уровнем 2009 года, или на 41 тысяч тонн больше чем в 2012 году.

Таблица 2 – Состояние производственных фондов отрасли АПК Ставропольского края.

Показатели	Годы					2013 к 2008,%
	2008	2010	2011	2012	2013	
Полная балансовая стоимость основных фондов, млн. руб.	42595,4	48697,3	57406,3	63783,3	71971,3	168,96
Износ основных фондов, %	38,8	43,5	42	43,1	42,1	108,5
Коэффициент обновления основных фондов, %	17,3	11,1	16,3	13,3	15	86,70

Полная балансовая стоимость основных фондов на конец 2013 года составила 71971,3 млн. рублей, что в 1,7 раза выше уровня 2008 года и на 8188 млн. рублей выше показаний 2012 года, при этом износ основных фондов составил в 2013 году 42.1 %, а коэффициент обновления снизился на 14 % в сравнении с 2008 годом, но увеличился на 1,7% при сопоставлении с данными 2012 года.

Подводя итог нашего исследования, необходимо сделать следующие выводы:

- тенденция основных показателей АПК Ставропольского края имеет положительный вектор, что позволяет говорить о наличии резервов и стабильном поступательном росте производственных показателей;
- высокий уровень износа основных фондов, за исследуемый период, оказывает стагнационный эффект и снижает эффективность и качество производимой продукции;

– высокий спрос со стороны внутренних потребителей позволяет в полной мере решить проблему реализации.

Литература

1. Официальный сайт Ставропольстат. – Режим доступа: <http://stavstat.gks.ru/>
2. Наумкин, А.В. Государственно-частное партнерство при проведении модернизации отраслей сельского хозяйства: монография. – М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2011.

УДК 338.2

СУЩНОСТЬ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

В.В. Кацапова

Рассматривая проблему экономической безопасности региона, стоит отметить, что региональные проблемы являются одним из факторов, определяющих уровень экономической безопасности страны.

Considering the theme of the economic security regional, it is worth noting that regional problems are one of the factors determining the level of economic security.

Ключевые слова: экономическая безопасность, регион, угроза.

Keywords: economic security, region, danger.

Напряженная ситуация в мировой экономике повышает актуальность вопросов безопасности как экономики государства в целом, так и экономики каждого из регионов, поскольку неравномерное, асимметричное развитие регионов ставит перед страной новые задачи, касающиеся стратегического развития, связанные с обеспечением экономической безопасности и созданием условий стабильного развития. Неизменное экономическое отставание отдельных регионов не только провоцирует угрозу экономической безопасности, но и препятствует сохранению общественно-политической стабильности России.

Экономическая безопасность страны складывается из экономической безопасности ее регионов. Вопросу определения сущности экономической безопасности посвящены различные работы ученых в различных областях знаний помимо экономики: экологов, социологов, юристов и политологов. При этом каждый из них дает данное определение на стыке экономической науки с интересующей его областью знаний.

Но, несмотря на это проблема обеспечения экономической безопасности регионов исследована недостаточно. Экономическая безопасность регионов России рассматриваются с разных методологических позиций, которые, как правило, противоречат друг другу, а так же недостаточно проработана проблема унификации региональных статистических данных, которые используются для оценки уровня региональной экономической безопасности.

Мы под экономической безопасностью будем понимать состояние экономики и институтов власти, которое обеспечивает гарантированную защиту национальных интересов и социальную направленность политики.

Реальный уровень экономической безопасности – динамическая величина. Изменения могут происходить мягко и постепенно, либо в форме резкого сдвига во внешних или внутренних условиях функционирования экономической системы. Конъюнктура экономической безопасно-

сти характеризуется сочетанием множества конкретных угроз, некоторые комбинации которых способны привести к критическому состоянию экономики и институтов власти.

Региональную экономическую безопасность можно рассмотреть как состояние социально-экономических отношений региональной экономической системы, при котором она способна результативно противостоять всем угрозам негативного характера — как внешним, так и внутренним. Экономическая безопасность региона определяется способностью его экономики действовать в режиме устойчивого развития для обеспечения соответствующих условий жизни населения, чтобы противостоять ослабляющему воздействию внутренних и внешних социально-экономических факторов.

В качестве приоритетных задач региональной политики, направленной на стабилизацию положения и улучшение качественного состояния экономической безопасности регионов, можно выделить:

- сохранение необходимых для населения региона предприятий и объектов инфраструктуры;
- обеспечение требований для нормальной жизнедеятельности населения;
- оказание поддержки развитию наиболее рентабельных и растущих предприятий, а также предприятий, имеющих долговременные экономические преимущества в системе территориального разделения труда;
- усовершенствование региональной инфраструктуры.

Изучение экономической безопасности региона должно осуществляться в рамках экономической безопасности Российской Федерации.

Экономическая безопасность регионов имеет свою структуру угроз, охватывающую весь комплекс негативных мер экономического, социального, правового, экологического и других видов воздействия на территориальную целостность и экономическую безопасность региона (рисунок 1).



Рисунок 1 – Структура угроз экономической безопасности региона

Исходя из вышеперечисленных угроз, можно выделить основные направления обеспечения экономической безопасности региона:

- совершенствование правовой базы;
- разработка и реализация долгосрочных программ развития региональной экономики;

- сохранение ресурсного потенциала, восстановление и развитие производственного потенциала региона;
- развитие самостоятельной бюджетно-финансовой политики регионов;
- подготовка квалифицированных кадров административного менеджмента.

На основании проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

- в целях обеспечения экономической безопасности региона необходимо достичь превалирования интересов регионального развития над интересами отдельных предприятий и организаций. Учитывать интересы всех участников процесса регионального развития – предприятий, отраслей, городов;
- необходимо разработать специальный инструментарий, использование которого позволило бы определить выбрать наиболее приемлемые варианты обеспечения экономической безопасности с учетом особенностей каждого региона.

При этом следует исходить из понимания того факта, что требование обеспечения экономической безопасности российских регионов и национальной экономики в целом должно быть включено в число основополагающих принципов формирования и реализации региональной политики.

Литература

1. Гордиенко, Д. Экономическая безопасность России: понятие, структура, сравнительная и перспективная оценка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.csef.ru/index.php/ru/politica-i-geopolitica/project/223-about-national-idea/1-stati/905-russias-economic-security-the-concept-structure-comparative-and-prospective-evaluation>

УДК 338

ОБОСНОВАНИЕ РЕЗЕРВОВ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

С.В. Колеров

В работе проанализированы методы и способы улучшения производства птицеводческой продукции с использованием корреляционно-регрессионного моделирования. Предложены меры по увеличению объёма птицеводческой продукции.

This paper analyzes the methods and techniques to improve production of poultry products with the use of correlation and regression modeling. The measures to increase the volume of poultry products.

Ключевые слова: производство, резерв, корреляционный анализ, математическое выражение, регрессия.

Keywords: production, reserves, correlation analysis, mathematical expression regression.

В условиях рыночной экономики успех развития хозяйствующих субъектов в значительной степени определяется ускоренным функционированием рыночной инфраструктуры, одним из элементов которой является система экономического анализа, связывающая своими информационными потоками практически всех участников рынка [1].

В связи с этим система экономического анализа помогает государству составлять новые проекты бизнес-планов и модернизации производства с помощью статистических данных и ра-

счетов. На основе целей, принципов и методов экономического анализа, государство вмешивается в производство, вводя новшества в систему управления и контроля над сырьем, ресурсами для увеличения объемов производства, а, следовательно, экономического благополучия отдельных секторов экономики, которые в свою очередь составляют, целую экономическую значимость страны.

На основе статистических данных, сегодня наиболее успешно может развиваться только то производство, где имеются все условия для переработки сырья гарантированного сбыта своего товара. Однако основная часть птицеводческой продукции в Ставропольском крае производится с большими издержками и в узком ассортименте.

Очевидно, что необходимо определить основные факторы, влияющие на эффективность производства птицеводческой продукции и оптимизировать их действие для достижения высоких результатов производства, осуществить целенаправленное внесение перемен, способствующих нововведениям, расширению и образованию новых рынков, товаров и методов [4].

Для выявления резервов увеличения производства птицеводческой продукции в Ставропольском крае проведём корреляционный анализ. В первую очередь, рассчитаем резерв увеличения продуктивности птицы за счёт повышения уровня её кормления (табл.1). Кормление является не только самым важным резервом увеличения продуктивности птицы. От производителя корма и рациона кормления, зависит также качество бройлеров.

Таблица 1 – Зависимость продуктивности птицы y от уровня её кормления x

Год	x	y	xy	x^2	y^2	$\bar{y}_x$
2008	19,2	19	364,8	368,6	361	19,04
2009	19	18,7	368,4	388,1	349,7	19,4
2010	20,8	19,4	403,5	432,6	376,4	20,2
2011	23,1	22,1	510,5	533,6	488,4	21,8
2012	25,3	24,5	619,9	640,1	600,3	23,3
Сумма	108,1	103,7	2267,1	2363	2175,8	103,74

Сравнение продуктивности птицы и уровня её кормления показывает, что с повышением уровня кормления растут и приросты живой массы на одного выращиваемого бройлера [3].

Следовательно, для математического выражения характера данной зависимости используем линейное уравнение регрессии: регрессии: $y_x = a_0 + a_1x = 5,6+0,7x$.

Оно показывает, что с повышением уровня кормления на 1 ц.к.е. в расчете на 1 голову от 4 недель до убоя, суточный прирост живой массы от одного бройлера увеличится в хозяйстве в среднем на 0,7 грамма. Это означает, что полученное уравнение довольно точно описывает сложившуюся зависимость и его можно использовать для подсчёта резерва увеличения производства продукции. Подсчитаем данный резерв:

Уровень кормления птицы	Ц.к.е.
По плану отчетного года	26,1
Фактически в отчетном году	25,3
Возможный в следующем году	27,0

$$P \uparrow y = (27,0-25,3)*0,9 = 1,53 \text{ г}$$

Резерв увеличения среднесуточного прироста живой массы птицы за счёт повышения уровня её кормления составляет 1,53 грамма в расчете на 1 голову. Продуктивность птицы также зависит от продолжительности светового дня. Приведенные данные в табл.2 показывают, что среднесуточный прирост живой массы бройлеров увеличивается в хозяйстве до 12-часового светового дня, после чего начинает постепенно снижаться.

Таблица 2 – Зависимость продуктивности птицы у от продолжительности светового дня х

х	у	ху	x^2	x^2y	x^3	x^4	$\bar{y}_x$
8	19,1	152,8	64,0	1222,4	512,0	4096,0	19,7
9	19,2	172,8	81,0	1555,2	729,0	6561,0	20,7
10	21,2	212,0	100,0	2120,0	1000,0	10000,0	21,5
11	24,1	265,0	121,0	2916,1	1331,0	14641,0	22,3
12	25,3	303,7	144,0	3643,2	1728,0	20736,0	23,0
13	23,0	299,0	169,0	3887,0	2197,0	28561,0	24,0
14	22,7	317,8	196,0	4449,2	2744,0	38416,0	23,5

Уравнение связи будет иметь следующее выражение: $\bar{y}_x = 8,33 + 1,82x - 0,05x^2$. Подсчитаем резерв увеличения суточного прироста живой массы за счет увеличения продолжительности светового дня.

Продолжительность светового дня	г
Фактически в отчетном году	11,6
Возможный в следующем году	12,0

$$P\uparrow y = (12,0 - 11,60) \cdot 0,7 = 0,28 \text{ г}$$

Резерв увеличения среднесуточного прироста живой массы за счет искусственного увеличения продолжительности светового режима составил 0,28 г в расчете на 1 голову.

Немаловажным для повышения продуктивности является поддержание теплового режима на птице фабриках [2]. Тепловой режим является самым недооцененным резервом увеличения массы бройлеров, хотя практика показала, что световой режим влияет не только на птицеводческую продукцию, но также играет важную роль и над другими животноводческими отраслями производства.

Рассчитаем резерв увеличения среднесуточного прироста живой массы бройлеров за счет эффективного нормирования теплового режима. Для этого на основании данных табл.3, вычислим коэффициент корреляции.

Таблица 3 – Зависимость продуктивности птицы у от теплового режима ее содержания х

х	у	ху	x^2	y^2
18	18,3	329,4	324	334,9
21	25,3	531,3	441	640,1
22	23,1	508,2	484	533,6
24	22,0	528,0	576	484,0
26	19,0	494,0	626	361,0
Сумма	107,7	2390,9	2501	2353,6

Значение коэффициента корреляции 0,11 говорит о том, что связь между анализируемыми факторами очень слабая. Произведем расчет резерва увеличения среднесуточного прироста живой массы птицы за счёт нормирования теплового режима.

Температура воздуха в помещении	°С
Фактически в отчетном году	20
Возможный в следующем году	21

$$P\uparrow y = (21 - 20) \cdot 0,11 = 0,11 \text{ г}$$

Резерв увеличения среднесуточного прироста живой массы за счет повышения температуры помещений на 1°С при напольном содержании бройлеров составляет 0,11 г в расчете на 1 голову.

Обобщив расчетные данные получим: $1,53 + 0,28 + 0,11 = 1,92$ г.

Использование выявленных нами резервов увеличения объемов производства птицеводческой продукции в Ставропольском крае в 2016 году позволит увеличить производство мяса бройлеров на 1,92 г в расчете на одну голову.

Литература

1. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева и др. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 672 с.
2. Жминько, А.Е. Сущность и экономическое содержание прибыли / А.Е. Жминько. Экономический анализ: теория и практика, 2013. – № 7. – /Консультант Плюс. Версия Проф [Электронный ресурс].
3. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2014. -192 с.
4. Трегубов, В.А. Обзор состояния и прогноз производства продукции животноводства на 2016 год // Зоотехния. – 2015. – №9.

УДК 519.711

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ В ГЛАЗАХ НАСЕЛЕНИЯ

Ю.С. Кравченко, В.Н. Медведева

В статье рассматривается проблема повышения эффективности государственной гражданской службы с учетом мнения населения. Представлены результаты социологического опроса граждан, проживающих на территории Ставропольского края, о возможных способах решения, поставленной проблемы. Важнейшими методами повышения эффективности государственной гражданской службы, по мнению населения, является усовершенствование законодательства о государственной службе, а также повышение профессионального уровня чиновников. Не мало важным аспектом является установление прямой зависимости между результатами служебной деятельности государственных служащих и величиной их заработной платы.

The article deals with the problem of increasing the efficiency of the civil service, taking into account public opinion. The results of a poll of citizens living in the Stavropol Territory, on possible ways of solution of the problem. The most important techniques to improve the efficiency of the civil service, in the opinion of the population, is to improve the legislation on public service, as well as the professional development of officials. Not a few important aspect is to establish a direct relationship between the results of the performance of civil servants and the value of their wages.

Ключевые слова: реформа, эффективность, законодательство, государственная гражданская служба, денежное содержание, профессиональный уровень, результаты служебной деятельности чиновников.

Keywords: reform, efficiency, legislation, civil service, salaries, professional level, the results of official duties.

Реформирование государственной службы является одним из приоритетных направлений совершенствования государственного управления в Российской Федерации. В процессе рефор-

мы появились Федеральный закон от 27.05.2003 (ред. от 02.07.2013) №58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» [1], и Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе в Российской Федерации» [2], которые рассматриваются в качестве результатов и механизмов реформ. В настоящее время реформирование государственной службы осуществляется в соответствии с федеральной программой «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009-2013 годы)» [3]. Эта программа включает в себя требования к ожидаемым результатам ее реализации, которые выступают за создание и внедрение системы показателей результативности профессиональной служебной деятельности государственных служащих. Но все же мнение населения является главным показателем эффективности работы чиновников. Таким образом, для того чтобы выяснить мнение граждан об эффективности государственной гражданской службы, нами был проведен социологический опрос населения Ставропольского края. В опросе приняли участие 419 респондентов. Было сделано предположение о том, что на повышение эффективности работы государственных гражданских служащих оказывают влияние следующие факторы: совершенствование законодательства о государственной гражданской службе; повышение требований к профессиональному уровню чиновников, уровню их профессиональной культуры; повышение денежного содержания государственных служащих с одной стороны, а с другой - установление прямой зависимости между результатами служебной деятельности государственных служащих и величиной их заработной платы; усовершенствование системы отбора персонала на государственную службу; ротация кадров; ужесточение ответственности чиновников.

В результате опроса были получены следующие данные. Большинство опрошенных граждан Ставропольского края видят решение проблемы в необходимости повышения требований к уровню профессиональных знаний и умений чиновников – 11,04%, столько же опрошенных жителей края, считают, что всё-таки необходимо усовершенствовать законодательство о государственной гражданской службе, а 10,1% уверены, что нужно установить прямую зависимость между результатами служебной деятельности государственных служащих и величиной их заработной платы. В то время 7,93% полагают, что необходимо повысить требования к уровню культуры чиновников, в том числе знанию и использованию норм деловой этики и этикета, 7,3% выступают за усовершенствование системы профессиональной подготовки чиновников, 7,35% - за преобразование системы отбора на гражданскую службу, 7,04% - видят выход в ужесточении ответственности чиновников за некачественное выполнение своих обязанностей и столько же за осуществление постоянной ротации кадров: через короткие промежутки времени (3-5 лет), перемещая чиновников с уровня поселения на уровень района, с уровня района на уровень края и наоборот, а также из одного региона в другой.

Затем суждения населения распределились таким образом: 5,39% от общего числа опрошенных уверены, что необходимо повысить уровень денежного содержания чиновников; 5,71% респондентов указали на необходимость ужесточения требований к моральному облику гражданских служащих; 3,80% - на необходимость усовершенствования системы оценки персонала государственных органов; 4,46% предлагают расширить перечень социальных гарантий, предоставляемых чиновникам; 2,09% полагают, что необходимо активно использовать зарубежный опыт управления.

Стоит отметить, что всего 1,78%, считают функционирование государственных органов плохим, а гражданских служащих настолько коррумпированными, что только полная замена кадров способна решить проблему эффективности государственной службы, а 6,95% полагают, что бюрократизм, волокита, взяточничество и тому подобное – вечные проблемы работы государственных органов в России, преодолеть которые не удастся никогда.

Примечательно, что городские жители в большей мере, чем жители сельских поселений, считают необходимым условием установить взаимосвязь между размером заработной платы чиновников и результатами их служебной деятельности.

Важно отметить, что на открыто заданный вопрос о путях усовершенствования гражданской службы ответили 33,25% опрошенного населения. Иными словами, каждый третий опрошенный изложил свое мнение по поводу решения заявленных проблем. По сути, мнения респондентов совпадают с вариантами ответов представленными в анкете.

Большая часть опрошенных выступили за:

- исключение бюрократизма и волокиты, а также искоренение коррупции (30 ответов);
- усовершенствование законодательства (19 ответ);
- совершенствование системы профессиональной подготовки, а также повышение качества уровня образования будущих государственных служащих (15 ответов) и ужесточение и расширение сферы ответственности (тоже 15 ответов);
- создание условий большей доступности и открытости государственной службы, ее реформирование должно оказывать влияние на качество жизни населения России (12 ответов);
- сокращение времени на рассмотрения обращений граждан (15 ответов), а также усовершенствование системы отбора кадров (13 ответов);
- проведение ротации кадров и предоставление условий для карьерного роста не по знакомству, а по результатам работы (15 ответов);
- повышение значимости служебной этики и ужесточение требований к моральному облику государственных служащих (10 ответов);
- увеличение денежного содержания чиновников, распределение их денежных окладов в зависимости от должностных обязанностей и результатов их работы (11 ответов);
- развитие кадрового потенциала и формирование резерва молодых кадров (6 ответов);

Кроме того, часть респондентов пришли к мнению о повышении престижа государственной службы и, в то же время, уменьшения объема рутинной работы.

Полагаясь на результаты исследования подведем итоги. Большая часть респондентов видят способы повышения эффективности государственной гражданской службы в исключении бюрократизма и волокиты, а также искоренение коррупции, усовершенствование законодательства, в необходимости совершенствование системы профессиональной подготовки служащих, а также установления прямой зависимости между уровнем денежного содержания государственного служащего и результатами его работы.

Помимо этого, также были даны ответы о целесообразности, повышения требований к уровню культуры чиновников, в том числе знанию и использованию норм деловой этики и этикета, совершенствования системы отбора на гражданскую службу и осуществления постоянной ротации кадров, а также ужесточению ответственности государственных служащих за некачественное выполнение своих должностных обязанностей.

Значительная часть населения считает, что бюрократизм, волокиту и коррупцию на государственной гражданской службе искоренить практически невозможно. Так как население самостоятельно из-за введения информационных технологий и большого количества бумаг поддается влиянию и уловкам чиновников, тем самым способствуя увеличению масштабов коррупции.

Таким образом, реформирование государственной гражданской службы должно оказывать положительное влияние на качество жизни россиян, что, собственно и должно являться смыслом реформ в этой области.

Литература

1. О системе государственной службы Российской Федерации федеральный закон от 27.05.2003 №58-ФЗ (ред. от 02.07.2013) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42413 // СПС КонсультантПлюс
2. О государственной гражданской службе в Российской Федерации федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601 // СПС КонсультантПлюс

3. О федеральной программе Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации 2009-2013 годы Указ Президента РФ от 10.03.2009 №261 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_85601 // СПС КонсультантПлюс

УДК 316

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Н.Н. Лазур

*В статье рассмотрены инвестиции как элемент экономической безопасности.
The article describes the investment as an element of economic security.*

*Ключевые слова: инвестиции, кризис, иностранные инвесторы.
Keywords: investments, economy, safety.*

Развитие инноваций и инвестиций являются одним из основных показателей экономической безопасности. На данный момент России в виду санкций, весьма сильно ограничен доступ к финансовым рынкам, что сильно ослабляет развитие инноваций и привлечение инвестиций, в следствии чего происходит ощутимое ограничение денежных потоков. Все это усугубляется низкими ценами на углеводороды и страна недополучает бюджетных средств. В то же время, у России имеется огромное количество инвестиционных и инновационных проектов, нуждающихся в огромных средствах. Выходом может послужить прямые иностранные инвестиции (ПИИ), но в условиях кризиса это будет достаточно трудной задачей.

В нынешних условиях развития инноваций и инвестиций является одним из главных способов решения экономических, социальных и экологических проблем. Каждая организация стремится к экономическому росту, то есть был следствием использования более новых способов производства и технологий. Предпосылкой интенсивного роста является использование в практической деятельности организаций инновационной стратегии.

Развитие успешного, действующего экономического предприятия следует рассматривать как постоянный процесс создания и привлечения инноваций, направленный на создание новой продукции и услуг, технологий и материалов, новейших организационных форм, обладающих научно-технической уникальностью и позволяющие удовлетворить современные общественные или индивидуальные потребности.

Итоговый результат инноваций - это материализация и промышленное освоение новшества, идей создания которой могут выступать как научно-техническая деятельность, так и маркетинговые исследования по выявлению неудовлетворенных потребностей.

Поэтому, инновационная деятельность это работа, связанная с изменением идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в технологические инновации – новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности.

Аналогично необходимо отметить, собственно в базе стратегического управления лежит момент адаптации, устройства компании к изменяющимся условиям среды. Разумеется, собст-

венно чтобы достичь желаемого результата компания обязана что-нибудь поменять в собственной текстуре, другими словами ввести инновацию, коя разрешит, во-1-х – сберечь имеющееся положение компании, и, во-2-х - обрести новейшие конкурентноспособные достоинства.

При всем этом эмпирически установлена зависимость: нежели на больший фуррор в дальнейшем планирует организация, тем к огромным расходам она обязана быть готова в реальном.

Инновации являют из себя защитную реакцию компании на появляющиеся опасности утраты места на разных базарах, неизменное давление со стороны соперников, вызов нововведений, уменьшение жизненного цикла товаров, законодательные рамки и перемена ситуации на базаре. В наступательном варианте инновация – данное средство применения свежих способностей сбережения либо покорения конкурентноспособного достоинства. В длительном нюансе у компании нет других вариантов, не считая ведения инноваторской политической деятельности, являющуюся единственным источником неизменного фуррора [2].

В экономической литературе «инновация» трактуется как изменение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в инновациях. Проблематика нововведений в нашей стране на протяжении многих лет разрабатывалась в рамках экономических исследований НТП.

Изучение различных понятий инновации приводит к выводу, что содержание инноваций составляют изменения, а основной функцией инновационной деятельности является функция изменения.

Инновация может быть рассмотрена в двух аспектах: в динамическом и статическом. В последнем случае инновация представляется как конечный результат научно-производственного цикла. Иными словами, мы имеем факт инновации как явления.

Введение нововведений в домашнюю жизнь организации природно просит инвестиции денег в их исследование и освоение. При всем этом установлена эмпирическая зависимость - нежели огромную прибыль от нововведения планирует обрести в дальнейшем организация, тем к огромным расходам она обязана быть готова в реальном.

Все же, для организации неувязка выбора объекта денежных инвестиций не исчерпывается максимальной суммой вложениям. Изыскания проявили, собственно большей отдачей владеют инвестиции в инновации, где организация может получать монопольную сверхприбыль.

Важной спецификой инноваторского плана, собственно акцентируют внимание все спецы, считается его тенденцию в будущее, предвидение которого связано с неопределенностью, а, как следует, с платным (предпринимательским) риском, другими словами опасность появления в дальнейшем обстановок, при которых практические итоги инвестирования (прибыли либо другие выгоды) окажутся менее сравнимая с ожидаемыми, из расчета, на которые принималось решение об инвестировании [4].

Иной принципиальной спецификой инноваторских планов считается их длина во времени. Просвет времени от этапа начала инвестиции денег до этапа окончания поступления заработков либо других итогов от вложенного денег именуется вкладывательным периодом (сроком жизни плана). Основой взаимодействия меж возможным инвестором и новатором обязано быть инвестиционное предложение, позволяющее перевести познания бизнесмена о предметной области и разработках на финансовый язык, ясный игроку. Практика составлений инвестпредложений в РФ еще довольно слаба.

Личные средства Организаций остаются главным источником финансирования инноваторской работы. Хотя вербование ПИИ посодействуют сберечь личные активы. Главным внутренним источником инноваторского финансирования нововведений считается прибыль, получаемая от всех видов хозяйственной деятельности. Остающаяся в последствии уплаты налогов прибыль быть может полностью использована организациями в виде инвестициям денег в личное становление. Для высокорентабельных организаций данное мощнейший информатор вербования вложениям в форме самофинансирования, не приводящий к появлению долговых обя-

занностей. Но при всем этом нужно помимо прочего учесть, собственно из незапятнанной выгоды возникают кроме того фонды организаций: запасный, премиальный, соц. В следствии, используя чистую прибыль фактически полностью в виде источника вложений, компания обязана отрешаться от иных направлений ее применения, может быть в том числе и от выплаты дивидендов акционерам.

Сам факт получения организацией прибыли представляет необходимое, но недостаточное условие инвестиционного самофинансирования. Необходимо еще и ее достаточный уровень привлеченных средств. Так, что бы организация могла превращать в инвестиции, образуемые из прибыли, хотя бы 10% своего валового продукта, ее чистая прибыль должна составлять не менее 20% от величины этого продукта. Такой уровень рентабельности следует считать минимально необходимым для инвестиционного самообеспечения.

Далее рассмотрим один из значительных источников инвестиций как прямые иностранные инвестиции (ПИИ) во время кризиса, а так же их живучесть. Примером являются страны Восточной Азии с их благоприятным влиянием экспортно-ориентированных инвестиций на экономический рост, они преподали миру и другой запоминающийся урок. Финансовый кризис, который пришел в Восточную Азию в 1997-1998 годах, показал, что ПИИ менее волатильны, чем другие формы инвестиций в капитал или портфельные инвестиции. Это также подтверждается исследованиями, проведенными в ряде других развивающихся стран. Страны, отдающие предпочтение иностранным прямым инвестициям по сравнению с портфельными инвестициями, демонстрируют более устойчивую стабильность во время финансового кризиса, что в нынешних условиях крайне актуально. Именно финансовая стабильность требуется России, с ее масштабными проектами.

Причины, по которым ПИИ не покидают страну во время финансового кризиса, достаточно просты. Первое что обычно преследуют ПИИ, долгосрочные цели. ТНК осуществляют инвестиции на основе долгого и глубокого анализа, и инвестиции влекут за собой значительные затраты. Второе что определяют следующие факторы ПИИ, это природные ресурсы, наличие дешевой или профессиональной рабочей силы, надежная инфраструктура, а также доступ к региональным и другим рынкам, не исчезают под влиянием финансовых кризисов.

К внутренним инвестиционным источникам организаций правомерно также отнести паевые, учредительские и другие взносы, денежные и имущественные вложения, вклады учредителей и работников предприятий в виде, например, акций компании, товаров, используемых в качестве инвестиционных ресурсов. Такие вложения могут носить возмездный характер и требовать выплаты процентов, но от этого их инвестиционная сущность не изменяется.

Благоприятный инвестиционный климат поможет поддерживать объемы ПИИ по время финансовых кризисов на прежнем уровне. Потоки ПИИ не защищены в полной мере от влияния финансовых кризисов. Инвестиции начинают покидать страны, чьи правительства не могут быстро решать ключевые политические и экономические проблемы, лежащие в основе кризиса. Таким образом, экономическая неопределенность или длительный спад, следующий за кризисом, могут побудить инвесторов отложить инвестирование, либо полностью отказаться от них. Тем не менее, главным уроком для развивающихся экономик является тот факт, что в качестве инструмента для стимулирования экономического роста, продвижение ПИИ оказывает стабильное и как говорилось ранее, долгосрочное влияние на экономический рост региона.

На данный момент нет готовых политических и экономических рецептов для переходных или развивающихся экономик. Продвижение ПИИ является одним из многих инструментов, который страна может использовать для достижения цели национального экономического роста. Но стимулирование ПИИ имеет ограниченный эффект при сочетании с политикой импорт-замещения, что является одним и препятствий на данный момент для России, в которой введен режим эмбарго на иностранные товары. Но импорт-замещение касается в основном продовольственного сектора, а инвестиции имеют достаточно много секторов для вложений. Страны Вос-

точной Азии в свое время, применяли определенные меры, такие как грамотные экономические стратегии и улучшение человеческого капитала, для поощрения ПИИ и повышая их экономическую отдачу. Разные типы ПИИ оказывают различное экономическое воздействие, и ни один из видов прямых инвестиций не может быть единственным методом для достижения правительствами национальных экономических целей.

Делая определенные выводы, мы можем утверждать что кризис толкает нас на более обдуманные шаги в экономических процессах. А так же создавать все более благоприятные условия для инвесторов и развития инноваций. Ведь сокращение доли финансирования инвестиционных проектов из бюджета, значительно может сократить на него нагрузку, а это позволит сконцентрировать ресурсы на более важных направлениях. Рациональное распределение средств – одна из первоочередных задач во время кризиса.

Из проведенного исследования вытекает, что инвестиции и инновации представляют собой важнейшую экономическую категорию расширенного воспроизводства, играющую ключевую роль в реализации структурных сдвигов в экономике и формировании народнохозяйственных пропорций на макроуровне, адекватных рыночным формам хозяйствования.

Для создания национальной структуры своей экономики, адекватной рыночным требованиям, России необходимо пройти сложный путь определения своих приоритетов по всем направлениям и на всех уровнях общества и хозяйства. Ведь она должна не просто включиться в современную мировую экономику, а спрогнозировать свою роль и место в мировом разделении труда. Нельзя игнорировать тот факт, что никто не собирается решать российские проблемы в ущерб своим национальным интересам. Поэтому при принятии решений для обеспечения экономической безопасности нужно с осторожностью относиться к советам со стороны других стран, которые при проведении своей внешней политики заботятся, прежде всего, о своих интересах, естественно и касающихся ПИИ. Конечно, зарубежным опытом следует пользоваться, но с учетом российской специфики экономического положения. Хочется надеяться, что проблемы экономической безопасности займут подобающее им место в системе национальной безопасности России и реформаторская политика будет руководствоваться Концепцией национальной экономической безопасности, которая вероятно будет вскоре разработана.

Литература

1. Котова, А.А. Тенденции российского финансового рынка и условия интеграции в мировую финансовую систему // Вопросы современной экономики. – 2013. - № 2. – С. 203-242 // <http://economic-journal.net/2013/07/212/>.
2. Аньшин, В.М. Инвестиционный анализ./В. М. Аньшин. – М: Дело, 2012. – 280 с.
3. Илларионов, А. Эффективность финансовой политики в России в 2010-2012 гг. // Вопросы экономики. – 2012. – № 2. – С. 64.
4. Титов, А. Б. Маркетинг и управление инновациями./ А.Б. Титов – СПб.: Питер, 2013. – 240 с.
5. Хагстрем, Р.Г. Путь Уоррена Баффета. Стратегии инвестиций величайшего в мире инвестора./ Р.Г. Хагстрем – М.: ЛОРИ, 2012. – 223 с.
6. Янковский К., Мухарь И. Организация инвестиционной и инновационной деятельности./К. Янковский, И. Мухарь – СПб.: Питер, 2011. - 448 с.

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Е.Н. Лепяхова, Д.Ю. Батчаева

В работе раскрывается понятие делегирования его преимущества, а также необходимые действия для успешного процесса делегирования в современной организации

The paper reveals the notion of delegating its advantages, actions for a successful process of delegation and the delegation of the error.

Ключевые слова: делегирование, управление, руководитель, персонал, полномочия, мотивация.

Keywords: delegation of management, the head of the staff, the powers, motivation.

Существует множество способов мотивации персонала, одним из таких методов является делегирование полномочий. Что же такое делегирование? Делегирование – это такая организация работы, при которой руководитель распределяет между подчиненными конкретные задания. Так же делегирование полномочий является эффективным инструментом развития персонала. Вовлекая сотрудников в процесс принятия решений, руководитель дает им возможность самореализоваться и почувствовать свою значимость в коллективе. Но как любой инструмент делегирование требует умелого обращения. Стремление контролировать все бизнес-процессы самостоятельно чревато целым рядом сложностей: нерешенных проблем; исчезновение инициативы со стороны сотрудников; трансляция подобного поведения вниз по иерархии и т.д.

Американский менеджер (управляющий) Ли Якокка говорил: «Всё управление, в конечном счете, сводится к стимулированию активности других людей». Умение делегировать полномочия является важнейшим положительным качеством руководителя любого ранга. Это оценивается, как способность максимально эффективно использовать потенциальные возможности подчиненных. Кроме того, оно создает в коллективе атмосферу доверия и непринужденности, тем самым заставляя подчиненных относиться к своим обязанностям с большей ответственностью. Руководитель, который не может эффективно делегировать полномочия, ставит предел собственной власти[1].

Управление посредством делегирования – особая техника руководства, при которой компетенции и ответственность передаются, насколько это возможно, сотрудникам, самостоятельно принимающим решения и осуществляющим их.

Руководитель осуществляет управление и контроль и занимается стратегическими задачами, а менее значительные проблемы находятся в ведении работников, обладающих соответствующими знаниями, практическим опытом и высокой мотивацией. Делегирование – процесс распределения полномочий в организации по нисходящей линии. Это передача права принимать решение, не запрашивая одобрения его более высоким руководством и добиваться его выполнения другими. Объем полномочий, которыми может быть наделен каждый сотрудник в соответствии с занимаемой должностью, определяет руководитель.

Главная задача руководителя – не выполнять работу самому, а обеспечить организацию трудового процесса силами коллектива, взять на себя ответственность и применить власть для достижения поставленной цели.

Процесс делегирования начинается с классификации проблем, стоящих перед организацией, составления перечня полномочий, которые реально могут быть переданы, уточнения пользы и риска, а также способностей и моральных качеств подчиненных. Главная задача руководителя – не выполнять работу самому, а обеспечить организацию трудового процесса силами коллектива, взять на себя ответственность и применить власть для достижения поставленной цели. Сотруднику делеги-

рование позволяет максимально продуктивно использовать знания и практический опыт, продемонстрировать руководителю свои возможности и способности. Эффективность процесса во многом определяется тем, способен ли руководитель передать полномочия, – для этого требуются соответствующие навыки и психологическая готовность доверить подчиненному решение задачи.

Безусловно, делегирование имеет несколько преимуществ:

- позволяет руководителю заниматься задачами более высокого уровня;
- выявляет потенциал сотрудников, раскрывает их способности, квалификацию;
- помогает создать синергию и дополнительную мотивацию;
- удерживает персонал в компании;
- определенную работу подчиненные способны делать лучше своего руководителя.

Однако далеко не все проблемы можно с легкостью «переложить» на сотрудников. Существуют специфические задачи, выполнить которые может и должен только квалифицированный руководитель.[3]

Перед тем как передать полномочия сначала нужно выяснить, что можно делегировать, а что – нет. Делегировать в любом случае надо:

- рутинную работу;
- специализированную деятельность (то есть ту самую, которую ваши сотрудники могут выполнить лучше, чем вы);
- решение частичных вопросов;
- подготовительную работу (проекты и т.д.).

Никогда не подлежат делегированию:

- такие функции руководителя, как постановка целей, окончательное решение по стратегическим вопросам; контроль результатов;
- мотивация сотрудников;
- задачи особой важности;
- задачи высокой степени риска;
- необычные, исключительные дела;
- актуальные, срочные дела, не оставляющие времени для объяснения или перепроверки;
- конфиденциальные задачи.

Но прежде чем делегировать задачу подчиненному, воспользуйтесь шестью вспомогательными вопросами:

1. Что? Что вообще надо делать? Какие частичные задачи надо выполнить отдельно? Каким должен быть конечный результат? Какие отклонения от него могут быть приняты во внимание? Каких трудностей следует ожидать?

2. Кто? Кто является наиболее подходящей кандидатурой для выполнения этой задачи? Кто должен помогать при ее выполнении?

3. Почему? Почему мы должны выполнять данную задачу или деятельность? Какой цели она служит? Что произойдет, если работа не будет сделана полностью или частично?

4. Как? Как следует подходить к выполнению задачи? Какие методы и способы применять? На какие нормативные документы (предписания, инструкции) следует обратить внимание? Какие инстанции и подразделения надлежит проинформировать? Какими могут быть затраты?

5. С помощью чего? Какие вспомогательные средства могут и должны быть использованы? Какие документы могут понадобиться?

6. Когда? Когда следует начать работу? Когда нужно ее завершить? Какие промежуточные сроки должны быть соблюдены? Когда сотрудник должен проинформировать меня о положении дел? Когда я должен проконтролировать ход выполнения задачи[2]?

Чтобы процесс делегирования был максимально эффективным, следует придерживаться такой последовательности действий:

- постановка цели и определение задач;

- назначение исполнителя;
- мотивация исполнителя;
- постановка SMART-задачи перед исполнителем;
- получение от исполнителя обратной связи: необходимо убедиться, что ему понятны сама задача и степень ее важности;
- согласование с исполнителем ресурсов, сроков выполнения задачи;
- выделение ресурсов и делегирование полномочий;
- мониторинг промежуточных результатов;
- при необходимости – обучение исполнителя, коучинг;
- оценка результатов;
- предоставление исполнителю обратной связи по итогам решения проблемы;
- поощрение исполнителя за соответствие полученного результата ожидаемому.

Для делегирования необходима четкая формулировка, которая позволит вам корректно поставить задачу, а подчиненному – правильно вас понять. Она должна включать в себя описание проблемы и результатов ее решения, сроки выполнения работы и критерии ее оценки.

В заключение мы хотели бы остановиться на анализе некоторых типичных ошибок при делегировании. Знание их может помочь вам выработать свой собственный стиль делегирования и разобраться в том, как можно его улучшить.

1. Неумение инструктировать. От того, как подчиненный понял указание, зависит, справится ли он со своей задачей.

2. Фиктивное делегирование. Это ситуация, когда делегируются те задачи, функции и полномочия, которые подчиненные имеют в силу их должностных обязанностей.

Для того чтобы этого не случилось и вы своими действиями не дискредитировали себя, прежде чем делегировать, ознакомьтесь с должностными обязанностями сотрудников. А если таких нет, разработайте их. Это полезно и даже необходимо со многих точек зрения. Удивительно, но факт: многие сотрудники плохо знают (или знают лишь в общих чертах) свои должностные обязанности. Об организации труда в таком коллективе едва ли можно говорить всерьез.

3. Ошибка в выборе делегата. От этой ошибки никто не застрахован, однако соблюдение правил делегирования сведет возможность и последствия этой ошибки к минимуму.

4. Ориентация не на дело, а на личности. Ворчливость, несдержанность, излишняя эмоциональность в таком деликатном деле, как делегирование, недопустимы. А хладнокровие и ровные отношения с подчиненными необходимы.

5. Делегирование функций и полномочий группе сотрудников без определения индивидуальной ответственности.

6. Боязнь «уронить авторитет». Если вы чего-то не знаете, то лучше проконсультироваться у специалиста. Что касается сотрудников, то им можно правдиво признаться, что вы не знаете, как решить данную задачу. Это не нанесет сильного удара по вашему авторитету.

7. Наиболее опасной ошибкой при делегировании является перепоручение подчиненным объединяющей функции руководства. Основным координатором деятельности подчиненных является именно руководитель.

Итак, делегирование – это не способ уйти от ответственности, а форма разделения управленческого труда, позволяющего повысить его эффективность. Делегирование облегчает работу руководителя, но не снимает с него обязанности принимать окончательное решение, а именно эта обязанность и делает работника руководителем[3].

Литература

1. Афоничкин, А.И. Эффективное делегирование ответственности и полномочий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://delovoyimir.biz/2013/04/10/effektivnoe-delegirovanie-otvetstvennosti-i-polnomochiy.html>

2. Вересов, Н.Н. Делегирование: самая суть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/delegirovanie-rukovoditel-polnomochija-sotrudnik-otvetstvennost-rabota-razdelenie-truda/>

3. Калуга, Д.И. Делегируем полномочия подчиненным [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://delovoymir.biz/ru/articles/view/?did=12813>

УДК 331.1

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Е.Н. Лепяхова, О.Н. Бойко

В статье рассматривается необходимость использования в управлении персоналом организации различных методов управления для достижения поставленных целей.

The article discusses the need for the management staff of the organization of various control methods to achieve their goals

Ключевые слова: управление, руководитель, кадры, мотивация, методы.

Keywords: management, manager, staff motivation, methods.

Система управления персоналом призвана играть ключевую роль в обеспечении условий конкурентоспособности и долгосрочного развития организации на основе регулирования отношений между администрацией и работниками. Все управление персоналом направлено на то, чтобы обеспечить наличие грамотных специалистов, профессионалов.

Одной из важных проблем является проблема качественного управления кадрами организации с использованием рациональных методов. Реализация функций и принципов управления осуществляется путем применения различных методов. Методы управления – это совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных организацией целей.

Управление персоналом – это целенаправленное воздействие на коллектив и отдельных работников для обеспечения творческого, инициативного, созидательного труда. От выбора того или иного метода управления зависит степень достижения поставленных целей организации.

Каждый руководитель стремится создать идеальную команду, члены которой работали бы как часы, обладали интуицией, высокой работоспособностью и чувством ответственности. Если в большей степени использовать административный способ воздействия, который основан на распоряжениях и приказах, то тогда будет работать принцип: нами командуют, мы подчиняемся. Люди, работая в такой команде, не могут внести личный вклад в выполнение задач, которые поставлены перед организацией.

Для осуществления задуманных целей руководитель организации должен найти рациональные методы управления коллективом. Работая в какой-либо организации и руководитель, и подчиненные должны рационально решать поставленные перед ними задачи.

Существует несколько методов управления персоналом: административные, экономические, социально-психологические.

Административные методы управления.

Административные методы – это способ осуществления управленческих воздействий на персонал организации, он базируется на власти, дисциплине и взысканиях. Административные

методы ориентированы на такие мотивы поведения, как необходимость дисциплины труда, чувство долга, стремление человека трудиться в определённой организации.

Отличительной чертой этих методов является прямой характер воздействия: любой регламентирующий или административный документ подлежит обязательному исполнению.

Для административных методов характерно их соответствие правовым нормам, которые действуют на определённом уровне управления. Выделяют основные способы административного воздействия: организационные, распорядительные, материальная ответственность и взыскания, дисциплинарная ответственность и взыскания, административная ответственность.

Организационные воздействия основаны на подготовке и утверждении внутренних нормативных документов, которые регламентируют деятельность персонала конкретной организации. К таким документам относятся устав организации, коллективный договор между администрацией и трудовым коллективом, правила внутреннего распорядка, организационная структура управления фирмы, штатное расписание, положения о структурных подразделениях, должностные инструкции работников.

Распорядительные воздействия направлены на достижение поставленных целей управления организацией, соблюдение внутренних нормативных документов. К таким документам относятся приказы, распоряжения, указания, инструкции.

Материальная ответственность и взыскания. Материальная ответственность работника выражается в обязанности возместить ущерб, причинённый им организации, в которой он работает. Чаще всего к видам ущерба, необходимых к возмещению, относятся: уничтожение или порча имущества по небрежности работника, утрата документов. Материальная ответственность бывает полной и ограниченной, индивидуальной и коллективной.

Следующий способ административного воздействия – дисциплинарная ответственность и взыскания. Применяются они в случае нарушения трудового законодательства. Это может быть противоправное неисполнение или ненадлежащее исполнение трудовых обязанностей работником. Если же работник нарушил свои трудовые обязанности по причине отсутствия нормальных условий труда, недостаточной квалификации для выполнения работы, он не может быть привлечён к дисциплинарной ответственности. Для того, чтобы привлечь работника к дисциплинарной ответственности необходимо наличие нескольких условий: неисполнение или ненадлежащее исполнение трудовых обязанностей, противоправные действия или бездействие работника, нарушение правовых норм по вине работника. Дисциплинарные взыскания на работника налагаются руководителем организации.

Административные методы управления являются мощным рычагом достижения поставленных целей при необходимости подчинить коллектив и направить его на решение конкретных задач управления. Данный метод часто применяют в крупных организациях. Он помогает наиболее полно наблюдать за дисциплинарными нарушениями в организации.

Экономические методы управления предусматривают экономические отношения между работодателем и работником, которые построены на совместной выгоде. Работник, приходя в организацию, ожидает повышения уровня жизни за счет заработной платы, а работодатель ожидает от сотрудника результативной работы. Такая форма мотивации эффективна, потому как практически каждый работник идет на предприятие заработать. Основные методы управления персоналом – это заработная плата и премиальные выплаты, напрямую зависящие от работы сотрудника. Существуют в организации и другие экономические рычаги воздействия на работника. Это различные системы надбавок, льготы. Работодатель применяет элементы социального обеспечения сотрудников – оплата питания, бесплатные обеды, оплата отпуска, предоставление различных видов страхования. Задача работников фирмы в данном случае в полной мере окупать потраченные на них средства за счет повышения успешной работы организации. Вознаграждение зависит от индивидуального вклада работников в конечные результаты труда в определенный период времени. Каждый работник стремится внести как можно больше сил и

трудов в, поставленную ему работодателем, задачу. Премия напрямую связывает результаты труда каждого подразделения и работника с главным экономическим критерием организации – прибылью. Ценные бумаги являются одним из экономических методов управления персоналом, главным инструментом фондового рынка, эквивалентом права на собственность, реализация которого осуществляется путем предъявления их к оплате или продаже. Акция — ценная бумага, которая свидетельствует о внесении пая работником в уставной капитал организации и дает право на получение части прибыли в форме дивидендов. Дивиденды определяют долю прибыли на акции, выплачиваются их держателю по результатам деятельности организации за год.

Воздействие на персонал при помощи экономических рычагов – способ действенный. Но наряду с преимуществами у этих методов есть и недостатки. Преимущества экономических методов управления заключаются в гибкости воздействия на персонал через материальный интерес, инициатива работника стимулируется также на основе материального интереса, творческий потенциал работника реализуется на основе заинтересованности в повышении оплаты труда. Однако, интересы, которые лежат вне материальных ценностей, не удовлетворяются либо в частичной, либо в полной мере, а это может вызывать снижение работоспособности сотрудника.

Социально-психологические методы управления основаны на использовании в процессе управления персоналом организации социальных и психологических интересов как отдельных работников, так и коллектива в целом. Специфика методов заключается в значительной доле использования неформальных факторов, интересов личности, группы, коллектива в процессе управления персоналом. Социально-психологические методы – это способы осуществления управленческих воздействий на персонал. Они базируются на использовании закономерностей социологии и психологии. Этот метод может отдельно делиться на социальный и психологический методы. Социальный метод заключается в том, что руководитель (организация) предоставляют работнику отпуск, путевки и т.д. Психологический же метод заключается в моральном воздействии на работника. Социологи утверждают, что от морально-психологической обстановки в коллективе, от настроения и желания персонала работать, производительность труда может увеличиться в 1,5 раза или в несколько раз уменьшиться. Социально-психологические методы представляют собой совокупность способов воздействия на личностные отношения, которые возникают в коллективах. Они основаны на использовании моральных стимулов к труду, воздействуют на личность с помощью психологических приемов с целью превращения административного задания в осознанный долг, внутреннюю потребность человека. Это достигается посредством личного примера, авторитета руководителя.

Примером социально-психологических методов управления может служить удовлетворение и стимулирование персонала. Чтобы сохранить хороших работников, необходимо следить, чтобы они были счастливы и довольны, стимулировать их для лучшего исполнения обязанностей. Каждое эффективное стимулирование работников приносит достаточно высокую пользу компании. Руководителю необходимо делать акцент на обучение и расширение возможностей участия в управлении, что улучшает понимание роли своего труда. Перечисленные факторы приводят к высокой производительности труда, восприимчивости к нововведениям и, в конечном счёте, к высокой конкурентоспособности на мировых рынках. Социально-психологические методы управления требуют, чтобы коллективом руководили люди достаточно гибкие, умеющие использовать разнообразные аспекты управления. Успех деятельности руководителя в этом направлении зависит от того, насколько правильно применяет он различные формы социально-психологического воздействия, которые сформируют здоровые межличностные отношения. В качестве основных форм такого воздействия можно рекомендовать: планирование социального развития трудовых коллективов, убеждение, как метод воспитания и формирования личности, экономическое соревнование, критику и самокритику, постоянно действующие производственные совещания, которые выступают как метод управления.

Вместе с тем, социально-психологический климат является показателем уровня социального развития коллектива и его психологических резервов, способных к более полной реализации. А это связано с перспективой возрастания социальных факторов в структуре производства, с совершенствованием, как организации, так и условий труда. Благоприятная атмосфера в коллективе не только продуктивно влияет на результаты труда, но и формирует новые возможности работника. Однако, центральное место в управлении персоналом занимает проблема стимулирования и мотивации работников организаций, поскольку это основа управления поведением персонала, оказывает влияние на деятельность всей организации. Стимулирование труда эффективно только в том случае, когда руководители организации, понимают, что цель не просто заставить человека работать, а работать лучше. Достичь этой цели можно только при использовании системного подхода в стимулировании труда сотрудников организации. Основной целью управления является разработка собственной системы стимулирования персонала, которая позволила бы побудить сотрудников к максимально эффективному стремлению и достижению целей организации.

Таким образом, от выбора метода управления зависит степень достижения поставленных целей организации. На наш взгляд, для эффективного управления персоналом организации необходимо одновременно применять различные методы и их сочетания. Все методы управления органически дополняют друг друга и находятся в постоянном динамическом равновесии. Каждый метод индивидуален по своему, но, умея применять их вместе, эффективность предприятия и её прибыль будут увеличиваться.

Литература

1. Алексеев, А.С. Деловое администрирование на практике: инструментарий руководителя. – М.: Юнити-Дана, 1994. – 265 с.
2. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом: учебник для вузов / Т.Ю.Базаров; под. ред. Б.Л. Ерёмина. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 563 с.
3. Борисова, В.В. Теория организации: учебник / В.Г. Ларионов, В.В. Борисова. – М.: Дашков и К, 2014. – 308 с.
4. Виханский, О.С. Стратегическое управление: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 366 с.
5. Денейка, А.В. Управление персоналом организации: учебник для бакалавров / А.В. Денейка. – М.: Дашков и К, 2014. – 288 с.
6. Кузнецов, И.Н. Деловое общение: учебное пособие / И.Н. Кузнецов. – М.: Дашков и К, 2013. – 528 с.
7. Мумладзе, Р.Г. Управление персоналом: учебник / Р.Г. Мумладзе. – М.: Палеотип, 2014. – 410 с.
8. Мунины, А.Н. Деловое общение: курс лекций / А.Н.Мунин. – М.: ФЛИНТА; МПСИ, 2010. – 376 с.

УДК 331

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Е.Н. Лепяхова, З.П. Лайпанов

В работе раскрывается понятие мотивации, а так же действия для успешного процесса мотивирования персонала.

The paper reveals the concept of motivation, action for a successful process of motivating staff.

Ключевые слова: мотивация, руководитель, персонал, стимул.

Keywords: motivation, leader, staff, incentive

Ни одна система управления не будет работать с максимальной эффективностью, если она не будет включать в себя действующую систему мотивации. Мотивированный персонал — это залог успешной работы и поступательного движения организации в направлении реализации её стратегии и упрочения её положения на рынке в целом. Составление системы стимулов для каждого сотрудника, чтобы работать с наибольшей отдачей является одним из самых сложных и трудоемких задач менеджера. Мы не должны забывать, что выбранная система управления мотивации во многом зависит от степени, в которой цели организации достигаются.

Человека побуждает к активным действиям, в том числе и к труду, необходимость удовлетворения различных потребностей, т.е. мотивация (под потребностью понимается нехватка чего-то, что вызывает состояние дискомфорта). Теория потребностей (А. Маслоу). Потребности воздействуют на мотивацию к деятельности. Иерархия пяти групп потребностей представлена в виде пирамиды, в основании которой – физиологические потребности, затем потребность в безопасности, потребность принадлежности и причастности, на вершине – потребность в самореализации (самоутверждение, самовыражение).

При осознании потребностей у человека возникает желание их удовлетворить, а следовательно, интерес к тому, что позволит это сделать. Это – внутренняя побудительная сила по отношению к конкретной деятельности, но только в том случае, если человек уверен, что достичь желаемое ему по силам. Конкретные причины того или иного типа поведения людей упираются в конечном счете в их интересы. Интересы могут быть следующими: материальные, духовные, профессиональные и т.д. Однако интересы могут повлиять на поведение людей, стать его мотивами только в случае реальной возможности их осуществить. Мотивы, формирующиеся у человека под воздействием множества обстоятельств, «включаются» под влиянием стимулов (лат. stimulus – заостренная палка, которой в древнем Риме погоняли животных). Стимулы могут быть внутренними (моральные обязательства к кому-л, внутренние убеждения и т.д.) и внешними (какие-либо обстоятельства влияющие на человека). На основе внутренней мотивации люди действуют спокойнее, быстрее, добросовестнее, тратят меньше сил, лучше усваивают задания и знания, т.е. чтобы добиться от человека желаемого результата правильнее будет оценить человека по его внутренним убеждениям и на основе этого побудить его к каким-либо действиям.

По содержанию стимулы являются экономические и неэкономические. Экономические стимулы материальны, т.е. материальные блага, полученные лицом в результате их деятельности. Однако, как показывает практика, один экономических стимулов недостаточно для эффективного мотивации персонала. В дополнение к экономической, есть также неэкономические. Номера экономические стимулы делятся на организационные и этические.

Положительное влияние на мотивацию имеет, например, сообщить о плане прогресса профессионального развития и карьеры, регулярная оценка, продвижение по службе. Тем не менее,

четкое разграничение между экономическими и неэкономическими стимулами не существует, и на практике они тесно переплетены, взаимосвязаны, а иногда и просто неразлучны. Например, акциях и связанный с ним рост в вознаграждение не только обеспечить возможность приобрести дополнительное богатство, но известности, уважения, почета. Но часто не хватает стимула для эффективности работника. Это не будет работать, чтобы стимулировать работника или экономические или неэкономические стимулы. Позвольте мне привести пример: Есть два производственных предприятия с вредными условиями труда. Одна компания провела мероприятия по охране труда: улучшение вентиляции и освещения на рабочих местах, установлены технологические перерывы, ежемесячные медицинские осмотры работников и аттестации рабочих мест. Эти мероприятия способствуют улучшению условий труда и мотивации политики, так как они направлены на изменение статус-кво к лучшему. В другой компании, такие мероприятия не проводятся, но работники получают надбавку к зарплате за вредные условия труда, достигнув 25% от заработной платы работника, бесплатное медицинское питание (молоко), бесплатные билеты в санаторий. Такие события только укрепляют статус-кво, держа работника на рабочем месте по материальной компенсации, в качестве элементов политики поощрения сотрудников. Но на то и на другом предприятии существует высокая текучесть кадров. Почему это происходит? Это связано с тем, что текущая деятельность обеих компаний являются членами либо руководящих принципов мотивации или политических стимулов и не дополняют друг друга. И в решении проблемы повышения эффективности персонала комплексного подхода. Кроме того, для эффективной работы предприятия является не маловажный фактор играет менеджер в отношении своих подчиненных.

На наш взгляд, руководитель должен быть профессионалом, вам нужно знать о вашей «машине» - компанией называется все, от малого винтика до сложных механизмов.

Например, в Японии, чтобы стать главой компании, человек должен начать с самой низкой ступени карьерной лестницы. Кроме того, менеджер должен быть на одной волне с его подчиненными, чтобы не быть отделен от своих сотрудников. И, конечно, для сотрудников является важным фактором в продвижении труда является возможность неформального общения и утверждения со стороны руководства. Например, в некоторых европейских народов, занимающих высокие должности в управлении, власти и т.д. ходить по магазинам в такси на работу - на велосипеде, гулять по улице, и т.д.

Использование служебного положения для достижения своих личных потребностей в материальных благ является неприемлемым, поскольку это может быть расценено как злоупотребление личной ситуацией людей. Во многих европейских странах доминирующая роль занимает средний класс. Неправильное использование личной ситуации людей можно рассматривать как ветвь среднего класса от богатых, в результате чего сильное негодование среди людей.

Руководители должны уметь грамотно и эффективно воспользоваться результатами оценки для повышения эффективности управления сотрудниками. Формализм при проведении оценки и аттестации персонала приводит к ослаблению мотивирующего воздействия и серьезным образом осложняет реализацию технологии формирования позитивной мотивации. Оценка всегда оказывает непосредственное влияние на эмоциональное состояние человека, поэтому аттестационной комиссии отводится главнейшая роль в реализации технологии. Комиссия должна принимать во внимание не только образование и профессиональный опыт, но и стремление к постоянному совершенствованию, развитию личностных качеств, основанных на высоких моральных стандартах, высоком уровне внутренней культуры, приобретению деловых качеств.

К числу деловых качеств необходимо отнести навыки создания и поддержания на необходимом уровне организации труда, лидерские качества, коммуникабельность, умение управлять собой. Результаты исследований показывают существенные недостатки управленческой компетентности, среди которых необходимо выделить преобладание наказания над поощрением и отсутствие морального стимулирования деятельности сотрудников, что является одной из ос-

новых причин отчуждения и существенным образом мешает осуществлению технологии формирования позитивной мотивации.

Отсутствует среда и инструменты высвобождения внутренней мотивации работников организации, без которой не добиться ни инициативности, ни способности выдвигать новые идеи, ни творческого подхода к работе.

Современные экономические условия заставляют искать новые системы комплексного мотивационного воздействия на людей, направленных на развитие их внутренней мотивации. Исследование внутренних мотивационных процессов в трудовой деятельности позволило выделить эволюцию взглядов для формирования эффективной технологии позитивной мотивации в основу которой было положено сближение интересов работников и работодателей, улучшение социально-психологического климата, признание приоритета фактора личности при согласовании целей организации и занятых в ней людей. Формирование условий для развития и реализации потенциала внутренней мотивации персонала стал рассматриваться как стратегический ресурс предприятия. Анализ элементов трудовой мотивации позволил определиться с выбором основных направлений развития организации, формирующих желаемое трудовое поведение.

Рассмотрение социально-экономических, технологических, организационных факторов подчеркивает необходимость интеграции интересов работников, администрации и общества в целом для формирования необходимых условия формирования позитивной мотивации в организации. На многих предприятия практически не задумываются над тем, чтобы удержать работника, создать для его работы лучшие условия. Это приводит к тому, что работник чувствует себя временным звеном. Временные работники не способны раскрывать свой мотивационный потенциал до конца. Исследования показывают, что даже из такой ситуации, можно найти выход, делегирую полномочия людям, которые являются носителями идей организации и основ ее корпоративной культуры. Элемент типологии – «носитель идеологии корпоративной культуры», обнаруженный автором, является кадровым ядром коллектива. К таким индивидам нужно относиться с особым вниманием, они не только могут воплотить в жизнь организационные и стратегические идеи предприятия, но объединить вокруг себя нужных людей. Под их влиянием все временные звенья компании превращаются в равноправных членов сплоченной команды. Основной акцент при работе сотрудника такого типа сосредоточен на идейно-патриотическом аспекте трудовой деятельности, они являются главной опорой социально-психологических связей в группе, определяют взаимопонимание и взаимоподдержку, понимание миссии предприятия и патриотическое отношение к работе. К сожалению, на современных предприятиях количество данного типа сотрудников очень незначительно.

Литература

1. Гаффорова, Е. Повышение качества труда через систему мотивации // Кадровик. Кадровый менеджмент.- 2014.
2. Эсаулова, И. Для чего нужны стимулы? Анализ действующей системы мотивации персонала // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2013.
3. Системы мотивации персонала. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://portal.ru/article/sistemy-motivatsii-personala>.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ МОТИВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Е.Н. Лепяхова, В.С. Чернова

В данной статье будут рассмотрены механизмы формирования мотивации и роль руководителя в управлении мотивацией.

This article will examine the mechanisms of motivation and leadership role in the management of motivation.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, методы стимулирования, руководитель, работник, трудовая деятельность, экономическая эффективность.

Keywords: motivation, incentives, incentives, managers, workers, work, economic efficiency.

Управление мотивацией и стимулированием трудовой деятельности – это управление процессом целенаправленного воздействия на поведение персонала организации посредством влияния на условия жизнедеятельности, используя мотивы и стимулы, побуждающие человека к труду.

Мотивация представляет собой совокупность факторов, механизмов и процессов, обеспечивающих возникновение побуждения работников к достижению целей организации. Мотивация – это совокупность мотивов, определяемых характером личности, ее ценностной ориентацией, и направляющей ее деятельностью. Трудовая деятельность – это форма деятельности, направленная на производство определенных общественно полезных продуктов (ценностей), удовлетворяющих материальные и духовные потребности человека, а так же достижение целей организации.

Стимул – сильный побудительный момент, побудительная причина поведения, заинтересованность в совершении чего-либо. Что касается стимулирования труда, то это метод воздействия на трудовое поведение работника; основывается на материальных средствах вознаграждения, поощрениях и санкциях, в роли которых выступает заработная плата.

На данный момент времени выделяют две основные концепции мотивации: содержательные и процессуальные теории мотивации. Содержательные теории занимаются идентификацией того, что во внутриличностной или рабочей среде побуждает к данному поведению. Процессуальные теории исследуют когнитивные предпосылки, которые затем реализуются в мотивации или действиях.

Для управления мотивацией и стимулированием персонала необходимо определить цели этих процессов. Для работника целью мотивации и стимулирования служит достижение определенных социальных и материальных благ. Для работодателя целью является экономическая эффективность организации, достижение определенных результатов.

Экономическая эффективность организации определяется как соотношение между результатами производства и затратами на их получение. Добиться эффективности можно тогда, когда организация находится в устойчивом экономическом положении и получает прибыль.

Таким образом, управление мотивацией и стимулирование персонала является одной из составляющих эффективности управления персоналом.

Для управления мотивацией и стимулированием персонала в организации используют два типа стимулов – краткосрочные и долгосрочные, и два типа мотивации – краткосрочная и долгосрочная.

Краткосрочные стимулы связаны с конкретной деятельностью работника: выполнение производственных планов. Долгосрочные стимулы связаны с общими целями работника и работодателя, наградить человека за работу в течение длительного промежутка времени.

Краткосрочная мотивация определяет качество выполнения конкретной трудовой деятельности. Долгосрочная мотивация способствует достижению определенных профессиональных и служебных качеств. На мотивацию сотрудника оказывают влияние факторы мотивации. Они бывают внутренние и внешние. К внутренним факторам относят самореализацию, творчество и получение желаемого результата от выполненной работы. К внешним факторам мотивации относят доход, повышение должности.

Таким образом, внутренние факторы служат для получения удовлетворения от имеющихся условий и объектов, а внешние направлены на приобретение отсутствующих объектов и обеспечение отсутствующих условий.

Под механизмом формирования мотивации понимается совокупность закономерных связей и отношений, обуславливающих процесс усвоения социальных ценностей, норм, правил поведения, выработку специфических для индивида ценностных ориентаций и установок в сфере труда.

Механизм функционирования мотивации раскрывает процесс развертывания и актуализации потребностей в ходе взаимодействия работников со средой и состоит из трех типов.

- 1) работники, ориентированные на оплату труда;
- 2) работники, ориентированные на содержательность и общественную значимость труда;
- 3) работники у которых значимость разных ценностей сбалансирована.

В своей деятельности руководство организации в качестве стимулирующих средств применяет монетарные побудительные системы, включающие оплату труда, участие персонала в прибылях и капитале, и немонетарные побудительные системы – групповую организацию труда, социальные коммуникации, стиль и методы руководства, регулирование рабочего времени. Среди нематериальных методов мотивации можно выделить уважение, сотрудничество в команде, гибкий график работы, доверие руководства. Следовательно, стимулирование персонала – это применяемые меры, обеспечивающие сотрудникам достойные условия труда, используя мотивы.

Важную роль в мотивации и стимулировании персонала играет руководитель организации. Сущность функции мотивации заключается в том, чтобы персонал фирмы выполнял работу в соответствии с делегированными ему правами и обязанностями, но без контроля невозможно сформировать соответствующую мотивацию у подчиненных. Интересы работников в качестве осознанных потребностей проявляются в мотивах их деятельности. Например, потребности в дополнительных средствах существования может реализоваться или осуществляться в интересе к работе по совместительству и создать соответствующую мотивацию к действиям по поиску такой работы, устройству на нее.

Одним из целесообразных предложений по совершенствованию систем мотивации является создание путем организационных изменений на предприятиях, организациях и учреждениях специальных отделов (групп) мотивации персонала.

Функции отделов или групп мотивации персонала должны состоять из следующего рода деятельности:

- систематическое изучение мотивации работников различных подразделений предприятия;
- оценка эффективности используемых на предприятии систем и методов стимулирования труда;
- разработка предложений по совершенствованию системы стимулирования применительно к различным категориям работников предприятия;
- определение и внедрение новых методов стимулирования труд; обоснование новых систем оплаты труда применительно к разным категориям работников предприятия;
- формирование статистической базы данных по уровню мотивированности персонала и оценкам системы стимулирования с последующим использованием информации для разработки стратегии по развитию мотивации и системы стимулирования персонала;

– изучение опыта отечественных и зарубежных предприятий по оценке мотивации и применению различных методов стимулирования.

Необходимые рекомендации и правила для руководителей, соблюдение которых обеспечивает взаимопонимание руководителя и сотрудников:

– в компании подбор сотрудников должен осуществляться в соответствии с четкими требованиями и критериями к соискателям;

– в системе управления должны присутствовать четкие установки по процессу выполнения работы и её оценке;

– в компании должны присутствовать распределение обязанностей между отделами и четко определена структура управления;

– руководитель не должен бросать свои идеи и реализовывать их до конца;

– в компании должна существовать система санкций за нарушения дисциплины в компании должна существовать продуманная эффективная система мотивационных мероприятий.

Таким образом, для формирования эффективной мотивации и стимулирования руководителю организации необходимо соблюдать четкие правила: определить цель, выбирать правильные методы стимулирования и мотивации, правильно настраивать к работе сотрудников, избегать управленческих ошибок при управлении персоналом.

Литература

1. Аширов, А.Д. Трудовая мотивация: учеб.пособие / А.Д. Аширов. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 448 с.

2. Резник, С.Д. Управление человеческим потенциалом в социально-экономических системах [Электронный ресурс]: учеб.пособие / С.Д. Резник. – М.: Норма; НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 319 с. – Режим доступа: <http://znanium.com>

3. Резник, С.Д. Введение в менеджмент [Электронный ресурс]: учеб.пособие / С. Д. Резник. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 412 с. // Режим доступа: <http://znanium.com>

4. Рассадин, В.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала: учеб.пособие / В. В. Рассадин. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 60 с.

5. Ермолина, Л. В. Управление персоналом: учеб.пособие / Л. В. Ермолина. – М.: Норма; НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 104 с.

6. Литвинюк, А. А. Организационное поведение: учеб.пособие / А. А. Литвинюк. – М.: Норма; НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 274 с.

АНАЛИЗ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ МЕНЕДЖЕРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**Е.Н. Лепяхова, Д.М. Эльканова**

В статье затрагивается проблема определения профессионально значимых лидерских качеств менеджера.

The article addresses the issue of the definition of professionally significant qualities of leadership manager.

Ключевые слова: лидерство, лидерские качества, развитие лидерских качеств, менеджер.

Keywords : leadership, leadership , leadership development manager.

В условиях глобализации к современным руководителям предъявляются повышенные требования в отношении их умений мотивировать, вдохновлять персонал на предстоящие задачи. Руководитель должен проявлять не только административные навыки, но и лидерские качества.

В рыночной системе на первое место выходит лидерство – функция, связанная со способностью формировать видение будущего, вдохновлять последователей. Это особая роль управленца, без которой невозможно справляться с кризисами, добиваться успеха.

На сегодняшний день до сих пор нет однозначного понимания, что такое лидерство и как оно должно изучаться, что такое лидерские качества, как их развивать.

Теоретический анализ исследований показывает, насколько сложна и многоаспектна структура лидерских качеств. В то же время подробное изучение каждого отдельного качества личности может способствовать усложнению в определении наиболее значимых качеств будущего руководителя в управленческой деятельности.

Существует мнение, что качества лидера в основном закладываются генетически. Если человек не может мыслить стратегически, то чрезвычайно трудно объяснить ему, как это делается. Необходимы определенные задатки психофизиологического плана: хорошая память, острое внимание, склонность к продуктивному мышлению. Однако на сегодняшний день экспериментально доказано, что некоторым лидерским навыкам можно научить. Например, умению строить общение, ставить цели и формировать эффективные команды. Этому мнения придерживается исследователь лидерства Д. Максвелл, который убежден в том, что некоторые люди рождаются с более высокими природными талантами, нежели другие, но способность к лидерству в действительности представляет собой целую совокупность навыков и умений, причем почти каждому из них можно учиться.

По мнению Э.А. Уткина, основными чертами лидера являются следующие: терпим к выражению открытого несогласия; уверен в себе и собственных силах, ищет и внедряет новое; вину за неудачи принимает на себя, не теряя времени на поиск виновников.

М. Кипнис считает, что лидер – это доминантная личность, которая должна обладать определенным набором качеств: быстрая реакция на ситуацию и эффективный выбор средств влияния на проблему; выделяющийся из массы, тот, за кем хочется идти; тот, который настолько заметен и харизматичен, что, безусловно, все ему следуют; имеющий максимально большое влияние на окружение; человек, способный преобразовать ситуацию на пользу себе и другим; тот, чьи качества управленца, администратора, организатора проявлены в большей, чем у других, степени.

По мнению Р.Л. Кричевского, руководитель высокого уровня должен обладать высоким интеллектом, однако это должен быть не столько интеллект теоретический, сколько практический. Он же выделяет важнейшие качества руководителя: доминантность, уверенность в себе,

эмоциональная уравновешенность, стрессоустойчивость, креативность, стремление к достижению цели, предприимчивость, ответственность, надежность в исполнении заданий, независимость.

Американский исследователь С. Кови сообщает, что лидеров можно найти на всех уровнях деловой активности, а не только на самом верхнем уровне. Лучшие лидеры обычно разделяют общие ценности – справедливость, равенство, беспристрастность, честность, доверие.

По нашему мнению, каждый человек имеет возможность определить пригодность к лидерству с помощью некоторых критериев, таких как: непрерывное самосовершенствование; ориентация на служение другим, излучение положительной энергии, доброжелательность, уклонение от восприятия отрицательной энергии и от конфликтов, вера в других, рациональное распределение времени и усилий, внутренняя уверенность, оптимизм; самокритичность, толерантность (терпимость), признание заслуг; забота о физическом здоровье, интеллектуальном и духовном развитии.

Нельзя не сказать о том, что в структуре личности руководителя выделяются административно-организаторские умения, морально-этические характеристики, качества ума, профессиональные умения, социальную направленность, мотивацию. При анализе структуры качеств личности руководителя оценке подвергаются, в первую очередь, специальные свойства личности и их подструктуры, так как именно они исключительно важны для выполнения управленческой деятельности.

Учитывая мнения известных ученых, было выявлено 18 типичных качеств личности, характерных для «хороших» лидеров.

Наиболее важные из них следующие: способность «заряжать» энергией других людей; психологический такт – способность установить меру воздействия; общий уровень развития как показатель сообразительности, разносторонности общих умственных способностей человека; инициатива, как творческая, так и исполнительская; склонность к организаторской деятельности; самостоятельность в отличие от внушаемости и подражательности; работоспособность, выдержка.

Проанализировав исследования зарубежных и отечественных исследователей, были выявлены определенный набор качеств лидера, которые желательно использовать в управлении командой, группой и др.

Таблица 1 – Критерии качеств лидера – руководителя

Группы лидерских качеств	Лидерские качества
Интеллектуально-творческие	Готовность к выполнению профессиональных задач, умение практически оценивать ситуацию, выдвигать идеи и намечать пути их воплощения, обоснованно и целесообразно использовать информацию, способность находить решения в нестандартных ситуациях.
Организаторские	Способность самостоятельно принимать решения, брать ответственность на себя за решение групповой задачи, управлять собой, психологическая готовность к работе в команде, умение находить индивидуальный подход к людям.
Социально-коммуникативные	Способность вести людей за собой, умения организовать продуктивное межличностное и внутриколлективное общение, гасить конфликты при разрешении групповой задачи, находить общий язык с разными людьми, чувствовать и понимать эмоции других.

Таким образом, выяснено, что у каждого исследователя имеется собственное представление относительно набора жизненно важных лидерских качеств руководителя.

Литература

1. Агапов, В. С. Проблема личности руководителя в отечественной психологии / В. С. Агапов. – М. : Академия, 2015. – 75 с.
2. Кохно, П. А. Менеджмент / П. А. Кохно, В. А. Микрюков, С. Е. Комаров. – М. : Финансы и статистика, 2013. – 658 с
3. Уманский, Л. И. Поэтапное развитие группы как коллектива. Коллектив и личность / Л. И. Уманский. – М.: Наука, 2015. – 184 с.

УДК 336

ПРОБЛЕМА ПРОВЕДЕНИЯ КАМЕРАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

Э.И. Ли

В работе проанализированы проблемы проведения камеральных налоговых проверок, проблемы и противоречия в российском законодательстве и предложение по их устранению.

The paper analyzes the problems of cameral tax audits, problems and contradictions in the Russian legislation and the proposal to eliminate them.

Ключевые слова: камеральные налоговые проверки, налоговое законодательство, пробелы в законах

Keywords: cameral tax audits, tax laws, gaps in laws.

Камеральная налоговая проверка (КНП) занимает значительное место в системе контроля налогов, так как она очень эффективна в сфере противодействия налоговым преступлениям, а также для предупреждения правонарушений на их начальной стадии.

На данный момент камеральные проверки, в первую очередь, проверки обоснованности заявленных плательщиком к возмещению сумм НДС и использование налоговых льгот в части исчисления НДС, являются основным инструментом обеспечения пополнения государственного бюджета.

Государство постепенно меняет свою политику в отношении стимулирования экономики хозяйствующих субъектов. Так, например, постепенно приходит политика поощрения реальной части экономики через налоговые законы. Для пополнения государственного бюджета используют НДС, который в свою очередь изымает часть доходов от производства и обращения товаров, работ и услуг на всех стадиях.

Сейчас основной проблемой в области развития экспорта РФ является возврат НДС из федерального бюджета, так как налоговая служба не может проверить все операции по экспорту меньше чем за 1 год. И часто при реализации настоящего экспорта в «звеньях» исполнения разного рода экспортных товаров могут быть десятки транзакций, и в результате налог от покупателей в бюджет не поступает. Так как законы в сфере проведения и организации КНП сформировались не до конца, то очень часто возникают споры между налоговыми органами и налогоплательщиками.

Также спорным вопросом в проведении КНП является требование определенных документов. ФЗ от 27.07.06 г. №137-ФЗ постановил, что органы налоговой инспекции не имеют право спрашивать информацию и документы с дополнительными сведениями, исключением могут служить документы, предоставляемые вместе с налоговой декларацией. Документы, подтверждающие право на использования налоговых льгот, налогоплательщики должны предоставлять в

случаях истребования их налоговыми органами, это право закреплено в п.6 ст.88 НК РФ. Также в п.8 ст.88 НК РФ Прописано право налоговых органов на истребование документов подтверждающих право на возмещение или возврат НДС у налогоплательщиков.

Проблему требования документов в КНП закон №137-ФЗ не решил, из-за того что в ст.88 и 172 НК РФ нет определенного перечня документов подтверждавший вычеты, вследствие этого органы налоговой службы могут потребовать при проведении КНП неопределенные и разного спектра документы, даже документы первичного учета.

Из вышеперечисленного мы отметили что, законы РФ в сфере КНП, не четки и не имеют определенной нормы НК РФ. Например в п.3 ст.88 НК РФ: «Когда КНП найдены ошибки в налоговой декларации и отличия между информацией, имеющихся в данных документах или найдены отличные друг от друга информация и выданными налогоплательщиками информация, имеющихся в документах, содержащихся у органов налоговой службы, и выданным им в ходе контроля налогов, об этом информируется налогоплательщику с требованием предоставить в срок 5 дней пояснения или предоставить соответствующие редактирования в срок». Отсюда идет вопрос: является ли данный пункт ст.88 правом органов налоговой службы или же это его обязанность. Ведь ежели в законе говорится о праве органов налоговой службы, то, инспектор вправе по своему мнению информировать о факте разногласия налоговой декларации или не совершать этого. В случае рассмотрения данного пункта как обязанности службы налогового органа неисполнение инспектором налоговой службы данного процесса будет являться нарушением порядка проведения КНП. Также следует заметить, что запросы от налогоплательщиков по исключению найденных скинфикаций в законе о налогах и сборах, особым моментом которого является, естество, и претензия в порядке абзац 3 ст.88 НК РФ, прозвано в части прав органов налоговых службы (пп.8 п.1 ст.31 НК РФ). Это, на наш взгляд, может быть доводом в сторону признания исследуемого действия как права. Однако правомочие, отмеченное в пп.8 п.1 ст.31 НК РФ, частично входит в общее обязательство по использованию контроля за исполнением законов о сборах и налогах (пп.2 п.1 ст.32 НК РФ).

Итак, исследование ст.31 и 32 НК РФ не дает возможности сделать окончательный вывод, правом или обязанностью следует считать направление претензии о вписывание поправок в предоставленные в содержании статистической отчетности документы. А также в самом нижнем абзаце ст.88 НК РФ, истолковывается, сведения об оплате сумм пени и налога, и задействуется индифферентное «наставляет», в тот момент как пп.7 п.1 ст.32 НК РФ четко указывает, что эта налоговая процедура является обязанностью органа налоговой службы. Арбитражный опыт указывает, что и норма НК РФ также должна быть обязанностью органов налоговой службы. Итак, не исполнив требование по информированию налогоплательщика об найденных в процедуре КНП несоответствиях между информацией содержащихся в предоставленных в налоговую документах, органы налоговой службы считай что теряют осуществимость привлечь предприятие к ответственности по налогам.

Неисполнение востребование органа налоговой службы о внесении определенных коррективов в рамках сроков не считается самостоятельным налоговым нарушением права и не считается налоговым обязательством. Мы считаем, что для устранения всех подобных нестыковок следовало бы сделать нужные изменения в п.3 ст.88 НК РФ.

Беря во внимание всё перечисленное, можно заключить, что все недочеты в налоговых законах возможно устранить с помощью правотворческой деятельности компетентных органов государства, которая обязана опираться на сложившуюся правопримерительную и арбитражную деятельность.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I и II. – М.:ИНФРА-М, 2003. – 561 с. – (Библиотека кодексов, Вып. 10(30)), обложка, тираж 6000, 60x88 1/16 ISBN 5-16-001440-3 //

Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=181525;div=LAW;dst=100004,0;rnd=184768.3650069646537304>

2. Организация и методика проведения налоговых проверок: Учебное пособие / В.В.Кузьменко, Н.С.Бескороватная, А.А.Рубежной; Под ред. В.В. Кузьменко. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 186 с.: 60х90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0213-8, 1000 экз. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=402668>

УДК 735

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ

М.А. Локтионова, М.А. Кодзоева

В статье рассмотрены причины перехода современной неэффективной сырьевой экономики России на инновационный путь развития. Раскрыта сущность эффективной инновационной национальной экономики.

The article discusses the reasons for the inefficient transfer of modern Russian raw materials economy to an innovative way of development. The essence of effective innovation of the national economy.

Ключевые слова: инновационная активность экономики, конкурентоспособность, государство, инновации, инновационное развитие.

Keywords: innovative activity of economy, competitiveness, government, innovation, innovative development.

В настоящее время, в научной литературе, большое внимание уделяется становлению российской экономики на инновационный уровень развития. На данный момент, место, которое занимает Россия в мировой экономике, дает возможность сделать вывод о том, что российскую экономику нельзя охарактеризовать, как инновационную экономику. Она все еще является не результативной сырьевой экономикой переходного периода, которая может повлечь за собой большие инновационные риски.

Одним из самых актуальных направлений развития российских предприятий является введение новшеств, во все сферы данной отрасли. В настоящее время экономика России, развивается в основном на добыче и экспорте нефти и газа. В 2013 г. продолжилась тенденция последних пяти лет по наращиванию объема добычи нефти в России. Так за прошедший год добыча выросла на 5,2 млн тонн относительно уровня 2012 г. и составила 523,5 млн тонн, а с 2008 г. прирост составил около 36 млн тонн нефти в год. Кроме того, вырос и объем первичной переработки нефти на 8 млн тонн – до 274 млн тонн, а доля перерабатываемой нефти в структуре добычи возросла с 51,3% до 52,3%. Объем экспорта российской нефти продолжил сокращаться и в 2013 г. составил 234 млн тонн против 239,4 млн тонн в 2012 г. Для того, чтобы достичь постоянного и неизменного совершенствования современной экономики в частности по добыче и экспорте нефти и газа, важно осуществлять ряд мероприятий по ее модернизации. Самым важным, для модернизирования является применение нынешних технологий, разработок.

Сегодня доля России в общем объеме мирового рынка наукоемкой продукции невелика и составляет всего 0,3%, однако уже можно отметить некоторую положительную динамику в разви-

тии инноваций РФ. С 2004 года по 2010 год количество выданных патентов выросло на 51%, в том числе количество заявок на изобретения за последние 5 лет выросло более чем на 9%.

Низкий уровень технического вооружения труда, изношенность оборудования являются одной из основных проблем современной российской экономики. Необходимо оказывать поддержку на развитие и продвижение инновационной деятельности в сфере производства продукции. Соответственно, одной из основных задач экономической политики Правительства Российской Федерации является налоговое стимулирование расширенного воспроизводства основных фондов и технологической модернизации производства, введение инноваций, повышение инвестиционной привлекательности не только обрабатывающих, но и научных отраслей.

В Ставропольском крае потребность в инновационном обновлении устаревших, неконкурентоспособных основных фондов и продукции во много раз превышает ресурсы, которые могут быть предусмотрены в бюджете Ставропольского края и во внебюджетных источниках на эти цели. Осуществить инновационное обновление на прежней технологической базе практически невозможно. Выход в том, чтобы осуществлять инновационное обновление на принципиально новой основе тех отраслей и производств, где может быть освоено производство принципиально новой продукции, обеспечена конкурентоспособность, расширение продаж на рынке, с тем, чтобы использовать полученные дополнительные доходы для расширения фронта технологического прорыва, модернизации отстающих отраслей и производств. Для этого нужны обоснованно выбранные инновационные приоритеты, рассчитанные на 10–15 лет и периодически корректируемые.

На сегодняшний день существует ряд не мало важных проблем: коррупция; нехватка качественных специалистов различных отраслей промышленности (необходимость профессиональной переподготовки и переобучения), необходимость межрегионального сотрудничества в сфере инновационной деятельности; нежелание бизнеса рисковать и инновационно развиваться; недопонимание целей и причин необходимости в инновационном развитии государства самим обществом граждан и так далее.

Над решением этих актуальных вопросов нужно интенсивно работать и понимать, что это займет сравнительно длинный период времени. История всех без исключения стран, вырвавшихся из бедности и малоразвитости, говорит о неминемости прохождения страной долголетнего стартового периода сдерживания потребительских доходов и передачи средств в сферу производственного накопления. Более того, каждая страна, которая стремится к успеху, всегда трудилась на этапе мобилизационная модель, и держали, порой самый строгий режим экономии.

Создание инновационно-ориентированной и конкурентоспособной национальной экономики невозможно без регулирования инновационных процессов, поддержания нормального соотношения спроса и предложения на рынке исследований и разработок. Государственное регулирование инновационной деятельности должно способствовать наращиванию инновационного потенциала; структурной перестройке «экономики знаний» с выходом на высокосортную, высокотехнологичную и конкурентоспособную продукцию, а также развитию производственной и социальной инфраструктуры в инновационной сфере. Необходимость государственного вмешательства в инновационные процессы обуславливается не только длительным научно- производственным циклом, высокими затратами, но и неопределённостью конечного результата.

Для успешной реализации институциональная система регулирования инновационного процесса должна отвечать ряду требований:

1. вырабатывать общие нормы и правила (установка взаимных правил, а также механизмов защиты интеллектуальной собственности);
2. обеспечивать распространение технологических знаний и инновационного опыта для создания благоприятной предпринимательской среды;
3. давать возможность дистрибутировать инновации среди различных отраслей, способствовать интернационализации организаций.

Литература

1. Инвестиции: учебник / И.Я. Лукасевич. – М.: Вузовский учебник; НИЦ Инфра-М, 2013. – 413 с.
2. Инвестиции / У.Ф. Шарп, Г.Д. Александер, Д.В. Бэйли; пер. с англ. А.Н. Буренина, А.А. Васина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 1028 с.

УДК 338.1

ЭКОНОМИКА РОССИИ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД. ПРОГНОЗ НА 2016 ГОД

М.А. Локтионова, С.С. Шматова

Статья посвящена одной из главных экономических проблем России. В ней рассматриваются факторы, влияющие на состояние экономики, и ее дальнейшее существование.

The article is devoted to one of the main economic problems of Russia. It discusses the factors affecting the state of the economy, and its continued existence.

Ключевые слова: экономика, факторы падения экономики, ВВП.

Keywords: economy, factors of economic decline, GDP.

2015 год войдет в историю России как период крайне неблагоприятного экономического положения. Западные санкции, экономическое эмбарго, нестабильное геополитическое положение, падение стоимости нефти, а также множество других факторов привели страну в состояние тяжелейшей рецессии. Однако практически все эксперты сходятся во мнении, что уже через год текущее положение дел покажется россиянам не таким уж и трудным, т.к. в 2016 году рецессия только усугубится, из-за чего государство столкнется с реальными проблемами.

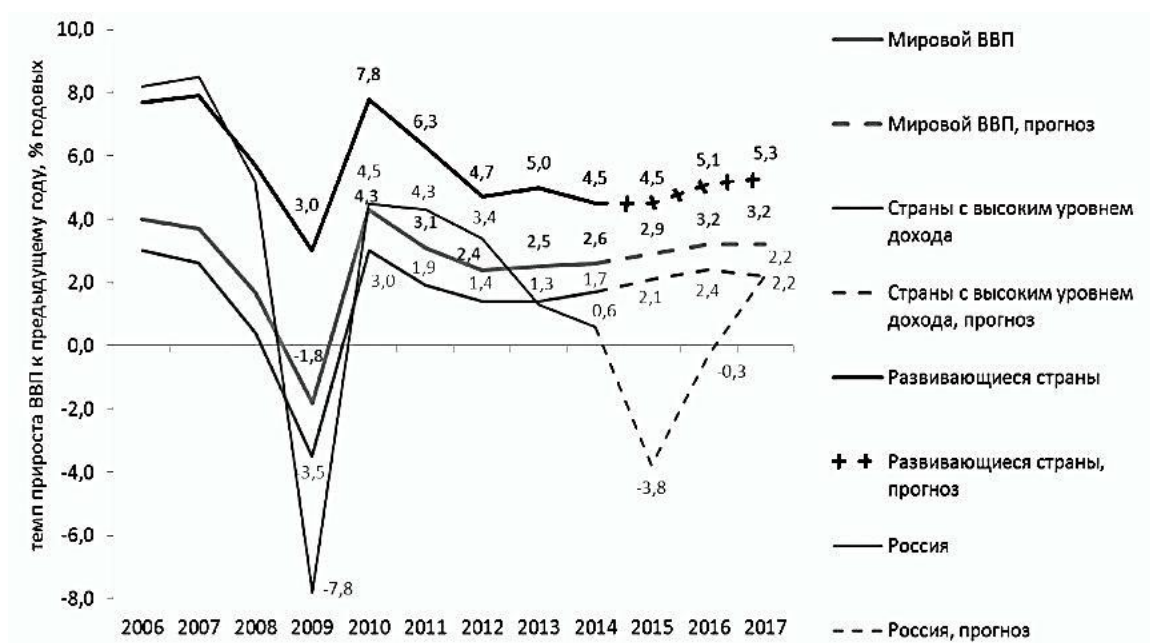


Рисунок 1 – Темп прироста ВВП

Основными факторами падения экономики в России называют:

1) снижение спроса на российскую нефть и дальнейшее падение цен на неё
2) геополитическая обстановка, вследствие которой стране были объявлены определённые экономические санкции

3) предыдущие два фактора оказали сильнейшее давление на российский рубль, а его падение, в свою очередь, повлекло за собой инфляцию, снижение доходов и покупательской способности россиян.

Спад внутреннему валовому продукту России прогнозируют и специалисты всемирного банка. Причём темпы падения ускорятся вдвое по сравнению с текущим годом [3].

В докладе о глобальных экономических перспективах аналитики Всемирного банка спрогнозировали падение ВВП в стране на этот год 2,9 процента, на следующий год – 2,8 %. Возможно, 0,1% снижения падения – тенденция положительная, но в целом кризис будет сохранять стабильно устойчивое положение [1].

Можно выделить три основных положения каждого из них:

1. Вариант базового сценария предполагает среднюю стоимость нефтяного барреля на уровне 80-ти долларов. Тогда процент внутреннего валового продукта сможет незначительно (на 0,3%) подрасти. В сравнении с его прогнозируемым падением в 0,7 % в этом году – не самый худший вариант.

2. Вариант оптимистичного сценария предполагает стоимость барреля российской нефти в 90 \$. При этом доля внутривалового российского продукта сможет возрасти на 0,5%. Если эта цена будет достигнута ещё в текущем отчётном периоде, возможна стагнация ВВП (нулевой баланс).

3. При пессимистическом варианте стоимость нефти не поднимется выше 70 долларов. Тогда ещё в этом году падение ВВП составит 1,5% [4]. Следующий год существенно ситуации не изменит, существует небольшая вероятность подъёма доли ВВП на 0,3 % [5].

Среднегодовая инфляция

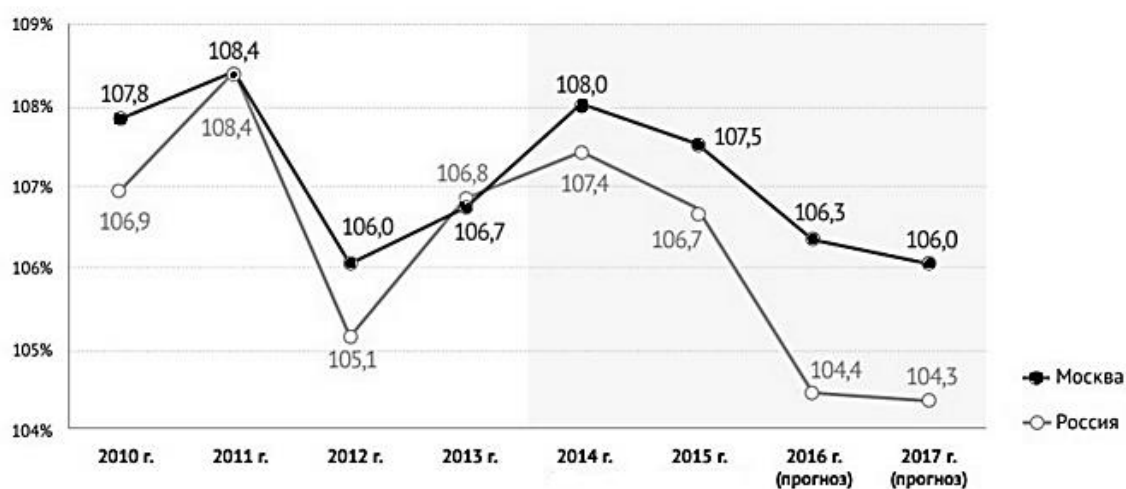


Рисунок 2 – Среднегодовая инфляция

Также нельзя исключать, что в 2016 году человечество столкнется с новым мировым финансовым кризисом, интенсивность которого превысит экономический спад 2007-2009 годов. Более того, аналитики из Goldman Sachs уверены, что мы до сих пор не вышли из прошлого кризисного состояния, а в будущем году вступим в новую его фазу.

Причина будущего экономического кризиса может заключаться в Китае, где наблюдается замедляющаяся экономика, закредитированные компании и регионы, а также проблемы на фондовом рынке и рынке недвижимости. Хотя Мин Ляо – глава комиссии по урегулированию банковской деятельности Китая заявил, что нестабильное финансовое положение в мире обусловлено тем, что большинство проблем кризиса 2008 года до сих пор остались нерешенными.

Кроме того, экономические проблемы наблюдаются и в Евросоюзе. Если положение Греции находится под контролем, то ключевые экономики региона – Италия и Франция – имеют госдолг в размере 132,3 и 95,5% ВВП соответственно. Экономика этих стран находится в перманентной рецессии, лишь периодически выходя в плюсовую зону.

Если говорить об инфляции то мы наблюдаем ее спад к 2017 году.

Рассмотрим предпосылки для улучшения экономики.

Ни для кого не секрет, что экономика любой страны подобна синусоиде, поскольку переживает периоды роста и спада. В связи с тем, что пик рецессии в России уже позади, эксперты отмечают несколько важных нюансов, указывающих на перспективу финансового роста страны:

- рост объемов потребления современного рынка;
- щедрые зарубежные инвестиции в производственные отрасли;
- тенденция к появлению «ненасытности» рынка;
- ожидание рентабельности даже в условиях возрастающих цен.

Все это свидетельствует только о предстоящих серьезных переменах, которые не будут для страны простыми, но обещают существенное улучшение экономического положения[2].

Прогнозы перспективы развития экономики в стране ВВП и цен находятся еще в стадии разработки. Поэтому с уверенностью давать оценки приросту нефтепродукты нельзя. Чтобы более-менее объективно оценить ситуацию, нужно дождаться периода, когда цены на нефть стабилизируются и позволят совершить соответствующие расчеты.

Литература

1. Трещевский, Ю. И. Государственное регулирование экономики в период формирования рыночных отношений / Ю.И. Трещевский. – Воронеж, 2012. – 61 с.
2. Федченко, А. А. Глубокий анализ – исходные условия позитивных изменений / А.А. Федченко // Человек и труд. – 2012. – №4. – 79 с.
3. Кцоев, А. Б. Государство и экономика: оптимальные механизмы распределения ресурсов: Монография / А.Б. Кцоев. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 233 с.
4. Национальная экономика: Учебник / Под общ. ред. проф., д.э.н. Р.М. Нуреева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 655 с.
5. Макроэкономика: учебное пособие / Под ред. Кузнецов Б.Т. – Юнити-Дана, 2012. – 463 с. Форекс журнал ForTrader.ru №85: Российская экономика в режиме санкций / Под ред. Апель Ю. – М.: 2014 – С. 4-7.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Т.И. Мальсагова, С.А. Абидова

В статье рассматриваются вопросы воздействия инновационной модернизации на уровень конкурентоспособности страны. Выявляются ключевые детерминанты инновационного развития, способствующие росту конкурентоспособности.

The article examines the impact of innovation on upgrading the level of competitiveness of the country. Identify key determinants of innovative development, contributing to the growth of competitiveness.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, модернизация, монополизация, предпринимательство.

Keywords: innovation, competitiveness, modernization, monopoly, entrepreneurship.

В современных рыночных условиях развития национальной экономики специалистами в области экономики и управления широко рассматривается вопрос стабильного и поступательного развития экономических систем на мировом уровне и ключевых факторов, необходимых для этого развития, в частности конкурентоспособность инновационной экономики как одном из доминирующих факторов. Все более нарастающие процессы глобализации в системе экономических отношений, постепенное трансформация мирового пространства в единую социально-экономическую зону, свободная диффузия новых идей, быстрое перемещение капиталов привели к тому, что уровень конкурентоспособности экономических систем мировых держав признается основополагающим фактором их успешного функционирования на мировом рынке.

По определению ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития), «конкурентоспособность страны – это уровень, при котором страна может при условии свободных и честных рыночных отношений производить товары и услуги, способные удовлетворять требованиям международных рынков, и одновременно поддерживать и повышать в течение длительного времени реальные доходы своего населения. Эта цель осуществляется на основе перевода экономик на инновационный путь развития» [4].

По нашему мнению, конкурентоспособность определяется тем, насколько страна может в условиях свободной конкуренции производить товары и услуги международного уровня, при этом одновременно сохраняя или увеличивая личные доходы резидентов страны.

Рассматривая уровень конкурентоспособности современной России, то существует множество факторов, которые сдерживают повышение уровня рассматриваемого показателя. Экономической системе России, как и любой другой экономической системе мира, свойственны «провалы» рынка, которые непосредственно или опосредовано, сказываются на конкурентоспособности национальной продукции. Так, например, к таким провалам рынка можно отнести неравномерность диффузии информации в рыночной среде между российскими производителями, неспособность отечественного производителя генерировать общественные блага, неспособность рынка устранять воздействие экстерналий (внешних эффектов), недостаточная инновационная компонента национального продукта.

По мнению ведущих специалистов в области экономики, основным провалом рынка и первопричиной торможения становления конкурентоспособности национальных товаров является монополизм. Монополизированность национальной экономики выражается в концентрации и достаточно узкой предметной специализации ведущих отраслей экономики. И если

ведущим промышленно развитым странам таким, как США, Япония и Германия, присуща широкая диверсификация производства, то российские предприятия ориентированы исключительно на производство и коммерциализацию нескольких или единственных видов отечественной продукции [3].

На наш взгляд, высокая монополизация отечественного бизнеса негативным образом сказывается на темпах модернизации национальной экономики. В условиях функционирования современной российской экономики не получил достаточного развития конкурентный рынок, включающий в себя более сотни тысяч малых, средних и крупных предприятий, которые являются базисом любой развитой рыночной экономики. основополагающим показателем ее состояния, определяющим динамику ее экономического роста, ее конкурентоспособность является состояние среднего класса.

Из этого следует, что необходимость разработки и реализации антимонопольной политики, доминантой которой должна стать совокупность мер, формирующих организационно-экономические основы демонополизации. Главным вектором таких мер является диверсификация производства отечественной продукции, это связано с тем, что основным препятствием для демонополизации является достаточно высокая степень концентрации и специализации российского производства, которая приводит к значительным потерям при реорганизации и реструктуризации крупных промышленных предприятий. Во-первых, диверсификация производства приведет к увеличению числа новых производителей товаров и услуг, тем самым, усиливая условия конкурентной борьбы между ними. Во-вторых, интеграция самых разнородных производств в руках одного экономического субъекта повышает его производственные возможности, увеличивает степень деловой активности и усиливает его маневренность и, как следствие, укрепляет свое финансовое положение.

На наш взгляд, в условиях глобализации мировой экономики успех страны напрямую будет зависеть от уровня открытости ее экономики. Глобализация экономики на современном этапе в достаточной мере открыла границы для большинства стран с разными для них социально-экономическими последствиями. С одной стороны, открытость экономики трансформирует страну в объект социально-экономического воздействия конкуренции на международном уровне, позволяет ей в полной мере участвовать в международном разделении труда и открывает доступ к иностранному капиталу и высоким технологиям, предоставляет возможность сосредоточения на конкурентоспособных видах деятельности в международном разрезе. С другой стороны, в периоды финансового, сырьевого, энергетического и других видов кризисов этот фактор в полной мере проявляется, так как в условиях валютно-финансовой взаимозависимости между различными странами и в условиях открытости их экономик все чаще возникает риск «инфицироваться» экономическими «болезнями» других государств [1].

Как показывает практика, в конце XX века социально-экономические проблемы, проявляющиеся в отдельных экономиках различных стран, не так явно сказывались на других экономических регионах международного сообщества. Но на современном этапе кризисы даже в самых географически отдаленных государствах способны оказать мощное влияние во всем мире. Так, например, конкурентоспособность национальной экономики серьезно пострадала в результате кризисных явлений 2009–2010 года, так как наблюдалось сокращение инвестиционных ресурсов в перманентный капитал, что привело к снижению производства конкурентоспособных товаров и услуг и, соответственно, к ухудшению финансовых результатов национального производства [3].

Для международной конкуренции глобализация открыла национальные экономические системы, но большинство стран были не готовы к новым условиям и чувствуют острую потребность в защите своих конкурентных преимуществ. Глобализация стала неотъемлемым элементом современной эры, требующей адаптации национальных субъектов экономики к глобальной институциональной модели экономического поведения. Глобализация также стирает пространственные границы, сокращает время и пространство, приводит к росту коммуникаций между

государствами. Регионы лишаются своей географической значимости и объединяются в единые функциональные сети, вызывая к жизни «сферу потоков», заменяющее «сферу мест» [6].

Преграды между промышленно развитыми и развивающимися странами, традиционными и архисовременными сообществами как локальными вариациями социокультурных систем все более стираются в результате постоянно растущей диффузии. Интенсивное преодоление территориальных границ возрастает новыми научно-техническими возможностями СМИ, прежде всего спутникового телевидения.

Конкурентоспособность – одна из ключевых референций экономической ситуации государства, а следовательно, ее способности к экономическому росту. Экономический рост формируется под воздействием таких факторов производства, как ресурсные и повышение эффективности их ресурсов. Мы считаем, что к факторам экономического роста целесообразно отнести и степень инновационной активности национальной экономики, так как выделяют три вида экономического роста: интенсивный, экстенсивный и смешанный. Так, например, для стран с сырьевой экономикой характерен экстенсивный экономический рост, который всегда сталкивается в своем развитии с объективной ограниченностью разных видов ресурсов. Интенсивный экономический рост, в свою очередь, основан на достижениях НТП: внедрение инноваций в динамику производства, высоких технологий и современных форм организации производства [4].

Следовательно, в процессе становления конкурентоспособности отечественной экономики, является положительным моментом взятый курс Правительством РФ на формирование национальной инновационной экономики и модернизацию, так как успешно реализованная модернизация должна привести к:

- фазе реального народнохозяйственного подъема;
- созданию многоукладной экономики;
- диверсифицированному предложению конкурентоспособных товаров и услуг как на национальном, так и на международных рынках [5].

В итоге от традиционной модели роста, где движущей силой остается экспортно-сырьевой кластер, современная Россия должна трансформироваться в другой – инновационной модели экономического роста, основанной на «экономике знаниях» и высококвалифицированном труде. В результате конкурентоспособность национальной экономики в рамках глобализации должна возрасти, не снижая при этом внимания к геостратегическим преимуществам, данных природой. Современной России предстоит в возрастающей динамике широко применять конкурентные преимущества, основанные на эффективном человеческом капитале, ресурсы которого воспроизводимы в расширенном формате.

Без активного вмешательства государства невозможно повышение конкурентоспособности отечественной экономики, поскольку одними рыночными механизмами невозможно наладить данный процесс. Национальная инновационная политика должна быть адаптивной, ориентированной на реализацию конкурентных преимуществ технологического лидерства отдельных отраслей и переход к новым технологическим укладам в отстающих секторах, на взаимодействие технологических уровней взаимосвязанных производств и повышение конкурентоспособности продукции на этой основе [5].

Подрыв экономического развития национальной экономики может быть вызван многими факторами:

- ошибочная национальная политика;
- малоэффективный контроль за банковской и финансовой системами;
- неспособность государств рационально собирать налоги, поскольку делать это в отношении транснациональных компаний и подвижной рабочей силы значительно сложнее;
- резкое ухудшение текущего состояния спроса и предложения на международных рынках;
- кризисы, сопровождающиеся бегством капитала;
- неконтролируемые риски транзакционных потоков финансовых ресурсов.

Низкий уровень конкурентоспособности отечественной продукции на международных рынках становится особенно актуальной проблемой в свете вступления России в ВТО, что приведет к открытию отечественного рынка и в достаточной мере полному господству зарубежных компаний в различных отраслях промышленности и сферы услуг. Из вышесказанного следует, что только ускоренное развитие высокотехнологичных отраслей промышленности и повышение наукоемкости ВВП сможет повысить уровень конкурентоспособности современной России. Однако, проблема низкой конкурентной среды приведет к снижению производительности труда, рентабельности производства, а также сокращению спроса населения на отечественную продукцию [3].

Реализация целей конкурентной политики в современных рыночных условиях может, как способствовать достижению поставленных целей национальной политики, так и препятствовать их достижению. Во-первых, конкурентная политика – фактор развития инновационной экономики, которая приводит к снятию входных барьеров и росту числа участников рыночных отношений, к расширению предложения конкурентоспособных на международном уровне товаров и услуг, активизации внедрения инноваций в динамику производства. Во-вторых, реализация конкурентной политики также способна служить целям национальной политики в виде дополнительных инвестиционных «инъекций» в отдельные сегменты рынка.

На наш взгляд, особого внимания в российских современных условиях высшие эшелоны власти должно уделять становлению не только российских транснациональных компаний, но и развитию малого инновационного бизнеса путем проведения различных инновационных конкурсов, создания благоприятных условий функционирования посредством предоставления различных налоговых и административных послаблений, облегчения коммерциализации результатов исследований в экономике страны. Необходимо повысить эффективность инвестиций государства и создать наиболее благоприятные условия для роста вложений частного сектора в сферы и проекты, которые занимаются генерацией инноваций на основе механизма государственно-частного партнерства.

Таким образом, инновационная модель развития страны может послужить концептом надежной экономической стабильности страны на международном уровне, а поручителем надежности – такое преимущество, как конкурентоспособность. Следовательно, задача создания и закрепления качества конкурентоспособности является ключевым звеном формирования системы инновационного развития современной России. Кроме того, создание и внедрение высоких технологий послужит стимулом для подъема уровня знаний и индивидуального благосостояния людей.

Литература

1. Богомолов, О. Глобализация – характерная черта нынешнего века [Текст] / О. Богомолов // Российский экономический журнал. – 2012. – №5–6.
2. Инновационно-технологическое развитие экономики России: Проблемы, факторы, стратегии, прогнозы [Текст] // Социальные и гуманитарные науки: отечественная и зарубежная литература. Сер. 2. Экономика: РЖ/РАН. ЮНИОН. – М., 2011, № 1.
3. Калентьева, Н.А. Некоторые вопросы регулирования монополий в России [Текст] / Н.А. Калентьева // Вопросы экономики и права. – 2011. – № 1.
4. Пилипенко, И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: Теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы [Текст] / И.В. Пилипенко // Социальные и гуманитарные науки: отечественная и зарубежная литература. Сер. 2. Экономика: РЖ/РАН. ЮНИОН. – М., 2013. – № 1.
5. Райзберг, Б. Государственное управление инновационными процессами [Текст] / Б. Райзберг // Экономист. – 2014. – № 1.
6. РФ-Интеграция в глобальное хозяйство: инновационный императив [Текст] // Мировая экономика и международные отношения. – 2012. – № 10.

СОВРЕМЕННЫЙ ПОРЯДОК УЧЕТА КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ ПО НАЛИЧНЫМ ДЕНЕЖНЫМ СРЕДСТВАМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

О. В. Мандрица, М. А. Будаковская

В данной статье изучен порядок ведения кассовых операций с денежными наличными средствами со времени принятия порядка ведения и учета 2014 года. Были раскрыты детали изменения в кассовой дисциплине и кассовых документах при ведении кассового учета на предприятиях и рассмотрены нововведения, ожидающие бухгалтерский учет наличных денежных средств в 2016 году.

This article studied the order of cash transactions with cash cash since the adoption of the order of reference and accounting in 2014. Details were disclosed changes in cash and cash discipline in the management of documents, cash accounting in enterprises and innovation are considered pending accounting of cash in 2016.

Ключевые слова: кассовая операция, кассовая дисциплина, порядок учета, лимит кассы, кассовые документы, организация кассового учета.

Keywords: cash operations, cash discipline, the accounting treatment, the limit of cash, cash documents, the organization of the cash account.

В июне 2014 года в Российской Федерации был введен порядок ведения кассовых операций с соответствующими изменениями во все нормативно-правовые документы, регулирующие кассовый учет. Он усовершенствован по сравнению с предыдущим порядком и претерпел ряд изменений.

По причине того, что кассовые операции являются важными бухгалтерским операциями, которые присутствуют практически на каждом предприятии, организации или у индивидуального предпринимателя, то обязательно необходимо тщательно исследовать и проанализировать порядок ведения кассового учета во избежание ошибок оформления операций и их фиксации. Контролирующие и проверяющие инстанции имеют в обязанностях не менее раза в два года проверять отчетность и правильность проведения таких операций. Во избежание штрафных санкций и административной и налоговой ответственности, необходимо ознакомиться с текущим порядком учета наличных денежных средств [2].

На данный момент существует несколько основных положений, касающихся кассовых операций в 2015-2016 году: организация учета, кассовая дисциплина, кассовые документы, лимит остатка кассы.

При том условии, что указанием Центрального Банка Российской Федерации в 2014 году были введены скорректированные правила фиксации данных операций, кассовые документы, а точнее – их унифицированные формы не изменились. В основном были затронуты нормы, касающиеся индивидуальных предпринимателей, у которых зачастую нет специального работника для учета кассы, который смог бы полно и точно вести учет. С этим важным замечанием во многом был упрощен порядок ведения кассовой документации для предпринимателей малого бизнеса. Изменения коснулись так же предприятий и крупных организаций, где подготовкой к этим изменениям занимаются как рядовые бухгалтера фирм, отвечающие за учет кассовых операций, так и руководители среднего и высшего звена, поскольку на их плечи ложится ответственность за всю работу организации в целом.

Так, стоит отметить, что порядок, введенный в 2014 году, условно разделен на две части: обычный и упрощенный.

Что касается обычного, то он предназначен для всех юридических лиц (исключая банковские учреждения), а упрощенный предназначен для индивидуальных предпринимателей, микропредприятий или малых предприятий.

Так, это документ включает одно из важных требований к ведению кассового учета: кассовые операции необходимо проводить исключительно в кассе. По обыкновению за их проведение и регистрацию фактов движения наличных денежных средств в организации сотрудник фирмы или предпринимателя – кассир. Если имеет место быть случай, когда кассиров несколько, то один из них назначается старшим. Также проводить операции имеет право и сам руководитель организации, либо же сам индивидуальный предприниматель. Право подписи кассовых документов, как и ранее, принадлежит главбуху или бухгалтеру, либо же в их отсутствии – руководителю и кассиру. Кассовые операции, проводимые непосредственно руководителем, не нуждаются в дополнительных подписях.

Если рассматривать изменения, произошедшие с начала 2015 года, то значительным стало разрешение вести кассовый учет посредством использования соответствующих программно-технических средств. Для данных средств появился ряд условий, чтобы обеспечивать правильность ведения кассового учета наличных денежных средств. Так, они должны обладать функцией распознавания не менее чем четырех машиночитаемых защитных свойств банкнот Центробанка и их перечень должен содержаться в нормативных актах [4].

Согласно введенным корректировкам в порядок учета кассовых операций некоторые изменения претерпели и операции в кассе в обособленных подразделениях.

В первую очередь, в самом порядке указывается определение обособленного подразделения. Оно представляет собой любое подразделение фирмы, по местонахождению которого находится не менее чем одно оборудованное рабочее место. Срок его создания, как следует из определения, не имеет значения. Для подобных обособленных подразделений введен лимит остатка наличных средств. Порядок его установления связан с наличием права у них на сдачу наличных на банковский счет. Обязательной для обособленных подразделений стала своя кассовая книга. Ведется она в любом случае. Здесь не имеет значение: сдает ли подразделение деньги в банковское учреждение. Такое изменение подкреплено тем, что листы книги теперь делаются в единственном экземпляре и их не нужно сдавать в главный офис на следующий день.

Изменения сферы оформления кассовых операций посредством кассовых документов не были подвергнуты существенным преобразованиям.

Кассовая книга, ведомости, приходные и расходные ордера остались прежними, поэтому все унифицированные формы не были скорректированы или усовершенствованы. Замечанием по нормативному документу стал ряд правил и указаний, регулирующих кассовый учет наличности в денежном выражении.

Итак, в соответствии с упрощенным порядком ведения операций индивидуальные предприниматели освобождаются от обязанности оформления таких документов, как:

- кассовая книга,
- приходные и расходные кассовые ордера.

Тем не менее, они должны вести налоговый учет доходов и/или иных объектов налогообложения или физических показателей, которые характеризуют определенный вид деятельности. Если компания предпочитает то, чтобы вести бумажный документооборот, то кассовую книгу в электронном варианте хранить не нужно.

Основные новации, внесенные в заполнение документов, следующие:

- возможно ведение кассовых документов в электронной форме, их заверение осуществляется при помощи электронной подписи. Бумажный экземпляр документов не при наличии электронных не требуется;
- исправления в электронных документах делать нельзя;
- второй лист кассовой книги больше не актуален и не требуется;

- единый приходный ордер разрешено оформлять не только на основании контрольной ленты за день, но и на базе бланка строгой отчетности;
- получатель может не вписывать прописными буквами сумму полученных по расходному ордеру денежных средств;
- в подотчет денежные средства выдаются на основе заявления от работника в произвольной форме, в котором приведена сумма наличных средств, срок, на который они выданы, дата и подпись руководителя. Теперь не требуется собственноручная запись самого директора о сумме и сроках;
- не нужно вести реестр депонированных сумм, хотя в зарплатных ведомостях остается графа о депонировании;
- кассовая книга не заполняется в те дни, в которые не осуществлялось наличных расчетов;
- на квитанции к приходному ордеру кассиром ставится штамп и его подпись;
- кассиры могут передавать друг другу денежные средства без расходного ордера, только на основании записи в книге учета наличных.

Требуется обратить внимание, что внутренние кассовые документы обновляются в 2015 году, в них записывается ссылка на новое Указание ЦБ РФ, в том числе и на приказ о лимите остатка в кассе.

Лимит остатка кассы – наиболее изменившийся раздел порядка.

Теперь новая формула расчета лимита наличных не имеет строгой привязки к поступлениям в кассу. Предприятие может вести расчет исходя из наличной выручки или же из суммы расходов.

Лимит обязателен, ведь он устанавливает объем средств, которые свободно хранятся в кассе. Компаниям предоставлено самим ввести определенный лимит. Если это не будет сделано, то лимит наличных считается нулевым, и всю наличную сумму в кассе, образовавшуюся на конец дня, следует внести на счет в банке.

Положение 2014 года точно регламентирует формулы расчета лимита. Выбор подходящей оставлен на усмотрение организации, устанавливающей лимит. Формулы предлагаются всего две.

По первой формуле расчета лимита в кассе он производится по наличной выручке, то есть по поступлениям, которые пришли от проданного товара, оказанной услуги либо же выполненной работы. В случае, когда у юридического лица есть обособленные подразделения, то общий кассовый лимит определяется с учетом лимита, установленного для такого подразделения. Таким образом, лимит в кассе юридического лица один, но его величина может быть распределена между обособленными подразделениями. Если подразделение самостоятельно сдает деньги на счет в банковское учреждение, то главный офис устанавливает лимит для него в порядке, который предусмотрен для юридических лиц. Тогда оба лимита существуют отдельно.

Так, формула расчета представлена следующим образом:

$$L = V / P \times N_c, \quad (1)$$

где L – лимит в рублях;

V – объем выручки в наличных денежных средствах;

P – расчетный период, а именно количество рабочих дней, за который происходит учет объема поступлений наличных.

Расчет по второй предложенной формуле ведется на основе объема выданных денежных средств. Для тех юридических лиц, которые имеют обособленные подразделения, учитываются средства, выданные ими. Это происходит только в том случае, если они сдают наличные денежные средства в главный офис. Если же нет, то они имеют собственный лимит.

Формула имеет почти аналогичный вид, изменен только один показатель.

$$L = R / P \times N_c, \quad (2)$$

где R – объем выдач наличных, который не включает сумму, выплачиваемую в качестве заработной платы, стипендий или других выплат работникам.

Сверхлимит кассы возможен, как и было определено нормативными и законодательными актами прежде, только в дни выплаты зарплаты, стипендии или иных социальных выплат работникам, в том числе день получения наличных денежных средств со счета в банке на эти выплаты. Выдача денежных средств не должна превышать 5 рабочих дней. Других исключений не предусмотрено и за превышение лимита грозит штраф. Должностные лица заплатят 4-5 тысяч рублей, размер для организаций больше – 40-50 тысяч рублей.

С учетом автоматизации большинства учетных процессов и продвижении технологической составляющей во многие аспекты человеческой жизни в повседневности и так же на производстве, предполагаются последующие корректировки в нормативно-правовую базу касательно учета кассовых операций по наличным денежным средствам, которые будут действовать уже в 2016 году:

1. Основное касается необходимости использования обновленных аппаратов, которые должны собирать всю информацию автоматически и в режиме «онлайн» отправлять все сведения в налоговые органы. В этом случае чеки также смогут подготавливаться автоматически и высылаться покупателям на их почту.

2. Если у компании в использовании находится кассовый аппарат, у которого не закончился срок регистрации, – при условии того, что суммарный срок использования не превысит 7 лет, – то она может продолжить его использование до конца срока и только потом переходить на новую технику.

3. Теперь для всех юридических лиц появляется ограничение на хранение наличных: каждый день деньги будет необходимо сдавать в банк или другую подобную организацию, которая будет нести ответственность за инкассацию, транспортировку и пересчет наличности.

4. Для индивидуальных предпринимателей продолжается процесс упрощения ведения отчетности и документации: в частности, отменена необходимость ведения кассовых ордеров – расходного и приходного. Также, для них не действует правило лимита. Если юридическое лицо считается малым предприятием, по данному вопросу оно попадает под законодательство для индивидуальных предпринимателей.

Литература

1. О бухгалтерском учете: фед. закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>.

2. О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства: указ. Банка России от 11.03.2014 № 3210-У [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – Режим доступа: www.consultant.ru.

3. О порядке ведения кассовых операций с банкнотами и монетой Банка России на территории Российской Федерации: положение Банка России, утв. Банком России 12.10.2011 № 373-П.

4. О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов: фед. закон от 22.05.2003 г. № 54-ФЗ.

5. О валютном регулировании и валютном контроле: фед. закон № 173-ФЗ.

6. Должностная инструкция бухгалтера по учету кассовых операций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.

ОШИБКИ В УЧЕТЕ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ С ОПЛАТОЙ ТРУДА БУХГАЛТЕРОВ

О. В. Мандрица, Т. Е. Панасенко

В статье рассмотрен анализ ошибок, возникающих в бухгалтерском учете конкретной организации, проведен поиск слабых сторон и угроз организации учетного процесса, изложена необходимость применения методики SWOT-анализа. Предложены направления по разработке системы оплаты труда и мотивации сотрудников бухгалтерии на основе информации по «точкам контроля» для снижения вероятности возникновения ошибок в бухгалтерском учете.

The article deals with analysis of errors arising in the accounting of particular organization, searched weaknesses and threats to organization of the accounting process, presented the need to apply the SWOT-analysis techniques. Offered the directions for the development of the system of remuneration and motivation of employees on the basis of accounting information on «points of control» to reduce the possibility of errors in accounting.

Ключевые слова – ошибки, допускаемые в бухгалтерском учете, ПБУ 22/2010 «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности», бухгалтерская отчетность, SWOT-анализ, мотивация сотрудников, система оплаты труда, штрафные санкции, административная и налоговая ответственность.

Keywords: mistakes allowed in accounting, AR 22/2010 «Correcting errors in the accounting and reporting», accounting statements, SWOT-analysis, motivation of employees, wage system, penalties, administrative and tax liability.

Ошибкам и особенно причинам их возникновения в бухгалтерском учете должно уделяться повышенное внимание. Вероятность возникновения ошибок в бухгалтерском учете достаточно высока и зависит, прежде всего, от результатов работы каждого сотрудника бухгалтерии.

Под ошибкой подразумевается некорректное отражение (неотражение) фактов хозяйственной деятельности организации в ее бухгалтерском учете и/или бухгалтерской отчетности. Необходимо иметь в виду, что все выявленные ошибки и их последствия подлежат обязательному исправлению.

Согласно статьям Налогового кодекса Российской Федерации и Кодекса об административных правонарушениях искажение информации (ошибка) в бухгалтерской отчетности является правонарушением, за которое предусматривается как налоговая, так и административная ответственность в виде денежных штрафов:

- за некорректное отображение в бухгалтерском учете активов и хозяйственных операций как грубое нарушение правил ведения учета доходов и расходов назначается штрафная санкция организации в размере от 10 000 до 30 000 рублей, либо в размере 20% от суммы каждого неуплаченного налога при ошибке, выявленной в разных налоговых периодах;

- по взысканию санкций решений до момента принятия обновленной редакции Налогового кодекса от 2 сентября 2010 г. штрафы применяются в соответствии с установленными прежней редакцией Налогового кодекса значениями;

- за грубое нарушение правил представления бухгалтерской отчетности по запросу налоговой инспекции суд имеет право применить относительно должностных лиц данной организации штраф на сумму от 2000 до 3000 рублей, либо не менее чем на 10% от суммы при искажении совершенно любой строки в различных формах бухгалтерской отчетности.

При коррекции ошибок в бухгалтерском учете необходимо руководствоваться положениями действующего законодательства, а именно – ПБУ 22/2010 «Исправление ошибок в бухгал-

терском учете и отчетности». Данное положение было утверждено Приказом Минфина [2], которое вступило в силу и применяется с 2010 г. Данное Положение определяет: правила исправления ошибок; порядок раскрытия информации об ошибках, в бухгалтерском учете и отчетности организаций, являющихся юридическими лицами, но за исключением кредитных организаций и государственных, муниципальных учреждений.

Ошибки в отчетности могут быть вызваны разными причинами. Данный перечень определен в соответствии с положениями Положения по бухгалтерскому учету 22/2010 (таблица 1).

Таблица 1 – Причины возникновения ошибок в отчетности

– неправильное применение законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете и (или) нормативных правовых актов по бухгалтерскому учету;
– неправильное применение учетной политики организации;
– неточности в вычислениях;
– неправильная классификация или оценкой фактов хозяйственной деятельности;
– неправильное использование информации, имеющейся на дату подписания бухгалтерской отчетности;
– недобросовестные действия должностных лиц организации.

Вместе с тем практика учетной деятельности показывает относительно низкую заинтересованность сотрудников бухгалтерии в результатах своего труда. Данный факт обусловливается в большей части инертностью (бездействием) сотрудников, выполнением необходимых учетных процедур без должного контроля, уровнем квалификации и психофизиологическими особенностями сотрудников, а также наличием склонности к злоупотреблению должностным положением [3].

В результате, как правило, обнаруживается множество ошибок на всех этапах учетного процесса. Данное явление может быть вполне связано с отсутствием у главного бухгалтера эффективного инструмента, оказывающего непосредственное влияние на результаты труда своих подчиненных. Однако исключить полностью потенциальную возможность возникновения ошибок, допускаемых рядовыми сотрудниками бухгалтерии, невозможно. Тем не менее, контроль этого процесса допустимо осуществлять с помощью использования системы оплаты труда и мотивации сотрудников бухгалтерии.

Для устранения и сокращения ошибок, допускаемых в учете, необходимо разрабатывать меры по их устранению. Одной из таких мер, принимаемых руководителем организации, может выступать разработка системы оплаты труда и организация мотивации сотрудников бухгалтерии (рисунок 1).

Данная методика позволяет на основе анализа типовых ошибок, возникающих в учете конкретной организации, разрабатывать процедуры контроля, на основе которых определяются функциональные обязанности каждого сотрудника бухгалтерии. Их качественное выполнение должно контролироваться системой оплаты труда и мотивации. Тем самым устанавливается прямая взаимосвязь между заинтересованностью сотрудника бухгалтерии в получении более высокой оплаты своего труда (дополнительных поощрений) и способностью устранять (сводить к минимуму) ошибки, появляющиеся на различных этапах учетной деятельности.

Основная задача при этом состоит в своевременном прослеживании вероятности возникновения ошибок на отдельных конкретных участках учета. Так, большинство исследователей при определении вероятности возникновения ошибок в бухгалтерском учете апеллируют понятием риска. При этом перспективность возникновения риска следует рассматривать как опасность возникновения угрозы, поскольку последняя – это потенциально допустимое несанкционированное воздействие на хозяйственную деятельность организации со стороны различных дестабилизирующих факторов.

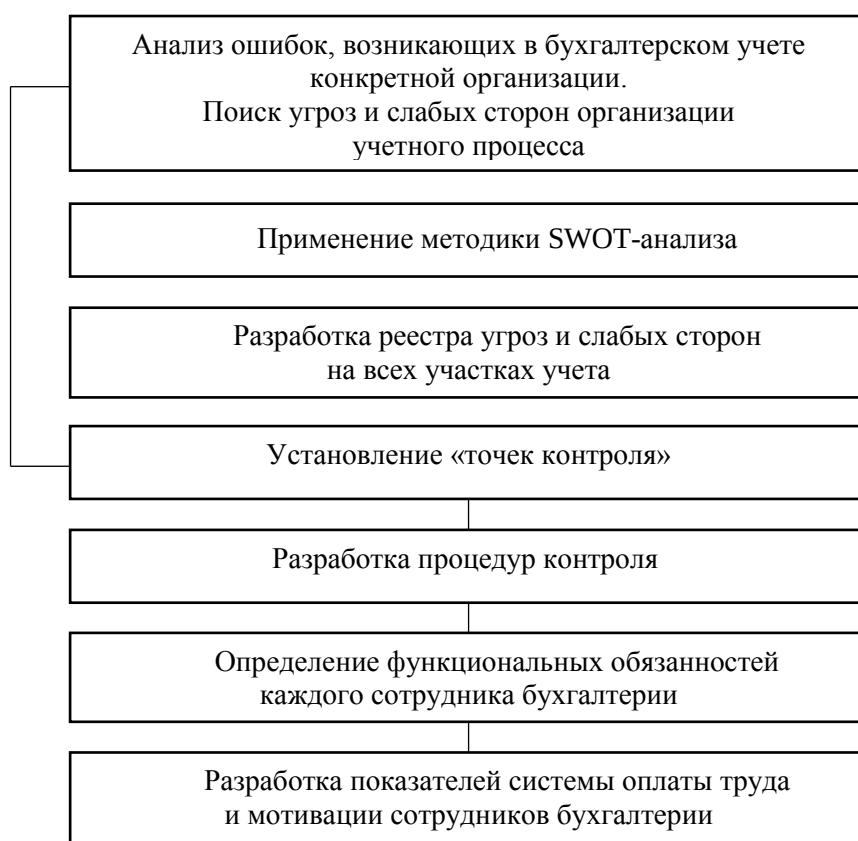


Рисунок 1 – Последовательность действий при разработке системы оплаты труда и мотивации сотрудников бухгалтерии

Таким образом, вероятность возникновения и допущения ошибок в учете, следует определять как угрозу формирования недостоверной учетной информации. Данная оценка во взаимосвязи с оценкой последствий факторов (штрафные санкции контрольных органов, финансовые потери, возникшие в результате принятия неправильных управленческих решений на основе учетных данных) характеризует общую оценку рисков в учете.

Выявление угроз формирования недостоверной информации основано, прежде всего, на анализе участков учетной деятельности, где вероятность возникновения ошибок достаточно высока. Такие участки следует рассматривать в качестве «точек контроля». Они обеспечивают установление определенного контрольного действия на данном участке с целью предупреждения возникновения ошибок.

Определить необходимость установления «точек контроля» на каждом участке учетной деятельности позволяет применение методики SWOT анализа [5]. Его использование позволяет исследовать внешнюю и внутреннюю среду учетного процесса. При этом понятие «угрозы» в данной методике применяется только по отношению к внешней среде учетного процесса (угроза непредставления сопроводительных документов поставщиком товарно-материальных ценностей, неправильное оформление «входных» первичных документов). В свою очередь ошибки, допущенные сотрудниками бухгалтерии, необходимо расценивать как слабую сторону организации системы бухгалтерского учета хозяйствующего субъекта. Как правило, при проведении SWOT анализа, получается выявить больше именно слабых сторон организации системы бухгалтерского учета, нежели угроз внешней среды.

Кроме того, одной из важных задач SWOT анализа так же является приблизительная оценка сильных сторон организации системы бухгалтерского учета и латентных возможностей вне-

шной среды с целью снижения влияния угроз и устранения допустимости появления риска. При этом предполагается занижение сильных сторон организации перед слабыми сторонами учета.

Применение методики SWOT анализа направлено на выяснение причин возникновения ошибок в бухгалтерском учете. На основе информационных данных, полученных с помощью SWOT анализа, может быть сформирован реестр возможных угроз и слабых сторон организации системы бухгалтерского учета по каждому участку учетной деятельности. Они представляют собой «точки контроля», для каждой из которых обязательно необходимо будет определить контрольное действие с целью снижения вероятности возникновения ошибок в учете.

Важной составляющей взаимосвязи возникновения ошибок в учете с оплатой труда бухгалтеров также является и мотивация сотрудников к качественному выполнению своих обязанностей. В этой ситуации наиболее эффективным является разработка системы оплаты труда и мотивации сотрудников бухгалтерии на основе информации по «точкам контроля». В основу системы оплаты труда и мотивации сотрудников бухгалтерии может быть положено применения трех оценочных показателей: результативности (система KPI), осуществление SMART задач (задачи по основным направлениям деятельности бухгалтерии), оценка руководителя подразделения (или главного бухгалтера) [4].

Данные показатели оценки результативности сотрудников бухгалтерии рекомендуется направлять на премиальную часть фонда оплаты труда. Подобным образом может быть разработана система оплаты труда и мотивации для всех сотрудников бухгалтерии и по всем участкам учета, исходя из необходимости снижения влияния угроз и устранения слабых сторон системы учета. Применение данной методики позволяет снизить вероятность возникновения ошибок учетного процесса в целом.

Таким образом, система оплаты труда и мотивации сотрудников бухгалтерии, разработанная на основе «точек контроля», позволяет контролировать выполнение должностных инструкций сотрудниками бухгалтерии, так как оплата их труда напрямую зависит от качества результатов их работы, определяемой посредством системы оплаты труда и стимулировании сотрудников бухгалтерии.

Контроль, осуществляемый в рамках учетной деятельности, носит исключительно целенаправленный характер за счет исполнения разработанных процедур контроля на тех участках учета, где шанс искажения учетной информации достаточно высок. Реализация этих процедур контроля в результате выполнения должностных обязанностей каждым сотрудником бухгалтерии позволяет склонить к минимуму вероятность возникновения ошибок в бухгалтерском учете.

Литература

1. О бухгалтерском учете: фед. закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности»: (ПБУ 22/2010) утв. приказом Минфина РФ от 28 июня 2010 г. N 63н [Электронный доступ] / КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12177751/>.
3. Бахтурина, Ю.И. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс] / Ю.И. Бахтурина, Т.В. Дедова, Н.Л. Денисов. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=221164>.
4. Лытнева, Н.А. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] / Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=402594>.
5. Погорелова, М.Я. Бухгалтерский (финансовый) учет [Электронный ресурс] / М.Я. Погорелова. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=376200>.
6. Сигидов, Ю.И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность [Электронный ресурс] / Ю.И. Сигидов, А.И. Трубилин, Е.А. Оксанич. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=234497>

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА В КАПИТАЛЬНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

О.В. Мандрица, Р.Б. Шаманова

В работе рассматриваются отраслевые особенности строительства, описываются задачи, для решения которых проводится анализ, а также приводятся показатели, используемые в процессе управленческого анализа.

The paper considers the features of the construction industry, describes the tasks performed by analysis and highlights the indicators used in the process management analysis.

Ключевые слова: управленческий анализ, строительство, отрасль, строительно-монтажные работы.

Keywords: management analysis, construction, industry, construction and installation works.

В современных условиях хозяйствования одной из главных задач является всеобщее повышение эффективности производства, его интенсификация. Строительство является одной из важных отраслей экономики, в которой для решения поставленных задач необходимо обеспечить повышение производительности труда, эффективности использования основных фондов, а также дальнейшее совершенствование производства. Для принятия правильных управленческих решений по данным вопросам необходимо четко осознавать особенности строительства. В свою очередь для выявления таких особенностей, а также обеспечения эффективного управления проводится анализ отрасли.

Главной характеристикой строительства являются определённые взаимоотношения между его субъектами. Ключевой фигурой отрасли выступает инвестор, занимающийся финансированием строительства объекта. Однако немаловажную роль играют и другие участники: заказчик, застройщик, подрядчик и проектировщик.

Существует два способа осуществления капитального строительства: хозяйственным и подрядным. При хозяйственном способе строительство реализуется заказчиком или инвестором, при подрядном – оно осуществляется с помощью постоянно действующих специальных строительных и монтажных организаций – подрядчиков.

Строительство как отрасль имеет ряд следующих особенностей:

1. Конечный продукт строительства – создание нового производства, жилого, социального объекта. Стоит учесть, что затраты материальных ресурсов и времени на его создание и затраты на изготовление продуктов потребления или средств производства существенно различаются.

2. Большие сроки окупаемости капитальных вложений, приводящие к затруднению финансирования строительной организации. Длительный срок окупаемости также повышает риск изменений экономической ситуации в стране.

3. В строительстве имеет место постоянно большой стоимостный объём незавершённого производства.

4. Конечный продукт строительства невозможно транспортировать. Поэтому необходимо вести строгий учёт предложения на рынке строительных объектов и достаточного равновесия его со спросом.

5. Для оценки строительного объекта требуется определить множество количественных и качественных показателей высокопрофессиональными специалистами, что говорит о сложности проведения оценочных процедур.

6. Строительные работы и дальнейшая эксплуатация объекта зависят от выбора земельного участка.

7. Большое значение имеет местоположение объекта относительно рынков сбыта, транспортных коммуникаций, месторождений полезных ископаемых, так как данные аспекты существенно влияют на спрос и цену строящегося объекта [2].

Основные задачи анализа деятельности предприятий строительства заключаются в прослеживании динамики и выполнения плана объёма строительно-монтажных работ (СМР); изучении факторов, повлиявших на объём и структуру СМР, а также на себестоимость строительной продукции; выявлении резервов увеличения объёмов СМР и разработке мероприятий по их освоению.

Для проведения анализа исследуются данные, содержащиеся в бизнес-плане строительной организации, плане-графике выполнения работ; изучаются договоры подряда и субподряда, проектно-сметная документация, акты и справки приёмки этапов и объёмов проводимых работ, журналы учёта выполненных работ, отчёты о затратах на производство продукции и ее реализацию, отчёты о расходе основных строительных материалов в сопоставлении с производственными нормами и др [1].

Основные показатели, используемые в анализе и влияющие на эффективность СМР, следующие:

- коэффициент индустриализации, равный отношению стоимости применённых железобетонных конструкций и деталей ко всей стоимости потреблённых материалов;
- уровень механизации, исчисляемый как отношение объёма работ, выполненных механизированным способом, к общему объёму работ;
- коэффициент обеспеченности материалами, исчисляемый как отношение фактического наличия данного материала к потребности материала данного вида в соответствии с нормами их потребления в производстве;
- уровень механовооружённости, рассчитываемый как отношение стоимости строительных машин и механизмов к годовому объёму СМР в денежном выражении [3].

Выполнение производственной программы по объёму и качеству СМР влияет на остальные экономические показатели деятельности строительной организации, поэтому в процессе анализа строительства также изучают объём СМР и ввод в действие объектов.

Начальным этапом анализа объёма СМР является изучение его изменений за последние 5 – 10 лет в сопоставимых ценах. Затем происходит расчет базисных, цепных и среднегодовых темпов роста и прироста объёмов строительной продукции.

Немаловажным является также анализ стабильности производства в организации и её деловая репутация, дается оценка активности по наращиванию производственной мощности, формированию портфеля заказов, проверяется соблюдение норм продолжительности строительства по договорам.

Основой оценки выполнения производственной программы является сравнение фактических и плановых объёмов СМР в целом по организации, объектам строительства и строительным участкам. Наличие разницы в выполнении плана по объектам строительства означает, что имеются организационные недостатки, часто зависящие от конкретных исполнителей работ.

Таким образом, при проведении анализа строительства, было выделено, что его определяющая роль как отрасли заключается в создании условий для динамичного развития экономики страны; определены показатели, влияющие на эффективность строительно-монтажных работ; а также охарактеризованы главные особенности строительства: нестационарность, временный характер, неоднотипность строительного производства и характера конечной продукции.

Литература

1. Карпова, Т.П. Управленческий учет: учебник/ Т.П. Карпова. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 351 с.

2. Лещева, М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях: учебник/ М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова. – Ставрополь.: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. – 176 с.
3. Спиридонов, С.П. Управленческий анализ в отраслях/ С.П. Спиридонов. – Тамбов.: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. – 104 с.
4. Умеренков, А.П. Принятие управленческих решений на основе данных управленческого учета/ А.П. Умеренков. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 91 с.
5. Филиппов, М.Р. Управленческий учет его цели и задачи/ М.Р. Филиппов. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 137 с.
6. Шадрина, Г.В. Управленческий анализ в отраслях производственной сферы: учебное пособие/ Г.В. Шадрина. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 174 с.

УДК 338.2

К ВОПРОСУ ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.И. Мусина

В данной статье дано определение экономической безопасности предприятия и рассмотрены её особенности, определены основные дестабилизирующие факторы, дана характеристика системы экономической безопасности предприятия.

This article provides a definition of economic security and describes the features, identifies the main destabilizing factors and describes the system of economic security.

Ключевые слова: экономическая безопасность, система экономической безопасности, предприятие, дестабилизирующие факторы.

Keywords: Economic security, economic security system, enterprise, destabilizing factors.

В современном мире проблема защиты экономических интересов предприятия является очень актуальной, однако ей уделяется достаточно мало внимания со стороны руководителей организаций. В условиях перехода к рыночной экономике, развития рыночных механизмов, несовершенства законодательной базы, роста частного предпринимательства весьма важной задачей экономической науки и практики хозяйственной деятельности предприятий становится обеспечение экономической безопасности.

Актуальность данной темы в том, что экономическая безопасность предприятия – это состояние его защищенности от негативного влияния внутренних и внешних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности [1].

В рамках современных экономических концепций экономическая безопасность хозяйствующего субъекта представляет собой совокупность утилитарных и концептуальных факторов, которые обеспечивают данной системе защиту от негативного влияния, перспективное развитие, эффективность жизненно важных процессов, независимость, возможность достижения целей.

Как известно, предприятие является сложной открытой динамической системой, которая находится в процессе постоянного обмена ресурсами с внешней средой. Некоторые факторы внешней среды оказывают как благоприятное так и неблагоприятное воздействие на функционирование системы предприятия. В связи с этим для сохранения целостности и развития пред-

приятно необходимо оперативно реагировать на все позитивные и негативные изменения внешней среды, что является одной из основных составляющих обеспечения экономической безопасности [2].

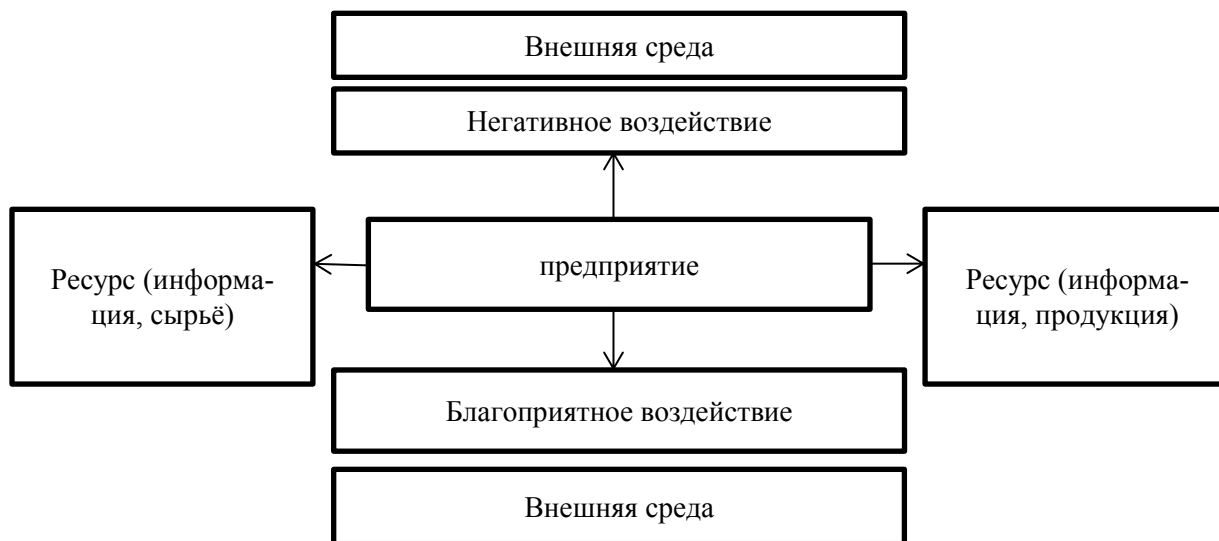


Рисунок 1 – Воздействие предприятия с внешней средой

Системы, которые не в состоянии адаптироваться, изменяться и демонстрировать адекватную реакцию на внешний поток угроз, обычно становятся недееспособными.

Под угрозой экономической безопасности понимаются сложившиеся экономические и иные условия, произошедшие факты в экономической и других сферах деятельности, которые способны оказать негативное воздействие на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта в настоящем или ближайшем будущем. К основным угрозам экономической безопасности предприятия относятся:

- Против собственности
- Управленческие
- Информационные
- Экологические
- Кредитно-финансовые
- Техничко-технологические
- Уголовные
- Товарно-распределительные
- Имиджевые

Опасностью для предприятия может стать не столько прямая угроза, но и неопределённость внешней среды, которая не даёт возможности предприятию вовремя мобилизовать свои силы для резкого негативного удара извне – или, в обратном случае, открыться при наступлении благоприятного события [1].

К сожалению, очень часто руководители предприятий не готовы полноценно оценить потребность создания надежной системы экономической безопасности. Это связано с тем, что по общественным стереотипам, данная область находится в компетенции государства или специальных органов. Именно это является причиной непонимания особенностей данной проблемы, не отнесение их к ключевым направлениям деятельности предприятия.

В условиях отсутствия программ по обеспечению экономической безопасности наиболее сложно обозначить определённые действия, необходимые для защиты жизненно важных ресурсов предприятия. Очень часто исключаются из поля зрения руководителей фирмы организационно-технические и правовые, средства и способы защиты от внешних и внутренних угроз.

Проанализировав многообразие угроз, а также рассмотрев отношение руководящих лиц к проблемам безопасности предприятия можно сделать выводы о том, что надежная защита экономики любой компании возможна только при комплексном и системном подходе к ее организации. В связи с этим в лексиконе профессионалов, занимающихся обеспечением безопасности бизнеса коммерческих структур, появился термин «Система экономической безопасности» (СЭБ) предприятия.

Главная цель СЭБ тесно связана с определением экономической безопасности. Она включает в себя обеспечение защищенности деятельности предприятия, своевременное выявление проблем, принятие мер по их нейтрализации, совершенствование системы защиты для достижения им целей бизнеса. Для достижения целей СЭБ должна выполнять ряд функций:

- административно-распорядительная функция включает в себя определение прав, обязанностей и ответственных лиц по вопросам безопасности, осуществление представительских функций предприятия в этой области;
- хозяйственно-распорядительная отвечает за предоставление ресурсов, которые необходимы для решения задач по обеспечению безопасности предприятия, подготовку и проведение мероприятий организационно - технического и правового характера, направленных на сохранение его собственности;
- учетно-контрольная функция определяет те виды деятельности, которые подлежат защите, а также возможные факторы финансовой нестабильности и неустойчивости предприятия, оценивает источники их возникновения;
- организационно-техническая функция отвечает за создание организационной структуры системы безопасности и организацию взаимодействия между отдельными структурными подразделениями;
- планово-производственная функция способствует разработке комплексных программ для обеспечения безопасности предприятия;
- материально-техническая функция подразумевает оснащение системы безопасности специальной техникой;
- научно-методическая функция способствует накоплению и распространению опыта в области обеспечения безопасности, а также организует обучение сотрудников подразделений;
- информационно-аналитическая функция включает в себя сбор, накопление и обработка данных, относящихся к сфере безопасности, создание необходимых для этого технических и методических средств и их использование [3].

Далее следует сформировать конкретные меры обеспечения безопасности, которые могут быть различны по формам и масштабам и зависеть от производственных, финансовых, конкурентных и иных возможностей предприятия, от качества и количества охраняемых объектов.

В системе обеспечения экономической безопасности предприятия объект и субъект тесно взаимосвязаны. Объектом системы в целом выступает стабильное экономическое состояние предприятия в текущем и перспективном периоде. Конкретными объектами защиты выступают ресурсы: материальные, информационные, финансовые, кадровые и др.

Субъекты системы экономической безопасности предприятия можно разделить на 2 группы – внешние субъекты и внутренние субъекты.

К внешним субъектам относим органы законодательной, исполнительной и судебной власти, которые обеспечивают безопасность всех законопослушных участников хозяйственных отношений. С помощью этих органов формируется законодательная основа функционирования и защиты хозяйственной деятельности в различных ракурсах и обеспечивается ее исполнение [3].

Внутренние субъекты – это те лица, которые осуществляют деятельность, направленную на защиту экономической безопасности данного конкретного субъекта хозяйственной деятельности. Их деятельность осуществляется на основе определенной разработанной стратегии и

тактики. В качестве таких субъектов выступают работники собственной службы безопасности предприятия или приглашенные работники из специализированных фирм, которые имеют профессиональные навыки в данной отрасли, обладают большим практическим опытом и оказывают услуги по защите деятельности предприятия [4].

Таким образом, экономическая безопасность является одной из главных составляющих управления предприятием, работающих в интересах его успешного функционирования. В условиях особенностей рыночной экономики России необходим тщательный подход к обеспечению экономической безопасности. Стоит помнить, что профилактика проблемы всегда обходится дешевле, чем разрешение уже возникшей опасной ситуации.

Литература

1. Козаченко, А. В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения: учебное. пособие / А.В.Козаченко. – М.; 2014. – 310 с.
2. Терехов, В.В. Экономическая безопасность: учебное. пособие / В.В.Терехов. – М.; 2012. – 220 с.
3. Лидеры России на рынке безопасности объектов различного назначения. – Режим доступа: <http://www.s-director.ru/enterprise.html>.

УДК 338.2

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

В.И. Мусина

Описываются используемые на практике системы показателей уровня жизни населения, источники официальных данных о доходах и расходах населения РФ, факторы влияния на уровень жизни населения.

It describes the system used to practice the living standards of the population, official data sources of income of the Russian population, the factors of influence on the standard of living.

Ключевые слова: уровень жизни, оценка уровня жизни, уровень доходов, социальные гарантии, прожиточный минимум.

Keywords: standard of living, assessment of quality of life, income level, social guarantees, living wage.

На современном шаге становления экономики РФ трудности уровня жизни населения и причины, определяющие его динамику становятся чрезвычайно актуальными. От их решения во многом находится в зависимости тенденция и темпы последующих преобразований в стране и, в конечном счете, политическая, а, значит, и финансовая устойчивость в сообществе. Решение данных трудностей потребует предопределенной политики, произведенной государством, центральным моментом которой был бы человек, его благополучие, физическое и социальное здоровье. Непосредственно в следствии этого все переустройства, что так либо иначе могут повлечь изменение уровня жизни, вызывают большой интерес у самых разнообразных слоев населения [2].

Актуальность этой статьи в том, непосредственно что в шаг рыночных отношений приходится на существенное изменение в регулирование доходов, что в первую очередь и характери-

зуют благополучие людей. До этого всего, стабилизировалась роль страны в этой области, расширилась самостоятельность регионов и компаний, а еще значимость рыночных регуляторов [3]. Как раз в силу этого делается данным важным выработка собственной политики предприятия в области доходов, которая учитывала бы интересы всевозможных групп сотрудников и владельцев, предугадывала бы эффективную систему занятости и вознаграждения за труд, меры по социальной защите служащих, следовательно обеспечивала бы человеку достойную жизнь.

Уровень жизни – многогранное явление, которое располагается в зависимости от большого числа различных причин, начиная от местности, где проживает население, другими словами географических факторов, и заканчивая общей социально-экономической и экологической ситуацией, а еще состоянием политических дел в стране.

Уровень жизни населения, считается к тому же и нюансом который охарактеризовывает эффективность проводимой государством общественной и финансовой политики и в конечном счете – степень социального развития [4].

Обсуждение уровня жизни населения, как следует из степени необходимостей, разрешает более полно предположить его характеристику. В данном осознании, степень жизни населения будет определяться отталкиваясь от ублажения наивысшей в иерархии необходимости в самореализации и саморазвитии. Данным образом, степень жизни будет находиться в зависимости от того, в какой мере в обществе сделаны обстоятельства для творческой работы, до этого всего в науке и искусстве. Естественно, базисные необходимости лежат в базе социального становления, в их отсутствие оно немислимо. Но совместно с тем непосредственно необходимость в самореализации и в саморазвитии гарантирует общественное развитие, она сделала человека именно человеком.

Уровень жизни – трудное и многогранное понятие, которое выражает степень довольства жизненных необходимостей горожан. Есть весь спектр различных теоретических раскладов к определению уровня жизни и объяснений этого понятия, а еще при измерении уровня жизни населения используются любые системы данных в полной мере характеризующих финансовую безопасность страны. Уровень жизни вполне возможно осматривать не только исключительно при анализе благосостояния отдельных групп населения, ведь и на казенном уровне. Это дает возможность сопоставлять уровни жизни населения в различных странах [3].

Представления о уровне жизни изменяются с годами и соединены не только лишь с уровнем заработков населения, ведь и с уровнем его культуры, иными деталями. В последствие этого его степень не может быть изучен раз и навсегда, ему отличительно меняться, при этом временами кардинально и в короткие сроки.

Уровень жизни – это экономическая группа и социальный стандарт, характеризующий степень удовлетворения физических и социальных потребностей людей. Основными составляющими эталона уровня жизни в разрезе экономической безопасности страны считается: здоровье, питание и доходы населения, жилищные условия, домашнее имущество, платные услуги, культурный уровень населения, условия труда и отдыха, а так же социальные гарантии и социальная защита наиболее уязвимых граждан [5].

Общественные гарантии – система обязанностей сообщества главнейших необходимостей. Правительство, давая гарантии, говорит, что сообщество берет на себя обязательство по созданию условий каждому члену общества для реализации его финансовой активности и получения дохода.

Социальная защита – система мер, осуществляемых обществом по обеспечению важного материального и социального положения людей. Эти составляющие характеризуются количественными показателями, индикаторами и индексами и оформляются в систему показателя значения жизни.

В процессе воспроизводства взаимные финансовые и социальные факторы, эти как здоровье, образование, жилище, питание, социальное обеспечение, воздействуют на общее развитие производительных сил и служат факторами обеспечения финансовой безопасности страны. Решающую роль для населения содержит степень жизни, а для изготовления – эффективность труда.

Сложившееся понимание существа «уровень жизни» акцентирует внимание на том, собственно что степень жизни важен не сам по себе, а в соотношении с потребностями населения.

Непосредственно анализ уровня жизни населения ориентируется содержанием этих величин как: потребительская корзина и прожиточный минимум. В общем виде степень жизни страны или региона можно определить по средней продолжительности жизни населения, величине безработицы, структурных личных потребительских расходов и потребления ведущих товаров питания в калориях.

Уровень жизни необходимо рассматривать во взаимосвязи с общеэкономическими показателями, а например же показателями, связывающими общеэкономические и степень жизни к которым можно отнести: доходы населения, потребительский спрос, торговлю, цены, состояние госбюджета, развитие рынка кредитования.

Необходимо выделять компоненты значения жизни – определенные виды человеческих потребностей, удовлетворение которых является основной частью уровня жизни в целом (например, питание, здоровье, образование и другие). Совокупность компонентов охватывает всю сферу человеческих потребностей. Из них формируется система показателей уровня жизни.

От уровня жизни зависит производительность труда работников, цена рабочей силы, а так же её реализация в труде, то есть производство потребительских благ. Развитие происходит по направлению центральной общей производительности. Повышение или понижение уровня жизни населения и производительности труда неизбежно движет экономику вперед или вспять.

Во многих странах для оценки уровня жизни используют показатель «благосостояние общества», который символизирует минимальный уровень потребления и является показателем черты бедности.

Тема уровня и качества жизни обращает внимание широкого круга изыскателей, считается предметом научных дискуссий, что заявляет о ее несомненной актуальности. Особо главен данный вопрос для нашей экономики, в которой уровень жизни населения значительно ниже, чем в развитых государствах. В следствии этого на современном шаге развития экономики России, трудности уровня жизни населения и моменты, определяющие его динамику, становятся чрезвычайно актуальными. От их решения во многом находится в зависимости тенденция и темпы последующих преобразований в стране и, в конечном счете, политическая, а, значит, и финансовая устойчивость в сообществе. Решение данных задач потребует определенной политики, произведенной государством, центральным моментом которой был бы человек, его благополучие, физическое и социальное здоровье. Конкретно в следствии этого все преобразования, что так или же иначе могут повлечь изменение уровня жизни, вызывают большой интерес у самых разнообразных слоев населения.

Таблица 1 – Показатели уровня жизни населения Ставропольского края в сравнении с другими регионами России, 2014 г.

Субъект	ИРЧП (2014)	ПС доходов (количество наборов ПМ)	Уровень бедности по доходам, %	Коэффициент Джини, доли от едини- цы	Душевой ВРП по ППС, долл. США
Свердловская область	0,802	3,78	10,9	0,420	11867
Архангельская область	0,789	2,44	16,2	0,363	13675
Новгородская область	0,762	2,25	15,0	0,402	9637
Москва	0,907	6,01	12,3	0,556	41514
Самарская область	0,803	3,40	15,4	0,435	13055
Приморский край	0,756	2,16	20,8	0,363	9169
Ставропольский край	0,760	2,47	19,0	0,385	5604

Из данных таблицы видно, что самое высокое значение индекс Джини имеет в г. Москва (0,556). Значение поменьше в Самарской области (0,435), в Свердловской области (0,420). Как известно этот статистический показатель характеризует степень расслоения общества данной страны или региона по отношению к какому-либо изучаемому признаку.

Коэффициент Джини изменяется от 0 до 1. Чем ближе его значение к нулю, тем более равномерно распределён показатель. Так как его значение в Ставропольском крае составляет 0,385, а в других регионах страны его значение составляет от 0,363 до 0,556, это характеризует Ставропольский край более благополучный при определении степени расслоения общества.

Таким образом, неувязка качества жизни считается приоритетной для решения социально – финансовых трудностей всякого уровня.

Качество жизни считается комплексной производной от исторических, географических, финансовых, общественных и других причин, определяющих положение человека в обществе. В практическом применении концепции качества жизни необходимо разграничивать понятия «качества жизни», «образ жизни», «условия» и «уровень жизни». Качество жизни показывает результативность образа жизни людей. Уровень и условия жизни являются структурными составляющими качества жизни. Специальное место в перечне характеристик занимает величина прожиточного минимума (Таблица 2).

Таблица 2 – Величина прожиточного минимума в Ставропольском крае за период 2013-2015 гг., руб.

Показатель	2013 II квартал	2014 II квартал	2015 II квартал
На душу населения	4697	6064	5887
Для трудоспособного населения	4978	6480	6315
Для пенсионеров	3821	4979	4820
Для детей	4739	5878	5637

Из таблицы 2 видно, что величина прожиточного минимума за II квартал 2013 г., 2014 г. и 2015 г. не стабильна. В 2014 г. наблюдалось увеличение прожиточного минимума по сравнению с 2013 г., а во втором квартале 2015 г. стоимостная оценка прожиточного минимума вновь начала падать. Это может быть связано с нестабильной социально – экономической ситуацией в крае.

В согласовании с концепцией качества жизни сформулированы основные социально – денежные цели развития страны – обеспечение следующего значения и свойства жизни населения и всестороннее развитие личности. Общество рассматривается как покупатель благ и услуг, формируемых в стране, а качество жизни – как индикатор его обеспеченности услугами инфраструктуры и мера удовлетворения духовных, интеллектуальных и эстетических потребностей.

На состояние жизни населения оказывает большое влияние казенная политическое деятеля, регулировку финансовых процессов.

Проблема повышения уровня и качества жизни для современной России наиболее актуальна. Поэтому уровень жизни населения экономической безопасности страны играет роль важнейшей интегральной характеристики социально-экономической системы в условиях ее трансформации и развития, показывает, как те или иные изменения в обществе воздействуют на различные группы населения.

Литература

1. Виноградов, В.В. Экономика России: учебное. пособие. / В.В.Виноградов. – М.; 2014. – 310 с.
2. Глазьев, С.Ю. Экономическая теория технического развития: учебное. Пособие / С.Ю. Глазьев. – М.; 2013. – 230 с.

3. Градов, А.П. Национальная экономика: учебное. пособие. / А.П. Градов. – М.: 2014. – 233 с.
4. Дискуссионные проблемы концепции национальной экономической безопасности // интернет – журнал. 2014./ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://kapital-rus.ru/articles/article/192>.

УДК 657.632.2

ПРИЗНАКИ И ВИДЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

А.Э. Наздрачева, О.В. Мандрица

Статья посвящена проблеме фальсификации показателей бухгалтерской отчетности. Изучены основные виды и признаки искажений бухгалтерского учета. Приведено сравнение дефиниций российских и американских авторов, а также рассмотрены ситуации, приводящие к искажению отчетности, часто встречающиеся в отечественной практике.

The article deals with the problem of falsification of indicators of financial statements. Studied the main types and signs of distortion of accounting. The comparison of the definitions of Russian and American authors, and dealt with the situation leading to MIS-reporting often found in domestic practice.

Ключевые слова: фальсификация показателей, искажение отчетности.

Keywords: falsification of indicators, the MIS-reporting.

Особое место в нахождении эффективного управленческого решения занимает достоверная информация о деятельности и состоянии организации, которая может быть получена пользователями из бухгалтерской отчетности.

Искажение показателей бухгалтерской отчетности может быть допущено в силу различных причин. Чаще всего составители, руководствуясь собственными целями, могут умышленно отступать от требований, которые предусмотрены в бухгалтерском учете, таких как полнота и достоверность отражения данных в бухгалтерском балансе.

Фальсификация бухгалтерского баланса – это необъективное представление экономической информации, полученное вследствие нарушений нормативных указаний к ведению учета и отчетности.

Проблема фальсификации бухгалтерской отчетности является актуальной. В связи с этим мнения ученых отечественной школы по поводу природы искажения баланса расходятся. Так, И.Р. Николаев на заре формирования отечественной теории учета, рассматривая критерий реальности баланса, обращал внимание на возможность существования «двуединой истины» в отражении стоимости активов и обязательств из-за многообразных подходов к оценке.[6]. Другой исследователь Н.С. Аринушкин проблему фальсификации видел непосредственно в нарушении составления баланса и искажении показателей статей баланса.

В зарубежной теории учета известным ученым И.Ф. Шером была представлена классификация искажений баланса, а так же проведен анализ основных методов фальсификации экономических данных финансовой отчетности. По его мнению, к искажениям относятся объединение имущественных ценностей разного вида в одной статье баланса, неправильный расчет

амортизации, включение фиктивных дебиторов и кредиторов, манипуляции с переоценкой средств, создание фиктивных фондов и резервов.[7].

Большое внимание исследованию фальсификации бухгалтерского баланса уделяли ученые США. Американское профессиональное бухгалтерское сообщество дает определение фальсификации финансовой отчетности как преднамеренному, умышленному искажению или сокрытию существенных фактов хозяйственной деятельности и данных бухгалтерского учета, которое может ввести пользователя отчетности в заблуждение, или способно побудить к изменению его решения, принимаемого на основании финансовой отчетности.[8].

Институтом внутренних аудиторов фальсификация отчетности рассматривается как участие начальства компании в неверном формировании отчетности и незаконном присвоении активов организации, которое уже произошло, или только планируется, при этом незаконные действия скрываются при помощи искаженной финансовой отчетности.

Анализируя определения разных источников, можно сделать вывод, что, под фальсификацией бухгалтерской (финансовой) отчетности следует понимать намеренное искажение или сокрытие информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности с целью того, чтобы ввести в заблуждение ее пользователей, либо для того, чтобы скрывать факты хищения материальных ценностей.

Для устранения рисков необнаружения значительных отклонений в ходе аудиторской проверки необходимо выработать классификацию искажений в бухгалтерской отчетности и раскрыть механизм их совершения. Существует несколько основных классификационных признаков.

1. По степени влияния на достоверность делят на существенные и несущественные. Искажение можно назвать несущественным, если его упущение из виду аудитором не повлияет на изменение данных таким образом, что существенно повлияет на отчетность и сможет ввести пользователей в заблуждение, а также содействует принятию неверных решений.

Согласно стандарту аудиторской деятельности «Существенность и аудиторский риск» принцип существенности отражается, как «предельное значение ошибки бухгалтерской отчетности, начиная с которой квалифицированный пользователь этой отчетности с большой степенью вероятности перестанет быть в состоянии делать на ее основе правильные выводы и принимать правильные экономические решения».[3].

Существенные искажения можно охарактеризовать степенью распространения неточности. Например, неправильный подсчет остатков на счетах денежных средств и расчетов с дебиторами негативно отражается только на этих счетах, это значит, что данное искажение нераспространенное. Однако существенная ошибка при учете объемов реализации является высшей степенью распространенности искажения, так как это сказывается на объеме реализации, а также на сальдо расчетов с дебиторами, разных видах прибыли, в том числе реинвестируемой прибыли и суммах налоговых выплат.

2. По характеру возникновения искажения делятся на непреднамеренные и преднамеренные.

Непреднамеренные искажения – ошибки, которые происходят из-за некомпетентности, небрежности и рассеянности, а также которые могут быть вызваны несовершенством норм бухгалтерского учета.

Непреднамеренные искажения бывают двух видов: технические и бухгалтерские. Технические ошибки возникают при составлении и расчете налоговых платежей:

- при расчете сумм налогов (применение неправильной ставки);
- в процессе переноса информации бухгалтерского учета в налоговые декларации;
- в связи с ошибками при заполнении строк декларации при условии полного и грамотного отражения совершенных организацией операций в регистрах бухгалтерского учета.

В свою очередь преднамеренные ошибки – это инструмент политики организаций, особенно это касается акционерных обществ. Частью деловой политики акционерных обществ является балансовая политика, сознательное воздействие на форму и содержание публикуемых балан-

сов. Существуют причины, побуждающие руководителей акционерных искажать состояние и положение имущества общества или результатов его деятельности. Преднамеренные ошибки имеют две разновидности: законные и незаконные.

3. По способу отражения в бухгалтерском учете различают:

- неполноту учета фактов хозяйственной жизни,
- необоснованность учетных записей, ошибки в периодизации, ошибки в оценке,
- неправильное или недостаточное отражение информации в отчетных формах.

Неполнота учета фактов хозяйственной жизни часто встречается из-за нехватки профессиональных знаний в нормах учета и приводит к занижению отчетных данных.

Необоснованность учетных записей означает, что факт хозяйственной жизни отражен в учете безосновательно. Ошибкой в данном случае может быть причисление к активам баланса имущества, которое не принадлежит данной организации.

Ошибки в периодизации состоят в неверном причислении операции к учетному периоду.

Неправильное или недостаточное отражение информации в отчетных формах может появиться по следующим причинам:

- 1) из-за неверного переноса остатков счетов в отчетные формы,
- 2) при включении активов филиалов, обособленных подразделений, которые имеют отдельный баланс, в баланс головной организации не по соответствующим статьям, а по статьям дебиторов;
- 3) отражения долга поставщикам по статье «Прочие дебиторы» и др.

К рассмотренному типу ошибок можно отнести недостаточность информации в отчетности, т.е. отсутствие пояснений и расшифровок, требуемых как по российским, так и по международным стандартам.

В отечественной практике чаще всего встречаются следующие ситуации, приводящие к искажению отчетности:

1. Отчетность соответствует установленным правилам, но необъективно отражает финансовое положение организации. В данном случае имеет место вуалирование отчетности – искажение данных при соблюдении требований, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету. Возможность вуалирования возникает главным образом вследствие несовершенства системы регулирования бухгалтерского учета в нашей стране.

2. Отчетность составлена с отступлениями от установленных правил и необъективно отражает финансовое положение организации. В этой ситуации имеет место фальсификация отчетности – применение законодательно не оговоренных учетных приемов, не отвечающих действующим требованиям отражения фактов хозяйственной жизни.

Литература

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ.
2. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н (ред. от 24.12.2010) Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации.
3. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (ред. от 22.12.2011) Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности
4. Аудит: учебник для вузов / В.И. Подольский, Г.Б. Поляк, А.А. Савин, Л.В. Сотников / под ред. проф. В.И. Подольского. – М.: Аудит; ЮНИТИ, 2010. – 432 с.
5. Брюханов, М.Ю. Схемы искажения отчетных данных и надлежащего раскрытия информации в финансовой отчетности публичных компаний// Финансовый менеджмент. – 2012.
6. Николаев, И.Р. Проблема реальности баланса. – Л.: Экономическое образование, 1926 г.
7. Шер, И.Ф. Бухгалтерия и баланс. – М.: Экономика и жизнь, 1926 г.
8. Cooking the Books: What every accountant should know about the fraud: Self-Study Workbook. Austin, TX: Association of Certified Fraud Examiners. 2007. – №91 5201.

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е. А. Нехаева, Е. В. Жданова

В статье определена сущность понятия «эффективность маркетинга» и проанализированы основные подходы к оценке эффективности маркетинговой деятельности предприятий, произведено их обобщение.

The article defines the essence of the concept of «effectiveness of marketing» and analyzes the main approaches to assessing the effectiveness of the marketing activities of enterprises, made their generalization.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, эффективность, оценка эффективности.

Keywords: marketing activities, the effectiveness, efficiency evaluation.

Постановка проблемы. Успешная деятельность предприятия в рыночной экономике возможна только при его ориентации на запросы и требования потребителей и их удовлетворение, то есть тогда, когда управленческой концепцией предприятия становится маркетинг. Это повышает значимость маркетинговой составляющей в обеспечении эффективного функционирования и развития предприятия. Однако маркетинговая деятельность предприятия требует довольно значительных денежных вложений, поэтому крайне важно выяснить, позволят ли осуществляемые мероприятия достичь поставленных целей, и в какой мере. Поэтому вопросы оценки эффективности маркетинговой деятельности приобретают особую актуальность.

Анализ последних исследований и публикаций. Значительный вклад в исследование вопросов управления маркетингом на предприятиях, и, в частности, оценки эффективности маркетинга внесли такие зарубежные и отечественные ученые, как Г. Ассель, Л.В. Балабанова, Н.В. Бутенко, Ф. Котлер, Н. К. Моисеева, Б. А. Соловьёв,

В. А. Шаповалов и др. Однако в научной литературе до сих пор не существует единого подхода к оценке эффективности маркетинговой деятельности предприятий.

Целью статьи является исследование и обобщение основных теоретико-методических подходов к оценке эффективности маркетинговой деятельности предприятий.

Основной материал исследования. Рассмотрению методик определения эффективности маркетинговых мероприятий должно предшествовать раскрытие сущности понятия «эффективность маркетинга». Эффективность маркетинга – это показатель оптимальности принятых маркетинговых мероприятий для уменьшения расходов и достижения ожидаемых результатов в краткосрочной и долгосрочной перспективе [3].

Эффективность деятельности любых организаций в значительной степени определяется функционированием маркетинговой системы. Работники отдела маркетинга непосредственно не создают продукцию, но, осуществляя определенную организационную и коммерческую деятельность по производству товара, сохранению его качества, обеспечению товарной инфраструктуры, являются составляющей производственного процесса. Следовательно, эффективность маркетинговой деятельности в широком смысле этого слова означает соотношение между результатом (эффектом) от маркетинговых мероприятий и расходами, которые с ними связаны.

Определение экономической эффективности маркетинговой деятельности предусматривает выявление факторов, влияющих на показатель эффективности маркетинговой деятельности, их взаимозависимости, характера влияния на показатель эффективности, выявление резервов повышения эффективности.

Данная проблема преследует две цели:

1) обоснование эффективности маркетинговой деятельности на стадии разработки или принятия решения, в частности, выбор оптимального варианта;

2) определение конечной эффективности маркетинговой деятельности после завершения определенного периода времени, исходя из фактически достигнутых результатов [2].

В целом, современные методические подходы к оценке эффективности маркетинговой деятельности можно представить в виде четырёх обособленных групп:

1) Количественные (фактографические) – предусматривают сравнение результативных показателей маркетинговой деятельности с затратами на ее осуществление:

- рентабельность инвестиций в маркетинг;
- оценка стоимости бренда;
- оценки рыночного успеха компании в зоне конкурентов.

2) Социологические – нацелены на использование инструментов прикладной социологии, а именно: на разработку социологических исследований и проведения исследований в соответствии с этих программ (например, оценка коммуникаций).

3) Экспертные (субъективные) – предусматривают использование специальных знаний и практического опыта экспертов для получения общих суждений об эффективности маркетинговой деятельности предприятия преимущественно в виде оценок (в баллах).

4) Качественные методы основаны на проведении аудита маркетинга – это всеобъемлющая, систематическая, независимая и периодическая проверка внешней среды маркетинга, целей, стратегий и конкретных направлений маркетинговой деятельности на предприятии в целом или для его отдельных структурных подразделений. Проводится собственными силами или независимыми экспертами [1].

Различные подходы к оценке эффективности маркетинга представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Подходы к оценке эффективности маркетинговой деятельности зарубежными и отечественными учеными

Автор	Трактовка
Т. Амблер	Использует комплекс финансовых и нефинансовых показателей для оценки успешности маркетинга. Эти показатели должны периодически оцениваться и сопоставляться с плановыми величинами или показателями основных конкурентов
Г. Ассель	Эффективность маркетинговой деятельности отождествляет с эффективностью затрат на маркетинг
Л. В. Балабанова, М. Туган-Барановский	Предлагают оценивать эффективность маркетинга по следующим направлениям: покупатель, маркетинговые интеграции, адекватность информации, стратегическая ориентация, оперативная эффективность
Ф. Котлер, К. Л. Келлер	Акцентируют внимание на связи показателей эффективности маркетинга с факторами внешней и внутренней среды
М. МакДональд, Б. Смит, К. Ворд	Эффективность маркетинга предлагают измерять на трёх уровнях: стратегическом, тактическом и анализ развития маркетинговых коммуникаций. Критикуют использование финансовых показателей для оценки маркетинга
Н. К. Моисеева, М. В. Конышева	Рассматривают показатели маркетинговой активности по функциям (исследование рынка, ассортиментная политика, сбытовая деятельность, коммуникационная деятельность) и обобщенным показателям (прибыльность, активность стратегии)
Б. А. Соловьёв	Предлагает осуществлять анализ эффективности маркетинговой функции с помощью внешнего аудита маркетинга
В. А. Шаповалов	Эффективность маркетинга связывает с качеством принимаемых решений и с реализацией этих решений

Анализ взглядов ученых подтверждает отсутствие универсального подхода к трактовке содержания категории «эффективность маркетинга» и алгоритма ее оценки.

Заслуживает внимания подход, предусматривающий оценку эффективности маркетинга в долго- и краткосрочном измерениях. С точки зрения краткосрочных результатов эффективность маркетинга измеряется показателями, связанными с доходом. С точки зрения долгосрочной перспективы эффективность маркетинга измеряется индикаторами, связанными с брендом: лояльность/преданность бренду, знание бренда, ассоциации, связанные с брендом, восприятие (понимание) бренда. Эффективность маркетинга может также измеряться в финансовых показателях, по которым оценивается бренд (рис. 1).

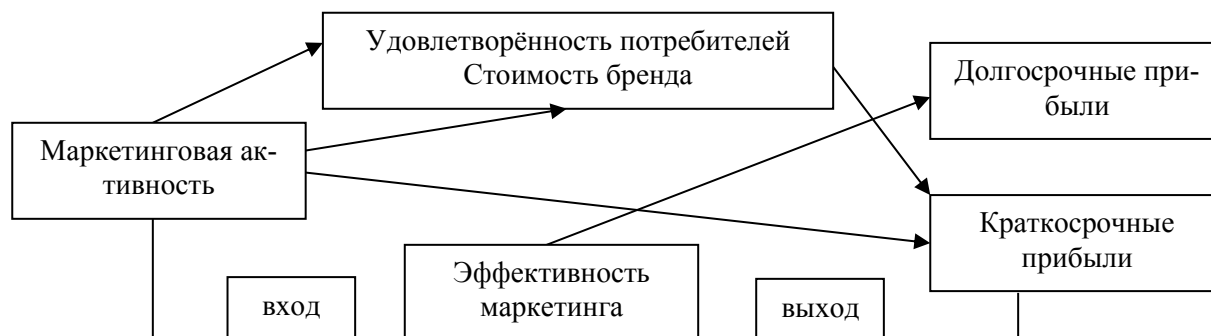


Рисунок 1 – Концептуальная модель эффективности маркетинга [5]

В соответствии с представленной моделью, эффективный маркетинг является залогом получения фирмой долгосрочных прибылей. Маркетинговая активность представляет собой степень удовлетворения клиентов предприятия и величину капитала бренда. В рамках этой модели маркетинговая активность является элементом эффективности маркетинга и влияет на краткосрочные прибыли предприятия.

Более полную оценку эффективности маркетинга можно осуществить с помощью определения и анализа специфических показателей эффективности управленческих мероприятий (табл. 2).

Таблица 2 – Количественные показатели эффективности маркетинга

Показатель	Метод расчета
Эффективность затрат на маркетинговые программы	$E_{md} = \frac{\Delta Pr}{V_m}$, где $\Delta Pr = V_e - V_b$; $V_m = I_c + I_v$
Эффективность маркетинговых процессов (внедрение и адаптация)	$E_{md} = \frac{\Delta Pr_i}{Vmr_i}$; $E_{md} = \frac{\Delta Pr_i}{Vsp_i}$; $E_{md} = \frac{\Delta Pr_i}{Vmix_i}$
Общая эффективность маркетинга	$E_m = \frac{\sum \Delta Pr_i}{\sum (Vmr_i + Vsp_i + Vmix_i)}$

Условные обозначения:

ΔPr – прирост объема реализации товаров и услуг;

V_m – совокупные расходы на маркетинг;

V_e – объем реализованных товаров и услуг на конец периода;

V_b – объем реализованных товаров и услуг на начало периода;

I_c – материальные затраты на маркетинг;

I_v – фонд оплаты труда менеджеров;

ΔPr_i – прирост объема реализации товаров и услуг на определенном рынке;

Vmr_i – расходы на исследования на определенном рынке;

Vsp_i – расходы на реализацию стратегических планов на определенном рынке;

$Vmix_i$ – расходы на реализацию комплекса маркетинга на определенном рынке [4].

Оценка эффективности маркетинговой деятельности также может осуществляться по основным её составляющим, для каждого из которых применяются свои показатели оценки. Обобщение методик оценки эффективности маркетинговой деятельности по её составляющим представлено в табл. 3.

Таблица 3 – Методики оценки эффективности маркетинговой деятельности по ее составляющим [7]

Составляющие маркетинговой деятельности	Показатели оценки эффективности	Авторы
Реализация маркетинговых стратегий	Степень адаптированности стратегии в определенный период времени к определенному сценарию развития внешней среды	И. Ансофф, Ж. Ж. Ламбен
Система маркетингового менеджмента	Соотношение доли прибыли или дохода, полученного благодаря маркетинговой деятельности, и связанных с этим расходов	Е. Дихтль, Х. Хершен, А. Войчак, А. Павленко, П. Г. Перерва
Логистическая деятельность предприятия	Отношение экономического эффекта, полученного по результатам реализации логистической концепции, к объему капитала, инвестированного в логистику	В. М. Семенов, Е. В. Крикавский
Маркетинговые информационные системы	Ранжирование важности сообщений, что позволяет рассматривать важнейшие из них в первую очередь	Е. П. Голубков

Вывод. Таким образом, анализ исследований по проблемам определения эффективности маркетинговой деятельности предприятий показал, что у ученых нет единства по этому вопросу. Каждый из рассмотренных подходов имеет свои преимущества и недостатки, является более подходящим для достижения различных целей оценки. Для оценки эффективности маркетинга чаще используются комплексные методы, основанные главным образом на качественных оценках. Поскольку показатели, используемые при этом, обычно не характеризует соотношения эффекта и затрат, а являются удельными показателями, то они являются показателями не эффективности, а результативности маркетинговой деятельности.

Оценка эффективности маркетинга должна быть как можно более конкретной, результаты анализа – точно определенными, поскольку они будут служить информационной основой для принятия решений руководителями предприятия. Количество и перечень показателей являются индивидуальными для каждого предприятия и зависят от вида деятельности, этапа развития предприятия, состояния рынка и т.п. Кроме того, эффективность маркетинга нужно оценивать за длительный период времени, а не по результатам текущей деятельности, высокие результаты которой могут быть обусловлены благоприятными обстоятельствами, а не эффективной работой маркетинговой службы.

Литература

1. Багиев, Г.Л. Экономика маркетинга / Г.Л. Багиев. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2007.
2. Герасимyak, Н.В. Теоретико-методичні підходи до оцінки ефективності маркетингових заходів промислового підприємства / Н.В. Герасимyak // Економічний часопис-XXI. – 2012. – № 5-6. – с. 40-43.
3. Эффективність маркетингу [Електронний ресурс] / Вікіпедія – вільна енциклопедія. – Режим доступа: <https://uk.wikipedia.org>
4. Келлер, К.Л. Маркетинг менеджмент / К.Л. Келлер, Ф. Котлер. –12-е изд. – СПб. : Питер, 2008. – 816 с.
5. Костюк, О.С. Оцінювання ефективності функціонування маркетингу на підприємстві / О.С. Костюк, Н.В. Тижай, Н.В. Фаск. – Львів : Національний університет «Львівська політехніка», 2010. – С. 79-84.
6. Маркетинг менеджмент: научное издание / под ред. М.И. Туган-Барановского, Л.В. Балабановой. – Донецк: ДонГУЭТ, 2001. – 594 с.
7. Телетов, А.С. Основы определения эффективности работы маркетинговых служб на промышленном предприятии / А.С. Телетов // Механізм регулювання економіки: міжнар. наук. журнал. – 2001. – № 3-4. – С. 179-200.

УДК 336

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

М.В. Полинская, В.Ю. Покусаев, В.Г. Саркисов

В данной статье рассмотрены методы влияния налоговой системы на инновационное развитие региона, льготы, которые применяют с целью стимулирования инвестиционной деятельности, влияние налоговых рычагов на стимулирование инновационного развития в Краснодарском крае.

This article describes the methods the influence of tax systems on the innovative development of the region, the benefits of which are used in order to stimulate investment activity, the impact of tax leverage to promote innovative development in the Krasnodar region.

Ключевые слова: налоги, льготы, инновационное развитие, Краснодарский край.

Keywords: taxes, benefits, innovative development, Krasnodar region.

Налоговое стимулирование развития инновационной деятельности в регионе вызывает интерес у многих экономистов и налоговиков. Вопросам формирования системы налогового стимулирования развития инновационного потенциала региона посвящены работы следующих авторов: Макушева А.Е., Басовой А. В., Попова М. В., Цереновой К.Н., Пивоваровой Н.В. и других [1].

В соответствии со ст. 6 Закона Краснодарского края от 2 июля 2004 г. № 731-КЗ «О стимулировании инвестиционной деятельности в Краснодарском крае» (в ред. Законов Краснодарского края от 03.07.2012 № 2531-КЗ, от 31.03.2014 № 2946-КЗ, от 28.11.2014 № 3056-КЗ) оказание государственной поддержки субъектам инвестиционной деятельности на территории Краснодарского края осуществляется в следующих формах:

1) одобрение инвестиционного проекта в целях применения налоговых льгот, установленных законодательством Краснодарского края для инвесторов, реализующих одобренный инвестиционный проект;

2) предоставление инвестиционного налогового кредита по налогу на прибыль организаций в части, поступающей в краевой бюджет, и региональным налогам.

В соответствии со ст. 284.3. НК РФ налогоплательщик - участник регионального инвестиционного проекта при условии, что доходы от реализации товаров, произведенных в результате реализации регионального инвестиционного проекта, составляют не менее 90 % всех доходов, учитываемых при определении налоговой базы по налогу на прибыль организаций, вправе применять к налоговой базе ставку 0%, которая применяется в течение 10 налоговых периодов начиная с налогового периода, в котором в соответствии с данными налогового учета были признаны первые доходы от реализации товаров, произведенных в результате реализации регионального инвестиционного проекта.

При этом размер налоговой ставки налога, подлежащего зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации, не может превышать 10 % в течение пяти налоговых периодов начиная с налогового периода, в котором в соответствии с данными налогового учета были признаны первые доходы от реализации товаров, произведенных в результате реализации регионального инвестиционного проекта, и не может быть менее 10 % в течение следующих пяти налоговых периодов. Участники региональных инвестиционных проектов утрачивают право на применение ставки 0% и 10% начиная с 1 января 2027 г.

Льгота – это выпадающий доход бюджета, поэтому необходимо ежегодно проводить мониторинг эффективности налоговых льгот, предоставляемых субъектам инвестиционной деятельности в регионе.

На основании сводного аналитического отчета об эффективности налоговых льгот, установленных законодательством Краснодарского края, за 2014 г., представленного на официальном сайте Министерства финансов Краснодарского края, можно сказать, что с целью налогового стимулирования отдельных отраслей экономики края Законом Краснодарского края от 6 февраля 2008 г. № 1378-КЗ «Об установлении ставки налога на прибыль организаций для отдельных категорий налогоплательщиков Краснодарского края» установлена пониженная ставка налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в краевой бюджет, в размере 13,5%.

Право её применения, при выполнении определенных условий, предоставлено организациям, основной вид деятельности которых – добыча сырой нефти и (или) производство нефтепродуктов, и (или) транспортирование по трубопроводам нефти; оптовая и (или) розничная торговля моторным, прочим жидким и газообразным топливом, реализовавших и (или) реализующих инвестиционные проекты на территории Краснодарского края, а также организациям, основной вид деятельности которых – производство цемента на территории Краснодарского края.

По результатам деятельности за 2014 г. правом применения пониженной ставки по налогу на прибыль воспользовалась одна организация нефтяной отрасли, реализующая инвестиционный проект, одобренный администрацией Краснодарского края (сумма льгот 251 237 тыс. руб.).

Социально-экономический эффект от предоставления государственной поддержки в отношении указанной выше категории налогоплательщиков способствует увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, созданию новых рабочих мест, повышению энергоэффективности, производительности и надежности производственных мощностей.

В целом по Краснодарскому краю в 2014 г. по сравнению с 2013 г. отмечен рост добычи топливно-энергетических ископаемых (на 8,8%) и производства нефтепродуктов (более чем в 1,6 раза), в том числе по переработке нефти почти в 1,4 раза.

Вместе с тем, организацией, воспользовавшейся правом применения пониженной ставки по налогу на прибыль, в 2014 г. обеспечен рост налоговых поступлений в консолидированный бюджет Краснодарского края более чем в 1,3 раза (к 2013 г.).

Объем государственной поддержки в виде права применения пониженной ставки налога на прибыль организаций в 2014 г. вырос к уровню 2013 г. на 51 853 тыс. руб.

В соответствии с Законом Краснодарского края от 26 ноября 2003 г. № 620-КЗ «О налоге на имущество организаций» предприятия, реализующие инвестиционные проекты, одобренные администрацией Краснодарского края, имеют право на освобождение от уплаты налога на имущество организаций в части имущества, создаваемого или приобретаемого для реализации инвестиционного проекта и не входящего в состав налогооблагаемой базы до начала реализации инвестиционного проекта в пределах срока окупаемости инвестиционного проекта, но не свыше трех лет.

В 2014 г. право на освобождение от уплаты налога на имущество организаций имели 34 предприятий, реализующие 52 инвестиционных проекта, одобренных администрацией Краснодарского края. Из них 12 предприятий по 22 инвестиционным проектам получили это право в 2014 г.

Общая сумма налоговых льгот за 2014 год по организациям, воспользовавшимся льготами, составила 2 847 621 тыс. рублей и увеличилась по отношению к сумме налоговых льгот в 2013 году на 1 240 475 тыс. рублей или в 1,8 раза [3].

Фактически в 2014 г. воспользовались льготами 22 предприятия по 32 инвестиционным проектам, в том числе по следующим отраслям:

- топливно-энергетический комплекс – сумма фактических налоговых льгот – 1 435 430 тыс. руб. (50,4% от общей суммы льгот);
- строительный комплекс – сумма фактических налоговых льгот 363 900 тыс. руб. (12,8%);
- сельскохозяйственное производство и промышленная переработка – сумма фактических налоговых льгот 329 556 тыс. руб. (11,6%);
- потребительской сферы – сумма фактических налоговых льгот 283 795 тыс. руб. (10%);
- транспортный комплекс – сумма фактических налоговых льгот 209 373 тыс. руб. (7,3% от общей суммы льгот);
- промышленный комплекс – сумма фактических налоговых льгот 125 688 тыс. руб. (4,4% от общей суммы льгот);
- сферы курорта и туризма – сумма фактических налоговых льгот 93 071 тыс. руб. (3,3%);
- спортивного комплекса – сумма фактических налоговых льгот 6 805 тыс. руб. (0,2%) [3].

Социально-экономический эффект предоставления государственной поддержки в отношении инвестиционных проектов, одобренных высшим исполнительным органом власти Краснодарского края, выражается в увеличении налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, создании новых рабочих мест, увеличении производственных мощностей, притоке инвестиций в экономику Краснодарского края.

Предприятиями, получившими государственную поддержку в форме налоговых льгот, в 2014 г. было обеспечено налоговых поступлений в консолидированный бюджет Краснодарского края 1 549,7 млн. руб. [3].

Оценка использования налоговых льгот, предоставленных законодательством Краснодарского края, выявила следующие проблемы:

- региональные органы власти обладают ограниченными возможностями в предоставлении налоговых льгот: используют в основном пониженную ставку по налогу на прибыль организаций в части, зачисляемой в бюджет субъекта РФ, а также различные формы освобождения от налогообложения имущества организаций;
- налоговые льготы, предоставляемые регионами, доступны только крупным организациям, которым по силам реализовать инвестиционные проекты, получившие статус приоритетных в регионе. Для того чтобы проекту был присвоен такой статус, он должен реализовываться в стратегически важных для региона отраслях, иметь относительно большие объемы инвестиций и сравнительно короткие сроки окупаемости, давать положительный бюджетный и социальный эффект;

– доля регионов, предоставляющих налоговые льготы с целью стимулирования инноваций, модернизации и технического перевооружения производства, очень мала.

За период исследования не было зафиксировано ни одного случая предоставления инвестиционного налогового кредита на территории Краснодарского края;

– предоставление региональных налоговых льгот приводит в краткосрочном периоде к снижению доходов бюджета региона, что делает актуальной проблему оценки эффективности льгот. Проведение такой оценки затрудняется отсутствием во многих регионах учета выпадающих доходов бюджета в разрезе их получателей, видов экономической деятельности, форм предоставления, направлений использования высвободившихся средств.

Для совершенствования механизма налогового стимулирования инновационной деятельности в регионе необходимо достичь соответствия целей предоставления льгот инвестиционной стратегии развития региона; упрощения процедуры получения налоговых льгот, в том числе инвестиционного налогового кредита, при одновременном усилении контроля за направлениями использования высвободившихся средств в результате пользования льготой; совершенствования механизма оценки эффективности и результативности налоговых льгот [4].

Мы считаем, что реестры приоритетных инновационных проектов должны давать право соответствующим организациям на налоговые льготы в форме:

– освобождения от налогообложения имущества организаций, используемого для реализации инновационных проектов, сроком не менее 10 лет;

– освобождения от уплаты налога на прибыль организаций, региональных и местных налогов, налогов, взимаемых при применении специальных налоговых режимов, в механизме инвестиционного налогового кредита на срок до 10 лет с возможностью отмены уплаты процентов за пользование таким кредитом организациями, реализующими инвестиционные и инновационные проекты, имеющие статус приоритетных, по основаниям, предусматривающим цели не только технического перевооружения, но и реализации любых инвестиционных или инновационных проектов.

Литература

1. Басова, А.В. Стимулирование инновационной деятельности компаний с использованием различных инструментов налогового планирования / А.В. Басова // УЭкС. – 2013. - № 2. – Режим доступа: <http://uecs.ru/marketing/item/1967-2013-02-06-06-24-37>.
2. Официальный сайт ФНС России. – Режим доступа: www.nalog.ru.
3. Сводный аналитический отчет об эффективности налоговых льгот, установленных законодательством Краснодарского края, за 2014 г. – Режим доступа: http://www.minfinkubani.ru/budget_execution/dohod/detail.php?ID=5863&IBLOCK_ID=93&str_date=15.09.2015.
4. Пивоварова, Н.В. Роль налоговой политики в формировании и развитии инновационной среды в регионах / Е.И. Комарова, Н.Д. Стеба, Н.В. Пивоварова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2011. – № 4 (1). – С. 15-20.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ И СОЗДАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ

А.Е. Русина, А.Ю. Чернова

В данной статье рассмотрены вопросы ориентации экономики на инновационный путь развития и создания региональных инновационных систем, роль и значение инноваций в региональной экономике.

In this article considers the orientation of the economy towards innovative development and creating regional innovation systems, the role and importance of innovation in the regional economy.

Ключевые слова: инновации, регион, развитие, потенциал.

Keywords: innovation, region, development, potential.

С эффективностью функционирования национальной экономики в условиях современного мирового экономического пространства тесно связано развитие каждой страны. Экономическая система состоит из множества элементов, представленных в виде хозяйствующих регионов. Таким образом, регионы – это некое территориальное пространство, в пределах которого осуществляют деятельность разного рода предприятия, организации, фирмы.

В процессе становления человечества был пройден огромный путь от создания самых простейших орудий труда, до изобретения и разумного использования нано-технологий. Сегодня мы уже не сможем представить свою жизнь без этого. Именно поэтому лидерами мировой экономики становятся страны, выбравшие инновационный путь развития, и которые обладают наиболее развитыми передовыми технологиями. Все это способствует высокому уровню жизни населения, поэтому переход к экономике инноваций важен не только для регионов, но и для каждого из нас.

В настоящее время все большую актуальность приобретают вопросы ориентации экономики на инновационный путь развития и создания региональных инновационных систем.

Информационно-коммуникационные технологии стали одним из важнейших инструментов повышения доступности сервиса, услуг для граждан, в том числе и государственных.

Управление инновационными процессами и стратегическим развитием любой организации определяется реальными закономерностями развития региональной экономики. На основе анализа конкурентоспособности регионов, размещения производительных сил, предлагаются пути наиболее полного и продуктивного использования их производственного, интеллектуального, организационного потенциалов.

Инновации – это сложный экономический и организационный процесс, который базируется на использовании двух видов потенциалов: во-первых, научного, новейших технологий и техники, во-вторых, интеллектуального, связанного со способностью менеджмента, как функции и вида деятельности по руководству, внедрять инновации на всех этапах производственной и коммерческой деятельности. Инновация – единственный способ конкурентного преимущества.

Одним из главных элементов данного процесса выступает его инвестиционное обеспечение – нахождение и рациональное использование значительных финансовых средств.

Привлечение частных, государственных или смешанных инвестиций с их определенными резервами, компенсирующими повышенный риск, обеспечивает выход на качественно более высокий уровень хозяйственной деятельности. Более того, как показал опыт многих менее развитых стран, успешный переход к инновационной модели функционирования национальной экономики может быть осуществлен лишь при условии восприятия ею инноваций. Подобная

модель не будет продуктивной без реформирования экономической среды в целом на основе коренной перестройки хозяйственного механизма страны.

Актуальной для региональной экономики является проблема недостатка инноваций. Для России объяснением является отсутствие конкурентного регионального пространства. В других же странах это связано с массовым закрытием исследовательских лабораторий. Полное доминирование лидеров сырьевой и региональной индустриальной экономики делает ее непродуктивной.

Переход региональной экономики к инновационному типу развития связан с приобретением им достаточной массы инновационных продуктов, технологий, информации.

На данный момент существует острая необходимость перевода экономики России на инновационный путь развития, усиление ее конкурентоспособности. Довольно устоявшийся ресурсоориентированный, перерабатывающий тип национальной экономики не может достичь желаемых темпов роста без ущерба для социальной и экологической обстановки России, а также занять достойное положение на мировом рынке. Бизнесмены, эксперты и ученые в данной области искали решения, которые помогут добиться высокой эффективности управления и производительности труда в государственном секторе, малом и среднем бизнесе, а также в сфере образования. Но решение поставленной задачи невозможно без использования высокого инновационного потенциала страны, обеспеченного мощным научным сектором.

Следующим направлением развития является расширение финансовых возможностей организаций инновационной инфраструктуры с целью финансирования и привлечения инвестиций в сферу науки, техники и инноваций. Оно включает в себя: мониторинг потребностей и возможностей привлечения инвестиций в сферу НИОКР, предоставление субсидий участникам инновационной деятельности. К этому также можно отнести привлечение и сопровождение инвестиций (в том числе иностранных) в инновационные секторы экономики (в ходе проведения совместных региональных конкурсов с Российским гуманитарным научным фондом и Российским фондом фундаментальных исследований, а также в результате участия в международных конкурсах, грантах и др.).

Направлением развития инновационной инфраструктуры может стать также и изменение ее материально-технической базы, предоставляемая предприятиям, которые работают в сфере науки, техники и инноваций.

В современных условиях хозяйственной деятельности одной из основных задач становится системная интеграция усилий всех участников инновационного процесса. Нужны качественные изменения в подходах к формированию и развитию инновационной инфраструктуры, направленные на развитие интеграции и соединение уже существующих инновационных структур. Можно выделить основные направления развития инновационной инфраструктуры (ИНИ) в регионе, которые могут быть осуществлены региональными органами государственной власти. Одним из таких направлений может стать улучшение нормативно-правовой и научно-методической базы, которая регулирует деятельность организаций ИНИ, а именно принятие изменений и дополнений к действующему областному законодательству, разработка проектов правовых актов, направленных на развитие и регулирование деятельности инновационной инфраструктуры в регионе, а также методических материалов по организации работы ИНИ региона.

Инновации также играют важную роль в управлении. Существует такое понятие как инновационный менеджмент.

Инновационный менеджмент – это одно из главных направлений в процессе управления, которое реализует свои цели с помощью разработки и осуществления нестандартных управленческих решений.

Основной целью инновационного менеджмента является внедрение новейших технологий в сферу управления, при этом важно сочетание производства, потребления, науки.

Помимо этого важной задачей инновационного менеджмента является образование среды для целенаправленного поиска, подготовки и реализации этих нововведений, которые обеспечат конкурентоспособность фирмы.

В связи с имеющимися переменами на мировом рынке актуальность инновационного менеджмента занимает ведущую роль, так как быстрое реагирование на непрерывные изменения ситуации на рынке и в мире очень важны для успешной деятельности любого региона и страны в целом.

В нашей стране вопрос об инновациях очень важен, но это не значит, что политика каждого региона активно занимается решением данной проблемы. Чтобы повысить уровень региональной экономики и внедрить новые технологии и методы в сферу управления, нужно изучить такие проблемы:

- 1) исследовать рынки для разработки инноваций;
- 2) грамотно прогнозировать деятельность, характер, стадию жизненного цикла нового инновационного продукта;
- 3) продлить способ продажи этого продукта (существует 2 варианта: своими силами или через посредников);
- 4) исследовать конкретные условия процесса воспроизводства на данный момент;
- 5) изучить новые возможные методы кооперации с конкурентами;
- 6) обеспечить безопасность деятельности организации в любых критических для нее ситуациях.

Таким образом, стратегические процессы как региональной экономики, так и регионального менеджмента имеют связь с инновационными процессами. Индустриализация региона связана с образованием новой инновационной развитой инфраструктурой и с новыми возможностями и способностями предпринимателей и региональных менеджеров. Можно сделать вывод, что для поднятия экономики нашей страны нужны квалифицированные специалисты в сфере управления и создание условий для развития и рационального использования новейших технологий.

Литература

1. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс]: учебник / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 416 с.
2. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. Г. Морозова и др.; под ред. проф. Т. Г. Морозовой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 527 с.
3. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Л. Полтарыхин, И.Н. Сычева. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 400 с.
4. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебник/Т.А.Селищева – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 469 с.

УДК 388.24

РОЛЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ И ПОВЫШЕНИИ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

О.А. Семенкова

В данной статье подробно раскрывается роль анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, как источника повышения эффективности его функционирования в условиях современного рынка. Приводится систематизированная информация о различных методах и видах анализа. Описывается важность анализа для внешних и внутренних пользователей.

In this article the role of the analysis of financial and economic activity of the enterprise, as source of increase of efficiency of its functioning in the conditions of the modern market in detail reveals. The systematized information on various methods and types of the analysis is provided. Importance of the analysis for external and internal users is described.

Ключевые слова: анализ финансово-хозяйственной деятельности, оценка финансового состояния, финансовый анализ, финансовый учет, экономический анализ.

Keywords: analysis of financial and economic activity, assessment of a financial state, financial analysis, financial account, economic analysis.

В настоящее время в рыночной системе очень быстро изменяются характеристики, а также методы ведения бизнеса. Эти изменения отразились практически на всех видах хозяйственной деятельности, но в большей степени коснулись именно коммерческой, производственной и социальной. Многие специалисты пытаются создать новые методы, которые смогут повысить эффективность и стабильность субъектов хозяйствования. Наряду с этим осуществляются мероприятия, которые способны вовремя предупредить банкротство организаций, определение и оценка финансовых результатов и рисков. Многие ведущие экономические деятели посвятили свои исследования изучению анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Очевидно, что теоретическое обоснование формирования финансово-экономической деятельности предприятия на данном этапе развития экономики является особенно важным шагом [3].

Основным информационным источником при проведении анализа финансовой деятельности является бухгалтерская отчетность. Отчетность обеспечивает необходимой информацией как внутренних, так и внешних пользователей.

Для того чтобы принять необходимое управленческое решение, пользователь должен обладать объективной, достоверной, актуальной информацией, так как при использовании некачественной информации предприятие может понести большие убытки или даже оказаться на грани банкротства [3].

Для внешних пользователей информации финансовой отчетности основополагающим является критерий заинтересованности в хозяйственной деятельности компании. Согласно этому критерию можно выделить: 1) прямо заинтересованных пользователей, как правило это собственники предприятия, кредиторы, поставщики и покупатели, работники и налоговые органы; 2) опосредованно заинтересованных – аудиторские организации, юристы, государственные органы, финансовые консультанты.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности помогает решать следующие задачи:

- улучшить научно-экономическую обоснованность нормативов, планов и процессов в момент из разработки;
- всесторонне изучить практическое выполнение нормативов, планов и процессов;

- зафиксировать эффективность использования ресурсов предприятия
- выявить и использовать внутренние резервы предприятия.

Необходимо отметить, что анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия состоит из двух частей: внешнего финансового анализа и внутрифирменного анализа. Внешний финансовый анализ осуществляется с позиции внешних пользователей, так как у них нет прямого доступа к внутрифирменной информации. Внутрифирменный же анализ проводится специалистами, которые обладают всей внутрифирменной информацией [2].

Основными особенностями внешнего финансового анализа являются: множественность субъектов анализа, возможность постановки различных целей субъектов, присутствие стандартных методик учета и отчетности, возможность направления только на внешнюю отчетность, локальность задачи анализа, доступность его результатов для изучения информации о деятельности предприятия. [5]

Главным преимуществом внутрихозяйственного анализа является более глубокое изучение положения организации за счет использования данных производственного учета.

Так же стоит отметить комплексный анализ предприятия. Он является всесторонним анализом хозяйственной деятельности. Итогом проведенного комплексного анализа является принятие стратегического управленческого решения, которое исходит из методов перспективного анализа и полного понимания ситуации на предприятии.

Как правило анализ финансово-хозяйственной деятельности проводится в три этапа:

- предварительное исследование обобщающих показателей;
- углубленный анализ важных показателей по определенным критериям;
- всесторонняя оценка эффективности работы предприятия [6].

Все полученные в ходе анализа данные формируются в аналитических таблицах. Данные таблицы содержат в себе необходимые фактические объемы показателей, их отклонение, а так же раскрывают влияние различных факторов на показатели.

На основе анализа финансово-хозяйственной деятельности принимаются стратегические решения, которые касаются всего бизнеса в целом, а также происходит совершенствование системы развития предприятия.

Принятие стратегически правильных, обоснованных и необходимых решений имеет огромное значение в условиях современного, насыщенного и быстро меняющегося рынка. Именно поэтому, проводя анализ финансово-хозяйственной деятельности необходимо пользоваться самыми актуальными методиками, которые бы отражали все особенности данной организации.

Литература:

1. Баканов, М.И., Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2010.
2. Бернстайн, Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация / пер. с англ.; науч. ред. И.И. Елисеева. – М.: Финансы и статистика, 2008.
3. Бука, Л. Управленческий анализ и комплексная оценка экономической эффективности // Аудитор. – 2004. – № 3.
4. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пос. – М.: ИНФРА-М, 2007.
5. Грищенко, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пос. – Таганрог: Издательство ТРТУ, 2009.
6. Ефимова, О.В. Финансовый анализ. – 4-е изд., перераб. и доп. М.: Бух. учет, 2007.

К ВОПРОСУ О КАЧЕСТВЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

В.А. Стецюк, Н.В. Федорова

В статье исследуется проблема качества в индустрии туризма в современных условиях. Изучаются факторы, влияющие на уровень обслуживания потребителей, и конкурентоспособность туристического предприятия.

This article examines the problem of quality in the tourism industry in modern conditions. Examines the factors influencing the level of customer service and competitiveness of tourism enterprises.

Ключевые слова: конкурентоспособность, качество, управление качеством.

Keywords: competitiveness, quality, quality management.

В современных условиях ужесточения конкуренции и глобализации бизнеса, когда рынок производителя заменен рынком потребителя, предприятиям и организациям важно обеспечить конкурентоспособность услуг.

Выживаемость туристических предприятий и организаций во многом зависит от спроса потребителей, внедрения инноваций в процессы проектирования новых услуг, продвижения на рынок и реализации, и др.

Проблема обеспечения качества в индустрии туризма носит универсальный характер. Значение качества состоит в том, оно является важным инструментом в борьбе за рынки сбыта. Именно качество обеспечивает конкурентоспособность туристского продукта. Оно складывается из технического уровня и полезности для потребителя через функциональные, социальные, эстетические, эргономические, экологические свойства.

Успех коммерческой деятельности туристического предприятия определяется привлекательностью туристского продукта. Основным туристским продуктом в практической деятельности является комплексное обслуживание – стандартный набор услуг, продаваемый туристам.

Обязательными требованиями к качеству турпродукта являются:

- безопасность жизни и здоровья;
- гарантия предоставления услуг;
- сохранность имущества туристов;
- охрана окружающей среды.

Качество услуг зависит от ряда факторов. Факторы качества – качественные или количественные характеристики одного или нескольких свойств услуги. Классификация факторов качества услуг достаточно обширная:

- показатели функционального назначения;
- показатели социального назначения;
- эргономические показатели;
- эстетические показатели;
- показатели безопасности;
- экологические показатели;
- патентно-правовые показатели;
- показатели стандартизованности.

Организации, применяющие современные подходы к управлению качеством, значительно повышают конкурентные преимущества и финансовые результаты своей деятельности.

Специфика сферы туризма заключается в том, что производимый продукт полностью или частично неосязаем, а качество сервиса оценивается потребителем в условиях определенного

эмоционального состояния, зависящего от большого количества факторов, таких как: возраст, особенности воспитания, понятие о комфорте и т.д. Выбор потребителя определяют имидж предприятия, цена и качество обслуживания, реклама рекомендации друзей и др..

Ожидания потребителей охватывают целый ряд компонентов, таких как желаемый уровень обслуживания, адекватный уровень обслуживания, предсказанный уровень обслуживания и зона толерантности, которая находится в промежутке между желаемым и адекватным уровнем обслуживания [1].

Желаемый уровень обслуживания – это тот, который потребители рассчитывают получить. Такой уровень обслуживания представляет собой такое качество, которое, по мнению потребителей, может и должно быть предоставлено им с учетом их личных потребностей. Однако большинство клиентов смотрят на вещи вполне реалистично и понимают, что сервисные компании не могут всегда обслуживать их на том уровне, на котором они хотели бы. По этой причине они устанавливают определенный «порог» своих ожиданий, который называется адекватным уровнем обслуживания и определяется как минимальный уровень, который будет воспринят потребителем, не вызывая его неудовлетворения. К факторам, формирующим данный вид ожиданий, относятся ситуативные факторы, влияющие на эффективность сервисного процесса, и уровень обслуживания, которого потребители могут ожидать от компаний, предлагающих альтернативные услуги. Ожидания как желаемого, так и адекватного уровня обслуживания нередко отражают явные и неявные обещания сервисной компании, комментарии знакомых и родственников и предыдущий опыт потребителя, приобретенный им при обращении в эту же фирму [1].

Уровень обслуживания, который потребители обычно ожидают получить, известен как предсказанный уровень обслуживания, и он непосредственно влияет на то, какой уровень обслуживания люди считают адекватным в той или иной конкретной ситуации. Так, если предсказывается хорошее обслуживание, то адекватный уровень услуг будет несколько выше, чем в случае, когда предсказывается посредственный уровень обслуживания. Ожидания потребителей относительно будущего уровня обслуживания нередко сильно зависят от конкретной ситуации.

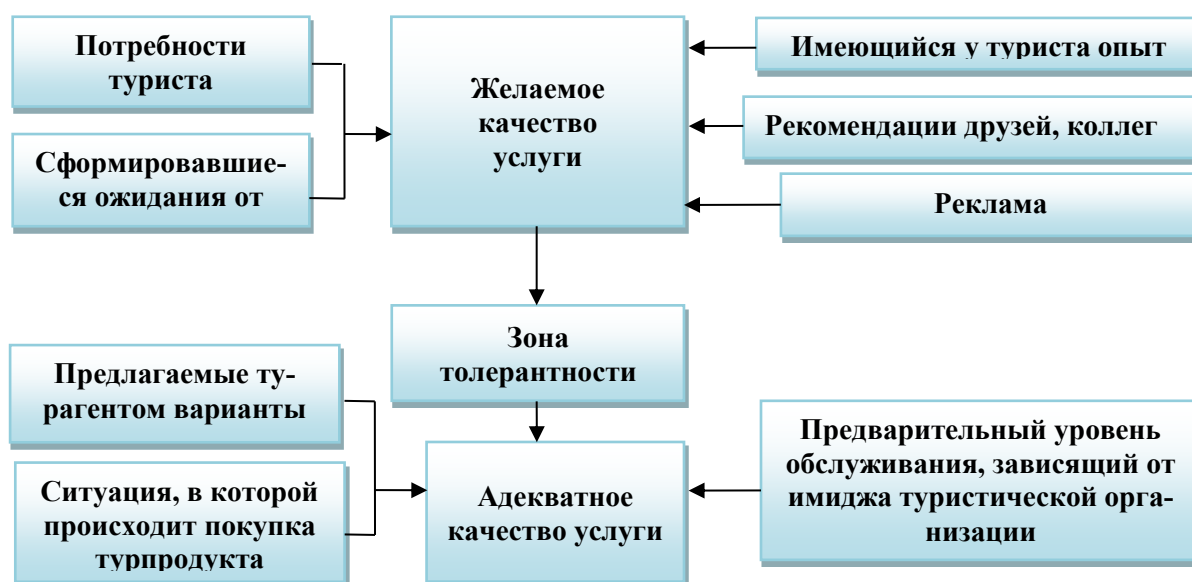


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на уровень обслуживания потребителей

В соответствии с типологией элементов обслуживания Кедотта и Терджена существуют четыре классификационные позиции для определения важности элементов обслуживания с точки зрения удовлетворения нужд потребителей.

Критические элементы способствуют достижению отмеченного выше требуемого качества и должны быть удовлетворены в первую очередь. Критическими их называют потому, что они вызывают либо положительную, либо отрицательную реакцию в зависимости от того, достигнуты минимальные требования стандартов или нет.

Нейтральные элементы (цвет униформы персонала, расположение автомобильной стоянки и т.д.) не оказывают серьезного воздействия на потребителя. Так как эти элементы имеют слабое влияние на степень удовлетворения потребителей, на них не стоит организации затрачивать значительных управленческих усилий.

Приносящие удовлетворение элементы способствуют обеспечению отмеченного выше желаемого качества и могут вызвать благодарную реакцию потребителей, если их ожидания предвосхищены, но никакая реакция не последует, если эти элементы отсутствуют.

Приносящие разочарование элементы – неудачно выбранная или организованная стоянка для машин, заставляющая гостей далеко идти; отказ от оплаты услуг по кредитным карточкам. Если соответствующие элементы выполнены, то никакой реакции со стороны потребителей не последует, но при их невыполнении последует отрицательная реакция клиентов.

В российских условиях материальные и другие возможности туристов играют решающую роль при покупке туристского продукта. Поэтому удовлетворение потребителей определяется не только качеством туристского продукта, ценностью услуги для туриста и общими потребительскими издержками для него составляет ценность услуги, воспринимаемой туристом.

Общая ценность услуги для туриста определяется ее ценностью, ценностью персонала, ценностью сервиса, ценностью имиджа организации, а общие издержки связаны с его денежными издержками, временными затратами, затратами энергии и эмоциональными затратами.

Очень часто потребитель в сфере туризма остается недовольным, несмотря на то, что считает качество туристского продукта высоким (табл.1).

Таблица 1 – Восприятие качества и восприятие ценности услуги

Организация	Восприятие ценности	Услуга	Ценность
1	Хорошее	Путешествие	Недорого, низкое техническое качество, низкое функциональное качество, устраивает потребителя
2	Плохое	Путешествие	Дорого, отличное техническое качество, отличное функциональное качество, не устраивает потребителя
3	Хорошее	Путешествие	Средняя стоимость, хорошее техническое качество, хорошее функциональное качество, устраивает потребителя

Важной ответственной задачей для туристических предприятий является создание репутации высокого качества обслуживания, которое обеспечивается коллективными усилиями работников всех служб предприятия, постоянным и эффективным контролем со стороны администрации, проведением работы по совершенствованию форм и методов обслуживания, изучению и внедрению передового опыта, новой техники и технологии, расширению ассортимента и совершенствованию качества предоставляемых услуг.

Предоставляемые туристические услуги должны соответствовать ожиданиям и физическим возможностям потребителей, которым адресуется услуга, а так же требованиям, предусматривающим дополнительные удобства для потребителей, привлекательность и престижность услуг. К рекомендуемым требованиям к туристическим услугам и условиям обслуживания относятся: соответствие назначению, точность и своевременность исполнения, комплексность, этичность обслуживающего персонала, комфортность, эстетичность, эргономичность.

Литература

1. Нарожная, Г.А. Этнографический туризм на Северном Кавказе: тенденции развития и перспективы включения в макрорегиональный туристско-рекреационный кластер / Г.А. Нарожная, М.В. Чистова, Е.А. Дранникова, С.А. Абидова // Вестник СевКавГТИ. – Ставрополь: СевКавГТИ, 2015
2. Ширшова, Н.В. Стратегические коммуникационные процессы в управлении предприятием гостиничной индустрии: / Н.В. Ширшова. Вестник СевКавГТИ, выпуск 14 Ставрополь, 2014
3. Нарожная, Г.А. Перспективы и направления повышения инвестиционной активности Ставропольского края / Г.А. Нарожная, Л.А. Кабардокова. Международная заочная научно-практическая конференция «Современное общество» (г. Тамбов, 30 июня 2014 года)

УДК 338

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Н.С. Столбникова, Т.А. Лейба

В работе рассмотрено инновационное развитие экономики Ставропольского края, а также стратегия развития инновационной деятельности в крае.

The paper considers the innovative development of the economy of the Stavropol Territory, as well as the strategy of development of innovative activity in the region.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационная деятельность, экономика.

Keywords: innovative development, innovation, economy.

На современном периоде мировая экономика находится на этапе построения постиндустриального общества, в основе которого лежат свои специфические технологии, являющиеся результатом инновационных процессов. Становление инновационной экономики России предполагает анализ особенностей инновационного развития отдельных регионов, поскольку субъект Федерации становится одним из главных участников инновационных социально-экономических преобразований [1].

Ставропольский край как субъект РФ, переходящий на инновационный путь развития, обладает значительным рядом преимуществ: крупный научно-технический потенциал, наличие активности научных коллективов и ряда высокотехнологичных производств, значительная емкость регионального рынка инноваций в агропромышленном и курортно-туристическом комплексах. Несмотря на перечисленные достоинства существует и ряд недостатков, препятствующих развитию региона в данном направлении: отсутствие целостной и окончательно сформированной инновационной системы, снижение активности и сокращение деятельности ряда научно – исследовательских организаций и опытных производств и недостаточный уровень развития инновационной инфраструктуры.

Ключевые индикаторы инновационной деятельности способны дать интегральную оценку состояния инновационной системы, охарактеризовать вовлечённость организаций в инновации, привлекательность инновационной сферы с точки зрения инвестиционных возможностей предприятий, производство и распределение продуктов инновационной деятельности. Инновационная деятельность на предприятиях представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Инновационная деятельность на предприятиях

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Число обследованных предприятий, (единиц)	495	475	454	442	463	464	457	444
из них:								
занимавшихся инновационной деятельностью	34	34	33	32	27	41	37	39
Общие затраты на технологические инновации, (млн. руб.)	1409.4	2267.1	1935.3	6020.7	1397.1	2174.0	4540.0	8557.2
в том числе по источникам финансирования:								
собственные средства организаций	1321.1	2157.7	1819.1	5290.7	1165.2	1950.8	4000.1	7047.9
средства федерального бюджета	44.8	39.0	51.9	74.4	44.7	73.6	157.0	184.7
бюджеты субъектов федерации и местные бюджеты	22.8	7.8	13.9	36.5	34.5	46.1	40.3	2.5
внебюджетные фонды								
прочие	20.7	62.7	50.4	619.1	152.7	103.4	342.6	1322.2
Из общих затрат выполнено с привлечением кредитов и займов	20.7	62.7	50.4	619.1	152.7	96.7	338.6	1319.2

Из таблицы видно, что за последние года число предприятий, занимающихся инновационной деятельностью значительно выросло [2].

Еще одним показателем является объем выпуска инновационных товаров. В начале исследуемого периода, ситуацию по данному индикатору нельзя было назвать позитивной, но уже к 2014г. объем повысился на 3,6% в сравнении с 2007.

Инновационное развитие также можно охарактеризовать, определив степень технологической безопасности. В нашей стране и регионе данная характеристика не будет являться положительной, так как все показатели отличаются от нормативных. Так, доля расходов на науку в бюджете, которая должна быть, в 4 раза превышает ту, которая наблюдалась в течение XXI века. Уровни показателей, определяющих технологическую безопасность России в середине первого десятилетия XXI представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Уровень некоторых показателей, определяющих технологическую безопасность России в середине первого десятилетия XXI в (%)

Показатели	Пороговое значение	В России	В Ставропольском крае
Доля расходов на науку федерального бюджета от ВВП	3	0,28	0,43
Доля расходов на науку в бюджете	6	1,5	1,4
Удельный вес наукоемкой продукции, реализуемой на мировых рынках	20	менее 1	менее 1
Средний срок службы технологического оборудования, лет	5	25	25
Степень износа основных производственных фондов	30	44	44

Можно сделать вывод, что в Ставропольском крае для перехода на инновационный путь развития экономики создаются объективные условия, развиваются механизмы, способствующие укреплению тенденций инновационного пути развития, разрабатываются стратегии, призванные обеспечить проведение в крае инновационных изменений в сфере экономики и финансов [3].

Важной составляющей ускоренного развития инновационного бизнеса в регионе является наличие технопарков, представляющих собой, по определению международной ассоциации технологических парков, организацию, главной целью которой является увеличение благосостояния местного сообщества посредством продвижения инновационной культуры. На сегодняшний день в крае существует много проектов индустриальных, туристско-рекреационных и технологических парков, некоторые из которых уже реализуются: РИП на территории города Невинномыска, РИП «Фармацевтика», РИП "Северо-Западный", РИП в городе Будённовск. Также на Ставрополье существуют крупные предприятия, реализующие инновационные проекты: концерн «Энергомера», «Арнест», «Эском», – что весьма эффективно для развития экономики региона. Успехи малого и среднего бизнеса, которого на Ставрополье насчитывается порядка 110 тыс. субъектов, в инновационной деятельности в основном достигаются благодаря разнообразным фондам поддержки инноваций, существующих как на федеральном уровне, так и на региональном. В крае осуществляет свою работу развитая инфраструктура по поддержке малых и средних инновационных компаний: НП «Инновационно-технологический бизнес-центр Ставропольского края», НО «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере Ставропольского края», НО «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае» и др.

Существующее положение в экономической сфере обусловлено недостаточной ясностью обязанностей и разделения полномочий. Поэтому одним из наиболее необходимых направлений развития инновационной экономики в крае является создание и развитие соответствующей нормативной базы, которая включала бы не только действующий закон, но и дополнительные нормативные акты [2].

В соответствии со Стратегией развития инновационной деятельности в Ставропольском крае на период до 2020 года все мероприятия по развитию инновационной экономики должны осуществляться по четырем направлениям: это экономика, кадровый потенциал, транспортная инфраструктура, инновационная деятельность. Наблюдается то, что повышение конкурентоспособности экономики ставропольского края и перевод ее на инновационный путь развития возможны только лишь через развитие всех четырех направлений в совокупности. Государство при осуществлении инновационной политики должна быть мощным рычагом, с помощью которого возможно изменение характера взаимодействия между научно-исследовательским и производственным сферами, а также перестройка организационной структуры управления процессом модернизации, предусматривающая использование институциональных механизмов стимулирования использования инноваций [3].

Именно в региональной составляющей в экономике создаются значительные условия для перехода к инновационной модели развития всей страны, поскольку формирование и внедрение новых знаний и инноваций происходит эффективнее в условиях локальных объединений и высокого уровня заинтересованности местной управленческой, предпринимательской и научной элиты.

Литература

1. Афонин, И.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И.В. Афонин. – М: Гардарики, 2013. – 223 с.
2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю. – Режим доступа: <http://stavstat.gks.ru/>

3. Стратегия развития инновационной деятельности в Ставропольском крае на период до 2020 года от 29 июня 2009 г. (утверждена приказом министерства экономического развития Ставропольского края от 29 июня 2009 г. N 220/од) // Электронный ресурс: Правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

УДК 338.3

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

К.В. Суханова, М.П. Власенко

В статье рассматриваются основные виды промышленности России, число предприятий и организаций промышленности по видам экономической деятельности, а так-же проблемы и перспективы развития.

The article considers the main types of industry in Russia, the number of industrial enterprises and organizations by economic activities, as well as the problems and prospects of development.

Ключевые слова: промышленность России, проблемы промышленности, тенденции развития промышленности.

Keywords: Russian industry, industry issues, trends in the development of industry.

Промышленность России имеет сложную многоотраслевую диверсифицированную структуру, отражающую изменения в развитии производительных сил, в совершенствовании территориального разделения общественного труда, связанную с научно-техническим прогрессом.

В настоящее время промышленность России включает следующие конкурентоспособные отрасли: нефтяная и газовая, добыча, переработка драгоценных камней и металлов, ракетно-космическое производство, самолетостроение, атомная промышленность, производство вооружения и военной техники, целлюлозно-бумажная промышленность, электротехника, автомобильная промышленность, транспортное, дорожное и сельскохозяйственное машиностроение, легкая и пищевая промышленность.

Ведущей отраслью промышленности России является машиностроение. Оно сосредоточено в крупных центрах – Москве, Санкт-Петербурге, на Урале, в Поволжье, Западной Сибири. Машиностроение обеспечивает машинами и различным оборудованием все отрасли экономики. На долю машиностроительного комплекса приходится почти 30 % от общего объема промышленной продукции. Отраслевой состав машиностроения весьма сложный. Он включает в себя более 70 отраслей. Его главными отраслями являются электроника, вычислительная техника, электротехника, вагоностроение, робототехника, приборостроение, транспортное и сельскохозяйственное машиностроение, судостроение, самолетостроение, и другие.

В развитии всего народного хозяйства России большую роль играет химическая промышленность. В структуре химической промышленности выделяют добычу горно-химического сырья (апатитов и фосфоритов, поваренной и калийной солей, серы и ряда других продуктов), химию органического синтеза и основную химию. Основная химия включает производство минеральных удобрений, соды, хлора, серной кислоты и множества других продуктов. Химия органического синтеза включает в себя производство синтетического каучука, пластмасс, синтетических смол, химических волокон.

Топливо-энергетический комплекс обеспечивает топливом и электроэнергией все отрасли промышленности, так же способствует развитию хозяйства. Продукция ТЭК в настоящее время составляет основную статью экспорта России. В состав топливо-энергетического комплекса входят электроэнергетика и отрасли добычи и переработки различных видов топлива. Кроме того ТЭК объединяет отрасли, осуществляющие добычу, транспортировку, обработку первичных энергетических ресурсов (нефть, газ, уголь). Россия занимает 2-е место в мире после США по производству энергоресурсов и 3-е место в мире после США и Китая по внутреннему употреблению. Почти 40% первичных энергоресурсов России экспортируется. Крупнейшие нефтяные компании: «Тюменская нефтяная компания» (ТНК), «НК ЛУКОЙЛ», «Сургутнефтегаз», «НК Роснефть», «Татнефть», «Сибнефть», «СИБУР», «НТК Славяннефть», «АНК Башнефть».

Возрастает значимость добычи газа для промышленности. Свыше 85% газа добывается в Западной Сибири и затем экспортируется в страны СНГ, Балтии и дальнего зарубежья.

Энергетический потенциал угольной промышленности значительно превышает нефтяной. По запасам угля Россия занимает лидирующее положение в мире.

Металлургический комплекс России включает в себя добычу руд металлов, их обогащение, выплавку металла, производство проката. Данная отрасль промышленности включает в себя чёрную и цветную металлургию. Более 90% металла, используемого в народном хозяйстве, – это черные металлы, прежде всего – сталь. В составе черной металлургии выделяются следующие типы предприятий: металлургические заводы полного цикла, т. е. производящие чугун, сталь и прокат; сталеплавильные и сталепрокатные заводы; производство ферросплавов сплавов железа с хромом, марганцем, кремнием и другими элементами; малая металлургия – производство стали и проката на машиностроительных заводах; бездоменная металлургия – производство железа методом прямого восстановления.

Агропромышленный комплекс Российской Федерации включает отрасли, специализирующиеся на производстве сельхозпродукции, ее переработке и хранении, а также обеспечивающие сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность средствами производства. Главным звеном АПК является сельское хозяйство. Оно характеризуется крупными масштабами производства. Сельскохозяйственные угодья России составляют 219,6 млн. га. Основные сельскохозяйственные культуры выращиваемые в России: зерновые, сахарная свекла, подсолнечник, картофель, лен. В России возделываются следующие зерновые культуры: рожь, пшеница, ячмень, овес, кукуруза, просо, гречиха, рис, а также зернобобовые (горох, фасоль, соя, чечевица). По производству зерновых и зернобобовых культур Россия находится на четвертом месте в мире (после Китая, США и Индии). Земледелие даёт около 40 % валовой продукции сельского хозяйства, животноводство – свыше 60 %. Животноводство представлено мясошерстной и мясомолочной отраслями.

Число предприятий и организаций промышленности по видам экономической деятельности представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Число предприятий и организаций промышленности

Показатели	2011	2012	2013
1	2	3	4
Добыча полезных ископаемых	17240	17280	17432
из неё:			
добыча топливо-энергетических полезных ископаемых	7146	7093	6991
добыча полезных ископаемых, кроме топливо-энергетических	10094	10187	10441
Обрабатывающие производства	403942	404959	401872
из них:			
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	51464	50848	49985
текстильное и швейное производство	26309	26075	25781

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	2776	2696	2573
обработка древесины и производство изделий из дерева	32910	32194	31625
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	57055	56462	54409
производство кокса и нефтепродуктов	2461	2392	2223
химическое производство	14853	14695	14310
производство резиновых и пластмассовых изделий	20000	20544	20741
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	27737	28233	28792
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	40685	42291	44006
производство машин и оборудования	43898	43729	42528
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	34229	34960	35233
производство транспортных средств и оборудования	9915	9978	9977
прочие производства	39610	39816	39643
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	31191	31903	32271
из него:			
производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды	24875	25344	25676
в том числе:			
производство, передача и распределение электроэнергии	11457	11638	11766
производство и распределение газообразного топлива	2280	2254	2219
производство, передача и распределение пара и горячей воды (тепловой электроэнергии)	11135	11449	11688
сбор, очистка и распределение воды	6316	6559	6595

Число предприятий промышленности в России постоянно увеличивается. Так в 2011 году в добывающей промышленности насчитывалось 17240 предприятий, а к 2013 году их число возросло до 17432 предприятий.

В обрабатывающей промышленности в 2011 году функционировало 403942 предприятия. В 2011 году число предприятий снизилось до 401872.

Число предприятий по производству и распределению электроэнергии газа и воды в 2011 году составляло 31191, а к 2013 году в этой отрасли насчитывалось 32271 предприятие.

Из таблицы видно, что наибольшее число предприятий функционирует в обрабатывающей промышленности, а наименьшее в добывающей

На рисунке 1 представлена динамика промышленного производства и численности работающих в промышленных производствах.

На рисунке видно, что динамика промышленного производства положительная, то есть объем промышленного производства постоянно растет. По отношению к 2005 году в 2008 году объем промышленного производства вырос на 14,2%. В 2009 году он снизился на 10%. Такая ситуация сложилась под воздействием мирового финансового кризиса 2008 года. В последующие годы отмечается рост промышленного производства и по итогу в 2013 году по отношению к 2005 году, он составил 19,3%.

Хорошо развитая промышленность государства – это главный ключ к благополучию его граждан, залог больших экономических возможностей и богатства. Страна, в которой развита промышленность, экономически независима от других стран и имеет огромный потенциал.

Промышленность – это одна из самых важных отраслей материального производства, которая с каждым днем существенно усиливает влияние на экономическое и социальное развитие

человечества. Как и все другие отрасли экономики, она имеет ряд значительных проблем, которые необходимо решить в ближайшие сроки.

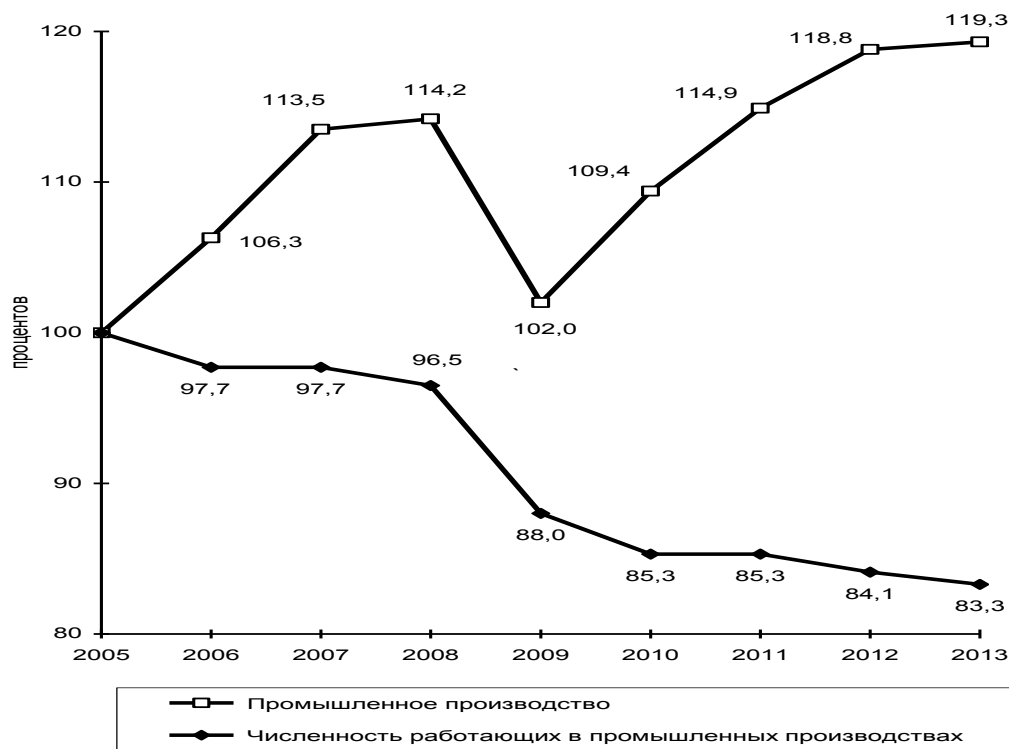


Рисунок 1 – Динамика промышленного производства

Одной из наиболее острых проблем промышленности является жесткая необходимость ее технической модернизации. Промышленность обеспечивает стремительный рост производства, повышает его эффективность и конкурентоспособность, позволяет открывать новые и расширить уже существующие рынки. Главным инструментом для решения поставленных задач является технологическая модернизация. Существующий на сегодняшний день потенциал промышленности значительно уступает требованиям мирового рынка, промышленные комплексы нуждаются в новом современном оборудовании, обновлении технологий и методов.

Не менее важной проблемой является недостаток финансирования и нестабильная материально-техническая база. В условиях нехватки материальных средств, промышленные предприятия и организации теряют возможность обновления технологической базы, внедрения инноваций и перехода на новый технический уровень развития. Освоение и внедрение современных технологий учета и контроля – вот главная необходимость любой промышленной отрасли.

Еще одной проблемой, которая негативно влияет на развитие промышленности, является недостаточно развитая научно-исследовательская работа в данной сфере. Несовершенная научно-производственная база и недостаток научно-исследовательских компаний, которые занимаются освоением и внедрением в промышленность современных технологий и разработок, приводит к плачевным последствиям и снижает темпы роста производства.

Самой важной проблемой является резкий отток квалифицированных кадров и ухудшение социальной ситуации на предприятиях. Нехватка кадров резко влияет на развитие промышленного комплекса.

Вступление уже сегодня направления развития промышленности в целом должны быть ориентированы на инновации. Чтобы преодолеть негативные долгосрочные тенденции, необходимо исследовать процесс кластеризации промышленности.

Оценка промышленности РФ свидетельствует о том, что без трансформации в управлении производственной инфраструктуре в целом и компаний в частности, никакая кластерная политика даже государственного уровня, не сможет эффективно ускорить темпы развития промышленных компаний. С целью проведения такой трансформации требуется формулирование научно-обоснованной концепции приоритетов по данному ускорению, более детальному описанию приоритетных тенденций в трансформационных процессах с последующей программой по ее выполнению.

РФ в ВТО и усиление глобальной конкуренции требуют от российской экономической науки современных методических рекомендаций по важнейшим тенденциям эффективного развития промышленности, которые в свою очередь нацелены на полноценное использование потенциалов экономики.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
2. Промышленность России. – М.: Росстат, 2014.
3. Газета Энергетика и промышленность России. – Режим доступа: <http://www.eprussia.ru/>

УДК 338.24

ОЦЕНКА УРОВНЯ СОБСТВЕННОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ

Ю.А. Темпель, О.А. Темпель

В статье рассмотрены основные положения оценки уровня собственной конкурентоспособности предприятия для форматирования инновационной бизнес-стратегии на примере предприятий кондитерской отрасли Тюменской области.

The article describes the provisions of its own assessment of the level of competitiveness of the enterprise for formatting innovative business strategies on the example of the confectionery industry of the Tyumen region.

Ключевые слова: инновационная конкурентная бизнес-стратегия, модель М.Портера, пять сил по М.Портеру, конкурентоспособность предприятия.

Keywords: innovative competitive business strategy, model M.Portera, Five forces M.Portera, enterprise competitiveness.

Так как в настоящее время наблюдается острая конкуренция предприятий в любой сфере деятельности как на внутреннем, так и на внешнем рынках, главной задачей является формирование инновационной бизнес-стратегии их деятельности. Для реализации поставленной задачи, непосредственно, необходимо определить преимущества и недостатки компании, произвести комплексную оценку по параметрам в сравнении с ведущими (эталонными) организациями отрасли.

На выбор того или иного вида деловой стратегии влияют некоторые факторы: миссия организации, цели и ценности, результаты стратегического анализа [1]. Дальнейшая эффективность и результативность организации будет зависеть от оптимального управленческого реше-

ния в сторону определенной конкурентоспособной стратегии ведения бизнеса, соответствующей специфике отрасли, требованиям и запросам самой компании. В значительной степени на выбор влияет результат оценки собственной конкурентоспособности предприятия, то есть ее способности адаптироваться к окружающей внутренней и внешней среде и гибко реагировать на ее изменения. Кроме того, конкурентоспособность зависит не только от конкуренции на рынке, но и от уровня развития конкурентных сил самого предприятия.

В связи со всем выше сказанным, первым шагом разработки и внедрения инновационной стратегии является оценка уровня собственной конкурентоспособности предприятия.

М. Портер считал, что существует пять основных сил, влияющих на прибыльность в любой отрасли: интенсивность соперничества между существующими конкурентами (структура отрасли); угроза со стороны потенциальных конкурентов-новичков на рынке; рыночная власть потребителей; рыночная власть поставщиков; угроза появления заменителей товаров и услуг [2].

Рассмотрим каждую представленную выше силу по М. Портеру на примере предприятий кондитерской отрасли, поскольку данная отрасль является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей пищевой промышленности России [3], причем наибольшую долю рынка кондитерских изделий занимает шоколадная продукция. Кроме того, на сегодняшний день шоколадные изделия являются неотъемлемой частью рациона большинства граждан Российской Федерации [4]. Поэтому объектом анализа и оценки является такой распространенный вид деятельности, как производство шоколадных изделий ручной работы в рамках Тюменской области.

Оценка конкурентоспособности производится экспертным путем по определенным параметрам (см. рис. 1).



Рисунок 1 – Модель процесса оценки конкурентных сил предприятия по М. Портеру

Выше, на рисунке 1, представлена модель процесса оценки уровня собственной конкурентоспособности предприятия по определенным параметрам в соответствии с угрозами, которые выделил М. Портер. О результатах экспертной бально-рейтинговой оценки судят в зависимости от полученных суммарных баллов по каждой конкурентной силе. Значения анализируемых параметров могут быть низкими, средними или высокими, соответственно оцененные в баллах,

данные результаты в значительной степени оказывают влияние на направления работ по возможности предотвращения рассматриваемых угроз или их частичного снижения.

При оценке угрозы со стороны товаров-субститутов было выявлено, что шоколадные подарки ручной работы легко могут заменить шоколадные конфеты в коробках, таких широко известных фабрик как Ferrero Rocher, Raffaello, Коркунов, Бабаевский, что конечно создает потенциальную угрозу снижения продаж среди товаров этой категории. Поэтому был определен высокий уровень влияния рассматриваемой угрозы на бизнес шоколадных мастерских.

Интенсивность соперничества между существующими конкурентами (структура отрасли) имеет средний уровень воздействия на рассматриваемый объект оценки. Поскольку наблюдается средний уровень насыщенности регионального рынка, то есть от трех до десяти игроков, а также высокие темпы роста и дифференциации продукта на рынке, так как изделия, как результат деятельности шоколадных мастерских имеют значительные отличия между собой. Кроме того, присутствует возможность к повышению цен, обусловленная покрытием роста затрат.

Анализ конкурентов свидетельствует о том, что на рассматриваемом региональном рынке присутствуют от четырех до шести конкурентов, концентрирующих в своих руках около 40% всех продаж, крупными являются Ателье бельгийского артизианского шоколада «BACCARAT CHOCOLATIER», Компания «Конфазль» и Шоколадная лавка «COUVERTURE», которые не пойдут на снижение цен в связи с их лидерским позиционированием, высокими и растущими темпами уровня рынка, поэтому оценка угрозы появления новых конкурентов имеет средний уровень.

Четвертая конкурентная сила по М. Портеру – рыночная власть покупателей характеризуется средним уровнем угрозы. Полностью уникальные изделия как по рецептуре, так и по внешнему виду снижают склонность потребителей к переключению на товары-заменители, кроме того, наблюдается незначительная чувствительность покупателей к цене, то есть покупатель будет переключаться только при значительной разнице, так как качество шоколада ручной работы достаточно высокое, как следствие, и высокая удовлетворенность от данного вида продукции.

Пятая сила – поставщики, обладающие средней рыночной властью по рассматриваемому виду деятельности. В данной отрасли наблюдается высокая приоритетность развития для поставщиков, в связи с этим широкий их выбор и возможность установить долгосрочные взаимовыгодные отношения.

Для наглядного представления результатов оценки по рассмотренным выше угрозам согласно модели М. Портера можно воспользоваться лепестковой диаграммой (см. рис. 2).

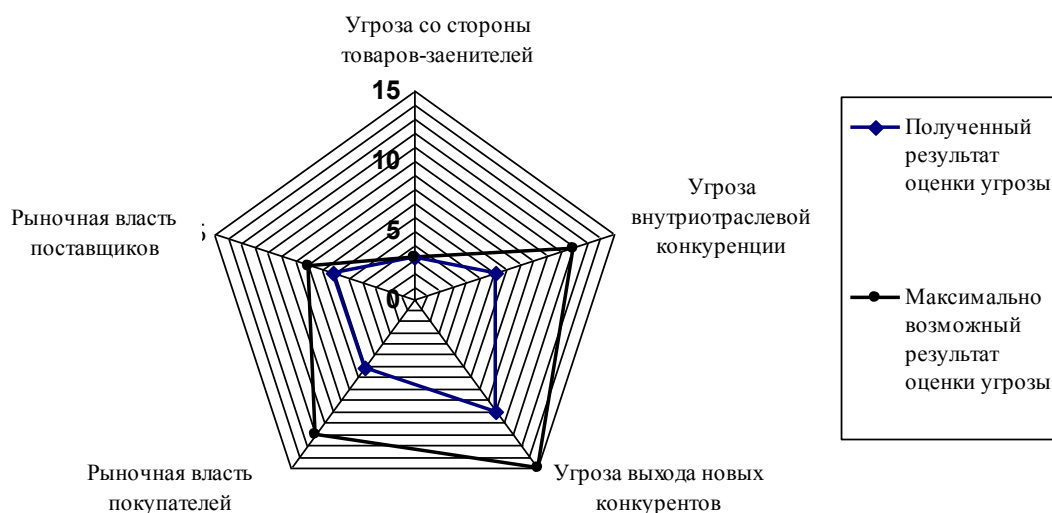


Рисунок 2 – Лепестковая диаграмма результатов оценки собственной конкурентоспособности предприятий

По диаграмме, представленной на рисунке 2, можно сделать следующие выводы. Шоколадные мастерские Тюменской области подвержены снижению объема продаж из-за замены некоторых категорий продукции товарами-субститутами, поэтому необходимо проводить постоянный мониторинг предложений конкурентов, совершенствовать уникальность шоколадных изделий и осведомлять об этом потребителей. Кроме того, рассматриваемый рынок является высоко конкурентным и перспективным. Предполагаемая часть клиентов, около 40%, являются постоянными потребителями и определяют наибольшую часть прибыли организаций, в связи с этим главная цель предприятий – клиентоориентированность, разработка программ лояльности для потребителей и установление длительных взаимоотношений. Для снижения угрозы со стороны поставщиков необходимо проводить их мониторинг и оценку, заключать долгосрочные договоры со взаимовыгодными условиями для компании.

Таким образом, наилучшей бизнес-стратегией шоколадных мастерских рассматриваемого регионального рынка будет являться инновационная стратегия, включающая направления в области потребителей, качества продукции, обслуживания, маркетинга, инноваций, поставщиков и конкурентов.

Решающими факторами, влияющими на удовлетворенность данного вида продукции, является индивидуализация потребительских предпочтений, ориентация на конкретного потребителя и его потребности, а также индивидуальная направленность на целевой сегмент (постоянное изучение и тестирование рынка по желанию клиентов). Обеспечение высокого качества продукции, соответствующей национальным стандартам и другой нормативной документации, доступность товара и профессиональное обслуживание.

Для повышения эффективности организаций необходимо создание постоянной базы клиентов и увеличение доли на рынке в ближайшие годы, обеспечение широкого перечня ассортимента продукции за счет наличия собственной экспериментальной лаборатории по вкусовым качествам продукта.

Для привлечения потребителей проведение активной коммуникационной политики, включающей в себя рекламу на теле- и радиовещании, регулярное проведение промо-акций по продвижению новой продукции и предоставление корпоративным клиентам различных программ лояльности, а также активное внедрение новых видов изделий (по форме, вкусу, упаковке) и постоянное совершенствование упаковки в сторону оригинальности и эргономичности.

Литература

1. Ибрагимова, М.Х. Современные модели выбора вида деловой стратегии компании / М.Х. Ибрагимова // Интернет-журнал Науковедение. – Т.7. – №3. – 2015. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru>.
2. Ягунова, Н.А. Оценка конкурентного окружения предприятия с использованием модели пяти сил Майкла Портера / Н.А. Ягунова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – №4 (53). – 2014. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
3. Темпель, Ю.А., Темпель О.А. Обследование удовлетворенности потребителей качеством продукта для выявления факторов повышения его конкурентоспособности (на примере шоколадной продукции) / Ю.А. Темпель, О.А. Темпель // Современные технологии поддержки принятия решений в экономике. – Томск, 2015. – С. 61-64.
4. Темпель, Ю.А., Темпель О.А. Оценка качественных характеристик шоколадной продукции, влияющих на удовлетворенность потребителей / Ю.А. Темпель, О.А. Темпель // Современные технологии поддержки принятия решений в экономике. – Томск, 2015. – С. 55-59.

УДК 004.94

К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ СПОСОБНОСТИ СКЛАДА

В.С. Тимченко

Статья посвящена демонстрации возможностей метода имитационного моделирования при рассмотрении процесса функционирования распределительного склада, на котором происходит обслуживание семи различных категорий транспортных средств, время выгрузки которых зависит от количества перевозимых палет стандартного размера.

Article is devoted to demonstration of imitating modeling method opportunities by consideration of a distributive warehouse functioning process on which there is a service of seven various vehicles categories which time of unloading depends on quantity transported a the standard size pallet.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, имитационное моделирование, распределительный склад, тарно-штучные грузы, палето-место, автопогрузчик, категории транспортных средств, перерабатывающие способность.

Keywords: transport infrastructure, imitating modeling, a distributive warehouse, piece freights, a paleto-place, an auto-loader, categories of vehicles processing ability.

Транспортный комплекс РФ работает в условиях ежегодного роста объемов грузовых перевозок и дефицита пропускных и провозных способностей [1], что вызывает необходимость больших объемов инвестиций в поэтапное развитие инфраструктуры.

Исследования показывают, что 85-95% общей продолжительности логистической цепи производственного цикла товародвижения составляет ожидание обработки, транспортировки и других операций, включая нахождение на складах [2], поэтому столь важна надежная оценка соответствия перерабатывающей способности склада объему и структуре грузопотока.

В Транспортной стратегии РФ на период до 2030 г. ставится задача интенсивного развития транспортной инфраструктуры. Одним из направлений ее научного обеспечения является создание имитационных систем [3], позволяющих моделировать системы различных видов транспорта.

При рассмотрении развития и построения транспортных сетей, с точки зрения инновационных проблем, необходимо учитывать, что именно построение и развитие имитационных моделей позволяет решить проблемы анализа существующих транспортных сетей и их построения.

Имитационная модель позволяет [4] автоматически определять значения параметров рассматриваемой системы, меняя при этом условия протекания процесса и случайные события, учет которых при традиционных подходах вызывает существенные затруднения. Это позволяет оперативно учитывать все изменения в проекте, а также получить более точные значения оптимальных параметров функционирования системы, чем при традиционно применяемом расчете.

Имитационная модель была построена в среде AnyLogic, которая является на сегодняшний момент универсальным средством имитационного моделирования, в рамках которой реализованы: дискретно-событийный, агентный и системнодинамический подходы. В рамках данного исследования был использован дискретно-событийный подход, который позволил рассмотреть процесс выгрузки транспортных средств, с помощью имитационной модели, структура которой представлена на рисунках 1-2.

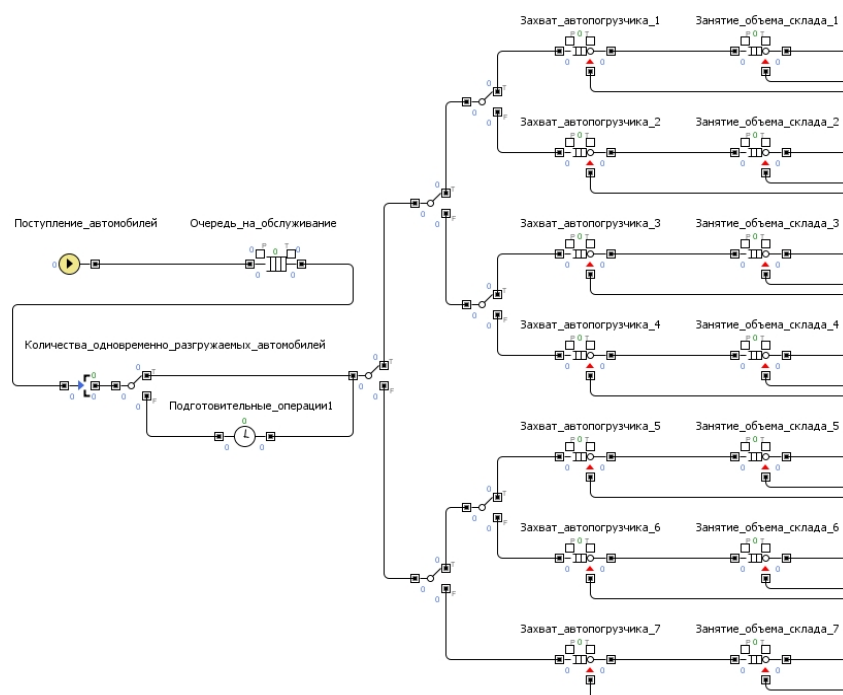


Рисунок 1 – Структура имитационной модели распределительного склад

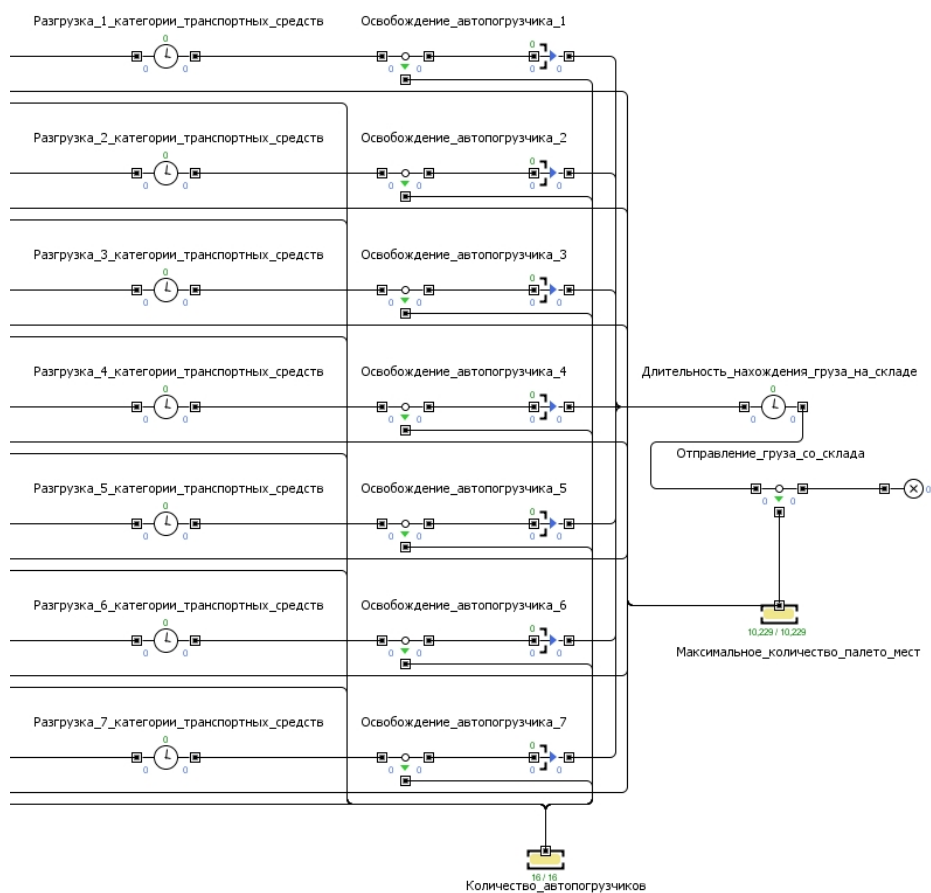


Рисунок 2 – Структура имитационной модели распределительного склад (продолжение)

Первым идет блок, отвечающий за интенсивность поступления заявок в модель «Поступление_автомобилей». Его параметры заданы таким образом, чтобы исключить межоперационные простои, т.к. мы рассчитываем максимальную перерабатывающую способность склада. Если бы мы рассматривали задачу оптимизации работы имеющегося склада, то в этом блоке использовался бы закон распределения интенсивности поступления транспортных средств.

Далее идет блок, имитирующий очередь автомобилей на склад, «Очередь_на_обслуживание». С целью сокращения количества проводимых экспериментов была задана максимальная длина очереди транспортных средств, ожидающих выгрузки.

Блок «Количества_одновременно_разгружаемых_автомобилей» позволяет задать максимальное количество автомобилей, которые могут быть одновременно обслужены исходя из планировки склада.

Затем идет развилка, вызванная тем, что перед началом разгрузки автомобилей, водитель должен предъявить сопроводительные документы на груз, и только после этого начнется выгрузка автомобиля. Если автомобиль находится в очереди больше времени, необходимого на эти операции, то считается что они выполняются во время нахождения автомобиля в очереди, в противном случае эти операции выполняются до начала обработки автомобиля.

Затем идет сеть развилки, которые позволяют «размножить» ту часть модели, которая отвечает за процесс выгрузки [5-9]. Это связано с тем, что в модели рассматривается семь категорий транспортных средств, каждая из которых имеет свою вместимость, измеряемую в количестве стандартных палет. Развилки позволяют задать процентное соотношение категорий транспортных средств, обслуживаемых на складе.

Далее идут блоки «Захват_автопогрузчика», которые позволяют использовать имеющиеся средства механизации «Количество_автопогрузчиков», число которых в нашем случае будет равно количеству мест для выгрузки автомобилей, обусловленные планировкой склада. Однако если есть задача промоделировать работу склада в условиях заданной вероятности выхода средств механизации из строя, то могут встречаться моменты времени в процессе моделирования, когда эти параметры будут отличаться.

Блок «Количество_автопогрузчиков» в данном случае выступает в виде хранилища ресурсов, которые требуются для выгрузки очередного автомобиля. Эти ресурсы являются универсальными и не зависят от категории транспортных средств, т.е. могут одновременно выгружаться n автомобилей любой категории, но так, чтобы их суммарное количество в любой момент времени не превышало ни количества автомобилей одновременно выгружаемых, исходя из планировки склада, ни количества средств механизации.

Далее идут блоки, отвечающие за степень заполнения стеллажей на складе, «Занятие_объема_склада», которым соответствует блок «Максимальное_количество_палето_мест», ведущий себя аналогично блоку «Количество_автопогрузчиков». Если в процессе моделирования при заданных параметрах системы объем склада будет полностью заполнен, то моделирование завершается и делается вывод о невозможности освоения заданного грузопотока при заданных параметрах склада. Оператору имитационной модели при следующем эксперименте следует сделать одно из двух возможных действий:

1. Увеличить максимальный объем склада;
2. Сократить объем грузопотока путем:
 - а) Увеличения интервалов между прибытием автомобилей (но тогда будут возникать межоперационные простои и не будет рассчитана максимальная перерабатывающая способность склада);
 - б) Сократить количество палет в автомобиле (нельзя сделать если эти параметры заданы).

По мнению автора наилучшим вариантом будет задание изначально завышенной емкости склада, и вывести на временной график динамику его фактического заполнения, пиковое значение которого и будет характеризовать максимальное использование перерабатывающей способности склада.

Далее идут блоки «Разгрузка_категории_транспортных_средств», в каждом из которых задано фиксированное время обработки данной категории транспортных средств (можно задать также в виде некоего диапазона или закона распределения).

Блоки «Освобождение_автопогрузчика», позволяют начать обработку следующего автомобиля, после которых идут блоки, ограничивающие логически ту часть модели, в которой может находиться ограниченное количество автомобилей, исходя из планировки склада.

Затем идет блок «Длительность_нахождения_груза_на_складе», который определяет длительность занятия палето-места. В данной модели работа склада моделируется на макроуровне и не учитывает его внутреннюю технологию, связанную с распределением палет на складе и движением по нему автопогрузчиков.

Блок «Отправление_груза_со_склада» определяет момент времени освобождения палето-места, которое с этого момента может быть занято другим грузом.

Завершает модель блок, моделирующий удаление груза со склада.

Описанная модель позволяет проводить эксперименты и решать задачи различного уровня:

1. Оперативные – принятие на хранение дополнительного объема грузопотока;
2. Тактические – закупка дополнительного количества средств механизации;
3. Стратегического – увеличение полезного объема склада.

С помощью модели был проведен эксперимент со следующими исходными данными: 16 одновременно разгружаемых автомобилей: 6 мин на подготовительные операции; количество палет в автомобилях по категориям соответственно (1, 3, 4, 6, 12, 14 и 16), время оборота погрузчика (50 мин), доли транспортных средств по категориям соответственно (0,05; 0,05; 0,1; 0,1; 0,2; 0,2; 0,3) и максимальная вместимость склада (10229 палет).

Длительность нахождения палет на складе задается треугольным законом распределения triangular (10080, 57600, 14400), согласно которому минимальное время нахождения палет на складе – 7 дней, максимальное – 40 дней, с среднее – 10 дней.

Результаты имитационного моделирования количества занятых палето-мест в течение трех месяцев (129.600 мин), в условиях пустого склада в момент начала моделирования, представлены на рисунке 3.

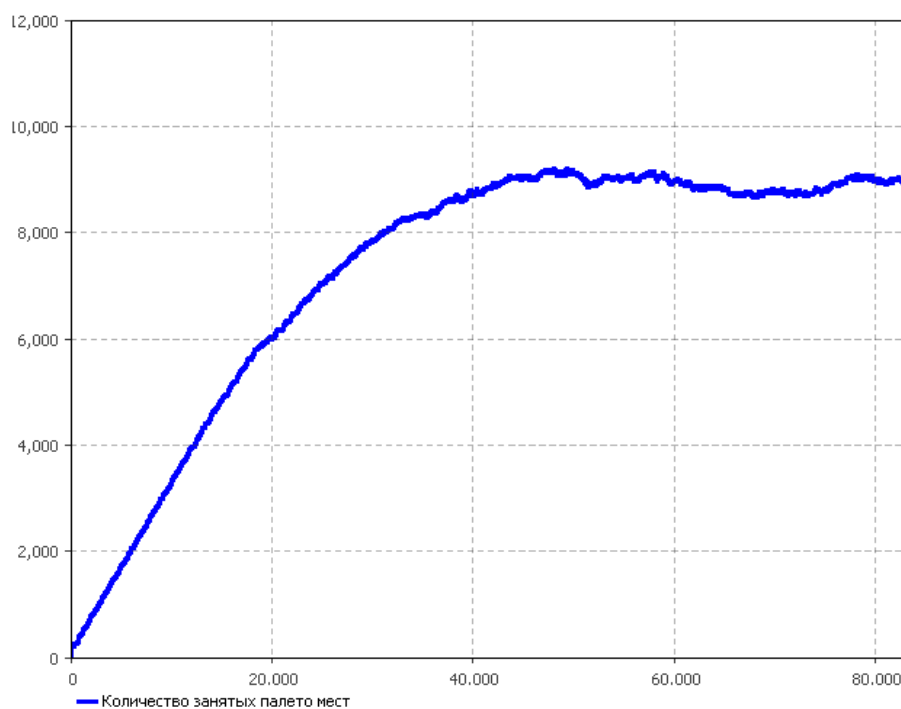


Рисунок 3 – Количества занятых палето-мест

Результаты моделирования демонстрируют достаточность перерабатывающей способности для освоения рассматриваемого грузопотока в условиях заданных параметров функционирования распределительного склада и рассматриваемого соотношения категорий транспортных средств.

Модель позволяет рассмотреть работу склада, при других процентных соотношениях рассматриваемых категорий транспортных средств, а также увеличить их количество, при несложной ее модификации.

Заключение

В статье представлена имитационной модели работы распределительного склада, которая позволяет оценить достаточность его перерабатывающей способности в условиях обслуживания семи категорий транспортных средств, предназначенная для визуализации, анализа и поиска устойчивых параметров функционирования системы.

Литература

1. Кокурин, И.М. Методы определения «узких мест», ограничивающих пропускную способность железнодорожных направлений / И.М. Кокурин, В.С. Тимченко // Известия Петербургского университета путей сообщения. – 2013. – Вып. 1 (34). – С. 15-22.
2. Тушин, Н.А. Системная интеграция в транспортных процессах (теоретические основы, организационные формы, методы оптимизации): дисс. ... д-ра. техн. наук: 05.22.08 / Тушин Николай Андреевич. – Екатеринбург, 2012. – 408 с.
3. Тимченко, В.С. Перспективы применения отечественного опыта расчёта железнодорожных станций, участков и транспортных узлов методом имитационного моделирования при развитии железнодорожной инфраструктуры Крымского полуострова / В.С Тимченко// Интернет-журнал «Мир науки». – 2014. – №4. – С. 17-25.
4. Белый, О.В. Инновационные проблемы развития транспорта / О.В. Белый // Бюллетень объединенного ученого совета ОАО РЖД. – 2010. – №4. – С. 97-100.
5. Тимченко, В.С. Оценка достаточности перерабатывающей способности распределительного склада тарно-штучных грузов методом имитационного моделирования / В.С Тимченко // Вестник транспорта Поволжья. – 2015. – №2. – С. 64-68.
6. Тимченко, В.С. Применение имитационного моделирования в учебном процессе транспортного ВУЗа / Е.В. Константинов, В.С Тимченко // Мир науки. – 2015. – №3. – С. 12.
7. Тимченко, В.С. Модель работы нефтяного терминала / В.С Тимченко // Материалы Международной научно-технической конференции, посвященной 90-летию со дня рождения Косухина Анатолия Николаевича «НЕФТЬ И ГАЗ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ» – 2015 – Тюмень: ТюмГНГУ, 2015. С. 113-116.
8. Тимченко, В. С. Имитационная модель автосервиса / В.С Тимченко // Модернизация и научные исследования в транспортном комплексе. – 2015. – №1. – С. 138-142
9. Тимченко, В.С. Расчет пропускной способности двухпутного железнодорожного участка с учетом категорий грузовых поездов методом имитационного моделирования процессов перевозок / В.С Тимченко // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – Том 7. – №5 (2015). – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/12TVN515.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/12TVN515

БЕЗРАБОТИЦА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

А.М. Толмачева

В работе исследован уровень безработицы в России, проведен анализ численности безработицы, а так же предложены пути понижения ее уровня.

The paper studies the unemployment rate in Russia, analyzes the numbers of unemployment, as well as the ways of lowering its level.

Ключевые слова: безработица, экономика государства, занятость населения.

Keywords: unemployment, the state's economy, employment.

В современном мире проблеме занятости населения уделяется все большее и большее внимание. Ведь безработица, а особенно высокий ее уровень, порождает социальное напряжение в обществе. А оно, в свою очередь, способно дестабилизировать экономику и политическую систему, что в итоге может привести к неустойчивости национальной безопасности в целом.

Данная проблема типична для многих стран мира, и Россия – не исключение. Так, в целом ряде областей и республик страны предложение рабочей силы в десятки, а то и в сотни раз превышает спрос на нее.

Для того, чтобы разобраться в причинах данного неравенства спроса и предложения, а так же найти резервы повышения уровня занятости, необходимо, прежде всего, раскрыть само понятие «безработица».

Итак, безработица – это социально-экономическое явление, когда часть активного населения не может применить свою рабочую силу. Безработица означает неспособность государства эффективно использовать один из важнейших факторов производства – труд [4].

Безработица никогда не бывает равномерно распределенной среди слоев населения страны. Одни страдают от безработицы больше, другие – меньше. В связи с этим различают молодежную, женскую и мужскую безработицу, также сельскую и городскую.

Самой «безработной» категорией на данный момент времени оказалась молодежь. Массовая безработица среди молодежи, в силу своей специфики, еще не устоявшейся психики, невероятных амбиций новоиспеченных специалистов является огромной проблемой. Юные специалисты – это гордость и надежда любого развитого государства, и если эта самая «надежда» не имеет необходимой социальной защищенности, то «незанятость» молодежи превращается в одну из наиболее значимых угроз национальной безопасности и социальной стабильности страны.

Так же, не малые проблемы с занятостью у тех граждан, чей возраст приближается к пенсионному, так как в нашем социуме существует устойчивое мнение, что они не так активны и не способны на то, что с легкостью дается молодым работникам. Процентное соотношение безработных по возрастным группам представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение численности безработных по возрастным группам и уровню образования в 2014 г.) (в среднем за год; в процентах к итогу)

Показатель	Всего	Мужчины	Женщины
1	2	3	4
Безработные – всего	100	100	100
в том числе в возрасте, лет:			

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
15-19	4,2	4,0	4,3
20-24	20,3	20,7	19,8
25-29	15,8	15,4	16,4
30-34	12,4	12,0	13,0
35-39	10,2	10,5	9,8
40-44	8,6	8,2	9,1
45-49	8,7	8,5	9,0
50-54	10,5	10,1	11,0
55-59	6,3	7,7	4,7
60-72	2,9	2,9	2,9
Средний возраст безработных, лет	35,8	36,0	35,6
Безработные – всего	100	100	100
в том числе имеют образование:			
высшее	18,2	15,7	21,2
среднее профессиональное	39,9	39,4	40,4
по программе подготовки специалистов среднего звена	19,7	16,3	23,7
по программе подготовки квалифицированных рабочих	20,2	23,1	16,7
среднее общее	31,5	32,6	30,1
основное общее	9,6	11,0	7,8
не имеют основного общего образования	0,9	1,2	0,6

Из таблицы следует, что из 100% трудоспособных граждан, наибольший процент безработицы приходится на возраст от 20 до 24 лет (20,3), а это как раз возраст выпускающихся специалистов. Так же 10,5% приходится на описанный выше возраст, приближающийся к пенсионному, а именно 50-54 лет.

Печален и тот факт, что специалисты с высшим, а также средним профессиональным образованием имеют наибольшие показатели уровня безработицы (18,2% и 39,9% соответственно). Можно прийти к выводу, что в стране приоритетен индустриальный тип занятости, т.е. физический труд преобладает над умственным.

Такой анализ проведен по данным Федеральной службы государственной статистики [1].

Данные о динамике численности безработных в РФ приведены в таблице 2

Таблица 2 – Численность безработных в Российской Федерации, тыс. чел.

показатель	2012	2013	2014	2014 в % к 2012
Численность безработных, тыс. человек	4131	4137	3889	94
Из их числа:				
Студенты, обучающиеся, пенсионеры				
тыс. человек	498	535	561	112
процентов	12,1	12,9	14,4	
Женщины				
тыс. человек	1881	1896	1766	93,9
процентов	45,5	45,8	45,4	
Лица, проживающие в сельской местности				
тыс. человек	1540	1502	1408	91,4
процентов	37,3	36,3	36,2	

Из таблицы видно, что за анализируемый период (2012-2014) количество незанятых студентов и пенсионеров показывает тенденцию к увеличению. А общая численность безработных в стране, наоборот, снизилась на 6%, что может быть связано с государственными программами по:

- 1) разработке способов переподготовки безработного населения;
- 2) социальной поддержке безработных;
- 3) содействию в создании дополнительных рабочих мест.

Федеральная служба по труду и занятости РФ определяет уровень безработицы на основе численности официальных безработных, зарегистрированных в ее органах. Такая информация служит для оценки состояния рынка труда, выявления динамики обращений граждан в службы занятости населения. Уровень безработицы населения в России представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 г, (в процентах)

Показатель	2012	2013	2014	Отклонение 2014 г. от 2012г
Уровень безработицы - всего	5,5	5,5	5,2	-0,3
Мужчины	5,8	5,8	5,5	-0,3
Женщины	5,1	5,2	4,8	-0,3

Уровень безработицы в 2014 г. снизился на 0,3% по сравнению с 2012 г. и составил 5,2. В разрезе групп наблюдается аналогичная ситуация, т.е. среди мужчин и женщин темп снижения составляет 0,3%.

Итак, определив понятие безработицы, а так же проанализировав основные показатели безработицы, можно сделать следующие выводы:

Наибольшая численность безработных приходится на младшую возрастную группу (до 24 лет). Представители этой группы, на данный момент находятся в «запасе», их потенциал в плане обеспечения будущего достаточно высок и вскоре, с большой вероятностью, они пополнят ряды занятых.

С возрастом численность безработных снижается, достигая своего минимального значения среди 35-45-летних. В этом возрасте люди отличаются высоким уровнем активности на рынке труда. Далее, с возрастом, доля безработных постепенно начинает повышаться.

Так же большое число незанятых зафиксировано у лиц пред пенсионного возраста. Это объясняется тем, что работодатели не хотят брать на работу тех, кому осталось пару лет до пенсии.

Подводя итог, следует предложить следующие направления снижения уровня безработицы:

- 1) разработка и реализация программ занятости, которые обязательно должны предусматривать мероприятия по снижению безработицы;
- 2) создание новых рабочих мест, а так же организовывать подготовку и переподготовку рабочей силы;
- 3) предоставление рабочих мест выпускникам ВУЗов, специалистам без опыта работы;
- 4) установление стабильной и достойной оплаты труда, а так же предоставление полного социального пакета;
- 5) поддержание функционирования бирж труда, которые собирают информацию о рабочих местах, а затем распространяют ее среди населения, ищущего работу.

Безработица является одной из фундаментальных проблем в условиях рыночной экономики. Как свидетельствуют многие социологические и социально-психологические исследования, безработица имеет исключительно негативные социальные последствия не только для каждого индивида, но и для страны в целом.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Золотарчук, В.В. Макроэкономика: учебник / В.В. Золотарчук. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 537 с.
3. Криворотов, В. В. Экономическая безопасность государства и регионов : учеб. пособие для студентов вузов / В. В. Криворотов, А. В. Калина, Н. Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 351 с.
4. Мазин, А. Л. Экономика труда : учеб. пособие для студентов вузов / А. Л. Мазин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 575 с.
5. Манохина, Н.В. Экономическая безопасность: учебное пособие / Н.В. Манохина, М.В. Попов, Н.П. Колядин, И.Э. Жадан. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.

УДК 336.717.18

АНАЛИЗ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА ОСНОВЕ СБЕРБАНКА РОССИИ И БАНКА ВТБ 24

К.Ю. Третьякова, А.В. Покоloodня

В статье анализируются сходства и различия ипотечного кредитования на основе Сбербанка России и банка ВТБ 24.

The article analyzes the differences and similarities of mortgage lending on the basis of Sberbank of Russia and VTB 24.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, ипотечный кредит в Сбербанке России, ипотечный кредит в банке ВТБ 24, банк.

Keywords: mortgage, mortgage lending, mortgage credit in the Savings Bank of Russia, the mortgage bank VTB 24, bank.

Сбербанк и ВТБ 24 – банки, которые на данный момент являются крупнейшими в сфере финансового сервиса России. Зачастую, именно в них граждане обращаются за получением кредитов, открытием счетов, размещением депозитов, денежными переводами и другими видами банковских услуг, среди которых наибольшую популярность имеет ипотечное кредитование.

Ипотечный кредит – это долгосрочная ссуда, которая может выдаваться специализированными и коммерческими банками, а так же финансовыми учреждениями под залог недвижимости.

Предметом ипотечного кредита, как в Сбербанке России, так и в ВТБ 24 может быть:

- приобретение земельных участков, находящихся в частной собственности;
- предприятия, здания, сооружения и другое недвижимое имущество;
- покупка квартир, домов, части квартиры или дома, состоящих из одной или нескольких комнат;
- земельные участки, дачи, сады, гаражи и др.;
- морские и воздушные суда и суда внутреннего плавания.

Сбербанк России – один из крупнейших банков России и Европы. Универсальный банк, который предоставляет широкий спектр услуг, в том числе и ипотечное кредитование. Большая доля ипотечного кредитования приходится именно на Сбербанк.

Сбербанк предоставляет ипотечные кредиты по следующим программам:

- ипотека с государственной поддержкой. Согласно условиям программы, ипотека предоставляется под приобретение строящегося жилья или жилья в готовой новостройке у компании – продавца, сроки завершения строительства не ограничены условиями программы, а документы по жилому помещению могут быть предоставлены в течение 60 дней. Помимо этого необходимо обязательное оформление страхования жизни и здоровья заемщика;
- приобретение строящегося жилья. В качестве залога кредитуемого жилого помещения оформление залога имущества не обязательно. В случае оформления обеспечения по кредиту залога жилого дома, находящегося на земельном участке, необходимо одновременное оформление залога этого участка;
- ипотека плюс материнский капитал. Жилое помещение, которое приобретается с помощью кредитных средств банка, должно быть оформлено как собственность заемщика или как долевая собственность супругов и их детей;
- строительство жилого дома. Передаваемое в залог имущество должно быть застраховано от рисков утраты или гибели заемщика;
- загородная недвижимость. Обеспечение по кредиту производится с помощью поручительства физических лиц, залога либо иного жилого помещения;
- военная ипотека. В качестве обеспечения по кредиту используется залог кредитуемого помещения. Передаваемое в залог имущество должно быть обязательно застраховано от рисков утраты.

Каждая из вышеперечисленных программ имеет свои достоинства и недостатки.

Таблица 1 – Сравнение ипотечных программ Сбербанка России

Ипотечная программа	Срок кредита	Процентная ставка	Сумма кредита, руб.
Ипотека с государственной поддержкой	До 30 лет	12,50%	От 300000
Приобретение строящегося жилья	До 30 лет	13,00%	От 300000
Ипотека плюс материнский капитал	До 30 лет	12,50%	От 300000
Строительство жилого дома	До 30 лет	13,50%	От 300000
Загородная недвижимость	До 30 лет	13,00%	От 300000
Военная ипотека	До 15 лет	12,5%	До 1 900 000

ВТБ 24 – один из наиболее крупных банков России. В основном он специализируется на розничных операциях и кредитовании. Банк ВТБ 24 занимает второе место после Сбербанка среди банков России по объемам ипотечного кредитования.

Банк ВТБ 24 предоставляет следующие ипотечные программы:

- покупка готового жилья. Кредит выдается на покупку жилья на вторичном рынке недвижимости;
- квартира в новостройке. Кредит предоставляется банком на приобретение квартир в новостройке;
- залоговая недвижимость. Ипотека выдается банком на приобретение квартиры в новостройке или же на вторичном рынке недвижимости;
- ипотека для военных. Ипотечная программа рассчитана для военнослужащих, а именно на участников накопительно - ипотечной системы;
- победа над формальностями. Кредит предоставляется на приобретение квартиры на первичном и вторичном рынке недвижимости.

Таблица 2 – Сравнение ипотечных программ банка ВТБ 24

Ипотечная программа	Срок кредита	Процентная ставка	Сумма кредита, руб.
Покупка готового жилья	До 30 лет	От 13, 5 %	от 1 млн руб. до 75 млн руб.
Квартира в новостройке	До 30 лет	От 13, 5 %	от 1 млн руб. до 75 млн руб.
Залоговая недвижимость	До 30 лет	12 %	от 500 тыс. руб. до 8 млн руб.
Ипотека для военных	До 14 лет	12, 5 %	до 1,93 млн руб.
Победа над формальностями	До 20 лет	14, 5 %	от 1 млн руб. до 8 млн руб.

Требования к заемщикам банков Сбербанк и ВТБ 24:

- минимальный возраст заемщика должен составлять 20 - 21 год;
- кредит могут взять граждане России, не имеющие судимости или погасившие ее;
- трудовой стаж заемщика минимум должен составлять один год и стаж трудовой деятельности на последнем месте работы – не менее 6 месяцев;
- привлечение созаемщиков возможно, но не более 3 человек.

Для того чтобы понять преимущества и недостатки ипотечного кредитования Сбербанк России и ВТБ 24, необходимо провести анализ конкретной ипотечной программы банка, в данном случае ипотеку, выдаваемую военным.

Таблица 3 – Анализ особенностей ипотечной программы для военных на основе Сбербанк России и ВТБ 24

Изучаемое направление	Сбербанк России	ВТБ 24
Объект	Недвижимость, квартира, дом, гараж	Недвижимость, квартира, дом, гараж
Валюта выдачи кредита	Рубли	Рубли
Сумма кредита, руб.	До 1 900 000	До 1 930 000
Процентная ставка	12,5%	12,5%
Срок кредита	До 15 лет	До 14 лет
Срок рассмотрения заявки по кредиту	5 – 10 рабочих дней	4 – 5 рабочих дней
Возраст заемщика на момент получения и выплаты кредита	От 21 до 45 лет	От 20 до 45 лет



Рисунок 1 – Объем ипотечных кредитов, выдаваемых Сбербанком и ВТБ 24

Из таблицы 3, приведенной выше, можно увидеть, что сумма выдаваемого ипотечного кредита по программе военной ипотеки в банке ВТБ 24 немного выше, чем в Сбербанке России. Сроки ипотеки разнятся – в Сбербанке они выгоднее. Кредит выдается на более долгий срок, по сравнению с банком ВТБ 24, где сроки рассмотрения заявки по кредиту меньше, чем у Сбербанка. Минимальный возраст выдачи ипотечного кредита в Сбербанке выше установленной ВТБ 24 планки в 20 лет, а вот на момент погашения кредита и в том и в другом банке возраст заемщика не должен превышать 45 лет.

Как видно на рисунке 1, больший объем выдаваемых ипотечных кредитов принадлежит Сбербанку России, что говорит о том, что по большей части для получения ипотеки заемщики выбирают именно Сбербанк.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что ипотечное кредитование в Сбербанке России и в банке ВТБ 24 имеет свои достоинства и недостатки, в соответствии с конкретными особенностями той или иной ипотечной программы. Однако, наиболее важными особенностями является то, что в среднем, Сбербанк обладает более низкими процентными ставками, а банк ВТБ 24 более короткими сроками выдачи ипотечного кредита.

Литература

1. Жукова, Е.Ф. Общая теория денег и кредита: учебник/ под ред. Е.Ф Жукова. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012. – 427 с.
2. Официальный сайт банка ВТБ 24. – Режим доступа: <http://www.vtb24.ru/>
3. Официальный сайт Центрального банка. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
4. Хилясханова, И.Ш., Банковское право: учебник/ И.Ш. Хилясханова, С.Н. Бочарова. – М.:ЮНИТИ – ДАНА 2012. – 431 с.
5. Щегорцов, В.А. Деньги, кредит, банки: учебник для вузов/ В.А. Щегорцов, В.А. Таран. – М.: ЮНИТИ ДАНА 2012. – 415 с.

УДК 338.2

ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ РОССИИ

А.М. Харланова

В статье представлен анализ теоретического материала по вопросам понимания внутренней и внешней экономической безопасности предприятия. Автор дает практические рекомендации по возможному усилению экономической безопасности фирмы в кризисные периоды.

In a paper presents an analysis of theoretical material on the understanding of the internal and external economic security. The author gives practical recommendations on the possible enhancement of economic security of the company in times of crisis.

Ключевые слова: экономическая безопасность, система экономической безопасности, предприятие, дестабилизирующие факторы, взаимодействия предприятия с внешней средой, угрозы безопасности предприятия, экономическая безопасность фирмы.

Keywords: economic security, economic security system, enterprise, destabilizing factors, economic safety of a firm, the concept of economic safety, threats of firm's safety.

Проблема защиты экономических интересов предприятия в современном мире является достаточно актуальной, но ей уделяется недостаточно внимания со стороны руководителей организаций. Предприятие, которое существует в условиях жесткой конкуренции рынка, а с учетом российских реалий – и при высокой степени выраженности политических, инвестиционных, валютных, технологических и прочих средовых рисков, вынуждено заботиться о создании надежной системы экономической безопасности.

Сопоставление определений экономической безопасности, общепринятых в российской академической литературе, представлено в таблице 1 [1-7].

Экономическая безопасность предприятия – это состояние его защищенности от неблагоприятного влияния внутренних и внешних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности [1].

Обстоятельства развития рыночных механизмов, несовершенства законодательной базы, перехода к рыночной экономике, роста частного предпринимательства весьма важной задачей экономической науки и практики хозяйственной деятельности организации зарождается обеспечение экономической безопасности.

Таблица 1 – Понятие экономической безопасности

Автор	Определение	Ключевые структурные элементы
В. И. Ярочкин	Организованная структура специальных органов, служб, средств, методов, мероприятий, обеспечивающих защиту жизненно важных интересов личности, предприятия, государства от внутренних и внешних угроз.	Организованность в систему; защита от внутренних и внешних угроз.
Г. Б. Клейнер	Структура данного хозяйственного субъекта, при котором жизненно важные части деятельности предприятия определяются высокой степенью защищенности от нежелательных изменений	Состояние субъекта; защита от нежелательных изменений.
В.Забродский	Количественная и качественная характеристика свойств фирмы, отражающая способность «самовывживания» и развития в условия возникновения внешней и внутренней экономической угрозы. Определяется совокупностью факторов, отражающих независимость, устойчивость, возможности роста, обеспечения экономических интересов и т. п.	Характеристика свойств; выживание, постоянность, возможность, достижения целей системы.
В. Шлыков	Состояние защищенности жизненно важных интересов предприятия от реальных и возможных источников опасности или экономических угроз.	Состояние системы, защищенность интересов, реальные и возможные угрозы
В. Л. Тамбовцев	«Под экономической безопасностью той или иной системы нужно понимать совокупность свойств состояния ее производственной подсистемы, обеспечивающую возможность достижения целей всей системы»	Организованность в систему; Возможность достижения целей системы.
Е. Олейников	Состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения постоянного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем	Состояние системы; эффективное использование ресурсов, стабильность.

Классифицировать экономическую безопасность можно следующим образом по видам объектов, т.е. исходящих и входящих ресурсов и основных потоков ресурсов внутри системы, а

также по размещению источника угрозы или субъекта системы безопасности. Классификация видов экономической безопасности представлена на рисунке 1

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ БЕЗОПАСНОСТИ	
ПО СУБЪЕКТАМ:	ПО ОБЪЕКТАМ:
- Внешняя (институциональная)	- Ресурсная (кадровая, технично-технологическая, сырьевая, товарная);
- Внутренняя (организационная)	- Потоквая (финансовая, транспортная, информационная)

Рисунок 1 – Классификация видов экономической безопасности

Институты власти, правозащитные органы, органы таможенного и налогового контроля относятся к внешним субъектам системы экономической безопасности.

Специалисты специально организованной службы безопасности, специалисты других отделов, выполняющие отдельные функции по обеспечению безопасности, руководители организации (лица, принимающие решения) являются внутренними субъектами обеспечения экономической безопасности [4].

На фоне новейших экономических учений экономическая безопасность хозяйствующего субъекта представляет собой предприятие, являющееся сложной открытой динамической системой, которая находится в процессе постоянного обмена ресурсами с внешней средой.

Отдельные факторы внешней среды оказывают как благоприятное, так и неблагоприятное воздействие на функционирование системы предприятия. В связи с этим для сохранения равновесия и развития предприятию необходимо быстро реагировать на все позитивные и негативные изменения внешней среды, что является одной из первостепенных составляющих обеспечения экономической безопасности. [2] Форма взаимодействия предприятия с внешней средой представлена на рисунке 2.

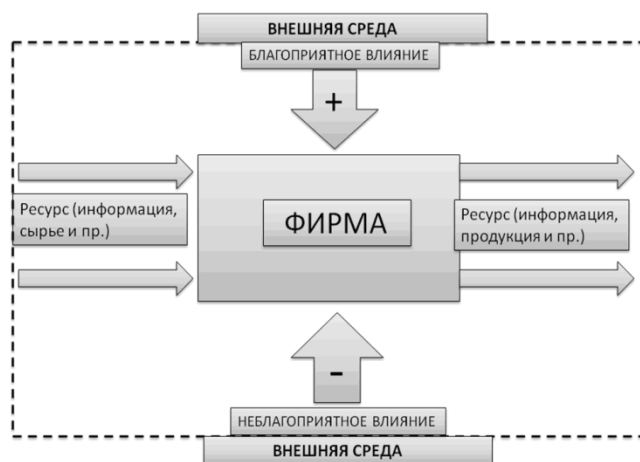


Рисунок 2 – Модель взаимодействие предприятия с внешней средой

Некоторые причины внешней среды могут иметь так называемый «нулевой результат» (безубыточность и бесприбыльность в результате того или иного внешнего воздействия). Предприятие, как любая система, стремящаяся к развитию, реагирует на позитив и негатив, вызываемый сознательными или неосознанными действиями противника. Системы, не способные адаптивно меняться и проявлять адекватную реакцию на поток опасностей и угроз, как правило, не выживают.

Угроза экономической безопасности представляет собой сложившиеся экономические и иные условия, произошедшие факты в экономической и других сферах деятельности, которые способны оказать неблагоприятное воздействие на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта в настоящем или ближайшем будущем. Основные угрозы экономической безопасности предприятия представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Угрозы экономической безопасности предприятия.

К несчастью, очень часто руководители предприятий не готовы по настоящему оценить потребность создания авторитетной системы экономической безопасности. Это связано с тем, что по общественным стандартам, данная область находится в полномочиях государства или специальных органов. Именно это является причиной непонимания особенностей этой проблемы, не отнесение их к главным направлениям деятельности предприятия. Организация системы экономической безопасности, как правило, связана с определенными затратами. Руководство компании должно адекватно оценивать целесообразность создания на предприятии собственной службы [3].

При создании такой службы в связи с необходимостью детального выбора сотрудников обнаруживаются дополнительные сложности: только надежные, высокомотивированные специалисты, обладающие надлежащей квалификацией, могут привлекаться к обеспечению безопасности работы предприятия [6].

На практике сотрудник службы безопасности должен обладать, в первую очередь, способностью стратегически мыслить и формировать целостное представление о ситуации. Служба экономической безопасности должна обладать факторами успехов, которые представлены на рисунке 4.



Рисунок 4 – Факторы успеха службы экономической безопасности

Определив функции, можно перейти к первостепенным мерам оснащения безопасности, которые могут быть различны по формам и масштабам и зависеть от производственных, финансовых, конкурентных и иных способов предприятия, от качества и количества охраняемых объектов.

Тесно взаимосвязаны объект и субъект в системе обеспечения экономической безопасности предприятия. Объектом системы в целом является устойчивое экономическое состояние предприятия в текущем и перспективном периоде. Реальными объектами защиты выступают ресурсы: материальные, информационные, финансовые, кадровые и др. [5].

Отсюда следует, одной из главных составляющих управления предприятием, работающих в интересах его успешного функционирования является экономическая безопасность. В условиях особенностей рыночной экономики России необходим тщательный подход к обеспечению экономической безопасности. Так же необходимыми знать, что предотвращение проблемы всегда обходиться менее затратной, чем разрешение уже возникшей опасной ситуации.

Литература

1. Терехов, В.В. Экономическая безопасность предприятия как успешная составляющая современного // Прогноз финансовых рисков: интернет-журнал. 2013/.
2. Стратегии бизнеса: Аналитический справочник. / Под ред. Г.Б. Клейнера. – Москва: КОНСЭКО, 2011.
3. Ярочкин, В.И. Система безопасности фирмы: учебное пособие./ В. И. Ярочкин – М.: Юнити – Дана, 2012.
4. Тамбовцев, В.Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура проблемы // Вестник МГУ. Сер.6. Экономика. – 2014. – №3. – с. 3.
5. Забродский, В. Теоретические основы оценки экономической безопасности отрасли и фирмы./ В. Забродский – М.: Ниц Инфра – М, 2014. 303 с.
6. Шлыков, В. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие./ В. Шлыков – М.: Юнити – Дана, 2011. 278 с.
7. Олейников, Е. Основные подходы к формированию экономической безопасности предприятия: учебное пособие/ Е. Олейников – М.: Ниц Инфра – М, 2013. 347 с.

УДК 330

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.С. Чередниченко

В данной работе рассмотрены экономическая безопасность современной России, а также основные угрозы для ее существования и полноценного функционирования.

This study examines the economic security of modern Russia, as well as key threats to its existence and proper functioning.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная безопасность, угрозы экономической безопасности.

Keywords: economic security, national security, threats to economic security.

Обеспечение экономической безопасности входит в состав важнейших функций государства. Проблема экономической безопасности никогда не существовала сама по себе. Она является производной от задач экономического роста на каждой ступени развития общества. Конкретное содержание этой проблемы изменяется в зависимости от сложившихся в данный период внутренних и внешних условий.

Закон Российской Федерации «О безопасности» определяет экономическую безопасность России как защиту жизненно важных интересов всех жителей страны, российского общества в целом и государства в экономической сфере от внутренних и внешних угроз [1]. Экономическая безопасность является главным компонентом системы национальной безопасности. Гарантии экономической безопасности являются необходимым условием для обеспечения стабильного развития национальной экономики.

Экономическая безопасность основана на независимости, стабильности и росте национальной экономики, что является обязательным условием нормального ее функционирования.

Экономическая безопасность является органичным компонентом современной экономики, которая будучи глобальной по своей природе, все более развивается в направлении усиления интеграционных процессов и на мировом, и на региональном (субрегиональном) уровнях.

Процесс эффективной интеграции России в мировое хозяйство, ее утверждение как равноправного участника в системе международных экономических отношений, международном разделении труда проходит в сложных внешнеполитических условиях, оказывающих негативное воздействие на систему экономической безопасности. Инновационный социально ориентированный тип экономического развития Российской Федерации имеет ряд качественных и количественных характеристик.

1. Экономическое развитие опирается на модернизацию традиционных секторов российской экономики (нефтегазового, сырьевого, аграрного и транспортного), опережающее увеличение объема продукции отраслей высоких переделов, которые вплоть до 2020 года остаются ведущими секторами производства валового внутреннего продукта. (Указом Президента РФ от 12 мая 2009 г., был издан указ №537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г.») [2].

2. Превращение инноваций в ведущий фактор экономического роста во всех секторах экономики, повышение производительности труда в секторах, определяющих национальную конкурентоспособность, в 3-5 раз и снижение энергоемкости в среднем в 1,6-1,8 раза. Доля промышленных предприятий, осуществляющих технологические инновации, должна возрасти до

40-50 процентов (2007 год – 8,5 процента), а доля инновационной продукции в объеме выпуска – до 25-35 процентов (2007 год – 5,5 процента).

3. Формирование новой экономики – экономики знаний и высоких технологий, которая становится одним из ведущих секторов национальной экономики, сопоставимым к 2020 году по своему вкладу в валовой внутренний продукт с нефтегазовым и сырьевым секторами. При этом под экономикой знаний и высоких технологий понимаются сферы профессионального образования, высокотехнологичной медицинской помощи, науки и опытно-конструкторских разработок, связи и телекоммуникаций, наукоемкие подотрасли химии и машиностроения (для статистических оценок используется группировка образования и здравоохранения в целом, науки и информации, секторов связи и машиностроения).

Также существует такой аспект, как угрозы экономической безопасности.

Угрозы экономической безопасности – такие явления и процессы, которые отрицательно влияют на экономическое состояние страны, ограничивают экономические интересы личности, общества, государства, создают опасность национальным ценностям и национальному образу жизни.

Угрозы экономической безопасности подразделяются на внутренние и внешние.

К внутренним угрозам экономической безопасности России можно отнести:

1. Усиление имущественного расслоения общества. По данным Минэкономразвития РФ, уровень доходов наиболее обеспеченных россиян в 15 раз превышает уровень доходов наименее обеспеченных граждан.

2. Криминализацию экономики и общества. Оценки масштабов российской теневой экономики варьируются обычно в интервале 20-40% ВВП. В текущем году Президент РФ Дмитрий Медведев собственным примером показывает и предлагает всем чиновникам обнародовать налоговые декларации.

3. Разрушение научно-технического потенциала страны. По абсолютным затратам на науку Россия сегодня примерно в 5 раз уступает Германии, в 7 раз - Японии и в 17,5 - 100 раз - США.

К наиболее существенным внешним угрозам экономической безопасности России можно отнести:

1. Утечка умов за границу. К сожалению, именно Россия является сейчас основным поставщиком высококвалифицированных специалистов за рубеж. И речь в данном случае идет о потере того слоя населения, который смог бы обеспечить России достойное место в мировом сообществе XXI века.

2. Бегство капитала за рубеж. Понятие «бегство капитала» означает нелегальный вывоз капитала за границу. Обнародованы данные Банка России: за прошлый, 2008 год из страны утекло почти \$130 млрд.

3. Нарастание импортной зависимости по продовольствию и потребительским товарам. Сегодня 80% российского рынка лекарств и более 40% продовольственного рынка России приходится на импорт.

Для противодействия угрозам экономической безопасности силы обеспечения национальной безопасности во взаимодействии с институтами гражданского общества нацелены на поддержку государственной социально-экономической политики, направленной на совершенствование структуры производства и экспорта, антимонопольного регулирования и поддержку конкурентной политики.

Концепция национальной безопасности Российской Федерации является нормативно-правовым актом, закрепляющим основные положения национальной безопасности, в том числе и экономической.

В соответствии со Стратегией национальной безопасности Российской Федерации главными стратегическими рисками и угрозами национальной безопасности в экономической сфере являются сохранение экспортно-сырьевой модели развития национальной экономики, сниже-

ние конкурентоспособности и высокая зависимость ее важнейших сфер от внешнеэкономической конъюнктуры и т.д.

В заключение хочу заметить, что создание экономически и стратегически выгодных альянсов – это глобализация, которая существует для процветания нашей страны. Очень многое делается в этом направлении на уровне правительств. В рамках ЕАЭС создана зона свободной торговли и Таможенный союз – полная свобода передвижения товаров, услуг, капитала и рабочей силы [3]. Все это в совокупности обеспечивает экономическую безопасность России, а также ее дружественных стран. В условиях все возрастающей конкуренции со странами Запада это позволит выработать систему экономической безопасности по многим наиболее важным направлениям таким как, например, продовольственной, энергетической безопасности и т.д.

Литература

1. О безопасности: федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ (ред. от 05.10.2015) .
2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года: утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. – № 537
3. Чередниченко, А.С. ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ (ЕАЭС): ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ, РОЛЬ РОССИИ КАК УЧАСТНИКА // Материалы IV Международной студенческой научной конференции «Актуальные проблемы современной науки – новому поколению», Ставрополь: НОУ ВПО «СевКавГТИ», 2015.

УДК 336

ПРЯМЫЕ НАЛОГИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

М.В. Чередниченко, В.Ю. Галуенко, М.В. Полинская

В данной статье раскрыто понятие прямого налога. Кроме этого, раскрыта сущность и виды прямых налогов, предложены пути их совершенствования и развития.

This article explains the concept of direct tax. In addition, the essence and types of the tax. The ways of improvement and development.

Ключевые слова: налоговая политика, виды налогов, прямые налоги, налоговые поступления, развитие прямых налогов в РФ.

Keywords: tax policy, types of taxes, direct taxes, tax revenues, the development of direct taxation in the Russian Federation.

Основным направлением мероприятий налоговой политики, проводимых в российской практике в целях стимулирования развития реального сектора экономики, является снижение налогового бремени. Огромную роль при этом играет классификация налогов, позволяющая анализировать последствия вводимых изменений по косвенным и прямым налогам.

Виды налогов и сборов, действующие в РФ в 2015 г., схематично представлены на рисунке.

Налоги взимаются с доходов по декларации (например, упрощенная система налогообложения, налог на имущество организаций) или у источника дохода (например, при выплате заработной платы) при прямом налогообложении. Этот способ налогообложения базируется на

персональных данных о доходах как физических, так и юридических лиц, которые признаются в соответствии с налоговым законодательством налогоплательщиками.

Косвенные налоги взимаются в процессе реализации товаров, выполнения работ и оказания услуг. Они включаются в виде надбавки в цену товара, а также в стоимость на работы или услуги и оплачиваются, в сущности, конечным потребителем. Налогоплательщик, который осуществляет реализацию товаров, работ, услуг, получает с клиентов вместе с ценой и суммы налогов, которые затем перечисляет в бюджет страны, в следствие этого косвенные налоги зачастую именуют налогами на потребление. Они дают возможность перенести налоговую нагрузку с продавца товара (работ, услуг) на их клиента. Следовательно, при косвенном налогообложении продавец товара, работ или услуг считается субъектом налогообложения и выступает в качестве посредника между государством и фактическим плательщиком налога - покупателем этого товара (работы или услуги). В современной налоговой системе Российской Федерации к косвенным налогам относятся налог на добавленную стоимость и акцизы.

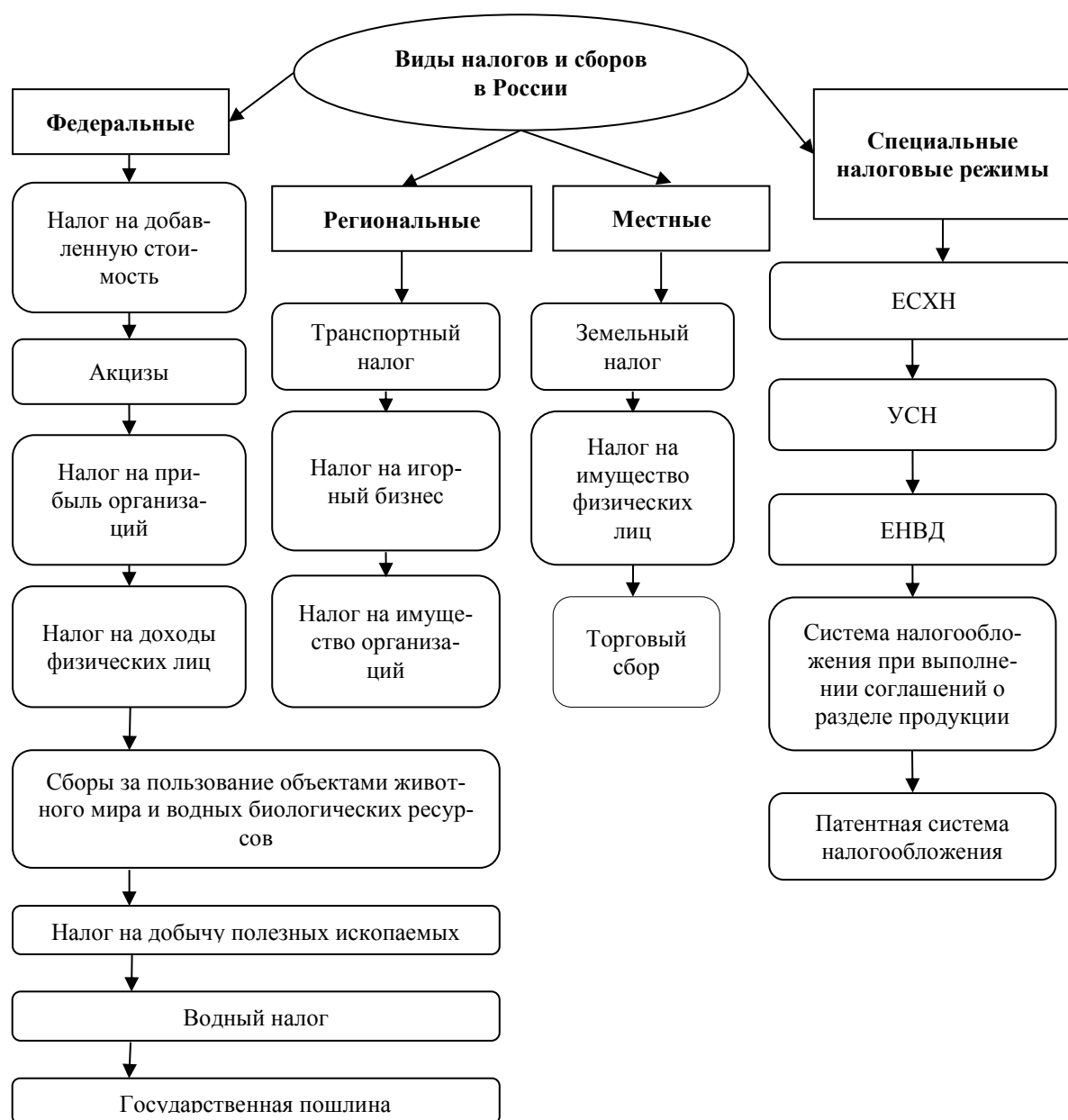


Рисунок – Налоги и сборы в РФ в 2015 г.[1]

При установлении пропорции прямых и косвенных налогов в налоговой системе необходимо использовать научный подход, и брать за основу принцип справедливости. Как демонстрирует практика зарубежного опыта налогообложения и результаты проведенного анализа налоговых систем, размер исследуемого показателя в различных странах зависит от уровня их развития экономики. В высокоразвитых государствах действуют налоговые системы, в которых наибольшее значение в поступлениях государственного бюджета имеют прямые налоги. В государствах же с неразвитой экономикой косвенные налоги занимают лидирующее положение [3].

С целью оценки воздействия прямых и косвенных налогов на формирования консолидированного бюджета Российской Федерации проанализируем его структуру в разрезе поступлений налоговых платежей по прямым и косвенным налогам (таблица).

Таблица – Структура поступления налоговых платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации [2]

Виды налогов	2005 г.		2010 г.		2014 г.	
	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%
Доходы консолидированного бюджета Российской Федерации, всего	9695,8	100	15715,9	100	26371,1	100
В том числе налоговые доходы, всего	5386,5	55,5	8841,8	56,3	14348,7	54,4
Прямые налоги	3627,1	37,4	5871,1	37,4	9337,4	35,4
Косвенные налоги	1759,4	18,1	2970,1	18,9	5011,3	19,0

Исходя из представленных данных можно сделать вывод, что в структуре доходов консолидированного бюджета РФ за исследуемые периоды более половины составляют налоговые платежи. При этом прослеживается снижение доли налоговых доходов: с 56,3 % в 2010 г до 54,4% в 2014 г. В основном это связано с ростом поступлений по таможенным пошлинам, страховым взносам в социальные фонды, которые были выведены из структуры налоговой системы. В структуре консолидированного бюджета РФ имеется снижение поступлений по прямым налогам с 37,4 % в 2005 и 2010 гг. до 35,4 % в 2014 г. и увеличение поступлений по косвенным налогам: 18,1 % в 2005 г. и 19,0 % в 2014 г. Изменение в структуре налоговых поступлений можно объяснить несколькими причинами: более полной собираемостью косвенных налогов, которые отличаются высокой степенью администрирования, налоговой политикой страны, ориентированной на увеличение ставок по акцизам, а также воздействием экономического кризиса, в большей степени влияющего на снижение прямых налоговых платежей. Впрочем, не обращая внимания на эту направленность, исходя из анализа структуры формирования консолидированного бюджета за 2005-2014 гг., необходимо прийти к выводу о наибольшем значении прямых налогов.

В последние годы в государстве проведено огромное количество масштабных налоговых реформ (от «налогового маневра» в нефтяной ветви и деофшоризации экономики до кардинальной реформы имущественного налогообложения). Вопросы правоприменения при реализации данных реформ на практике станут отдельной задачей Минфина и ФНС на ближайшие годы. При этом можно смело сказать о том, что в целом российская налоговая система сформирована и в серьезном пересмотре в среднесрочной перспективе не нуждается.

В 2016-2018 гг. финансовое ведомство РФ сконцентрируется на эффективности администрирования налогов, а не на их реформировании. В «Основных направлениях налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов» указаны следующие мероприятия улучшения прямых налогов:

1. Налоговые льготы для «гринфилдов». Для новых инвестиционных проектов предполагается предоставить возможность инвесторам минимизировать уплачиваемый налог на прибыль организаций на суммы инвестиционных расходов (в зависимости от решений субъектов Российской Федерации).

2. Налоговые льготы для региональных инвестиционных проектов (РИПы) и территорий опережающего развития (ТОРы). Налоговые льготы для РИПов и ТОРов, нацеленные на создание стимулов для развития и восстановления экономики Дальнего Востока, вводились на протяжении 2-х лет. На данный момент они уже начали применяться, хотя финансовое ведомство видит возможности для совершенствования данных режимов.

3. Предоставление преференций по налогу на прибыль организаций. Государственной Думой были приняты поправки, значительно повышающие наименьшую стоимость амортизируемого имущества, а также объем выручки, позволяющий перейти с ежемесячной на ежеквартальную уплату авансовых платежей по налогу на прибыль организаций. Указанные меры обязаны привести к значительной экономии средств налогоплательщиков.

4. Поддержка малого бизнеса через специальные налоговые режимы, включая:

1) расширение списка видов деятельности для использования патентной системы налогообложения (с помощью таких видов, как «услуги по разработке программного обеспечения», «выпечка хлеба и производство кондитерских изделий», «производство молочных продуктов» и т.д.);

2) распространение права на использование 2-летних «налоговых каникул» для индивидуальных предпринимателей;

3) предоставление субъектам РФ права снижать налоговые ставки по упрощенной системе налогообложения с 6 до 1 % от доходов в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов предпринимательской деятельности;

4) предоставление муниципалитетам права снижать ставки единого налога на вмененный доход с 15 до 7,5 % в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов предпринимательской деятельности;

5) введение торгового сбора[3];

6) увеличение налоговых вычетов по НДС с 2016 г.

С 2015 г. субъекты РФ смогут переходить к взиманию налога на имущество физических лиц по кадастровой стоимости. Министерство финансов совместно с ФНС России производит постоянный мониторинг ситуации с введением новейших основ налогообложения недвижимого имущества, организует информирование налогоплательщиков об изменении принципов исчисления налога.

В отношении прямых налогов в РФ не предполагается значительных налоговых новаций на ближайшие годы. Правительство РФ будет придерживаться моратория на увеличение налоговой нагрузки. Необходимо сосредоточиться на реализации и совершенствовании тех налоговых решений, которые были приняты в последние годы.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 05.10.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.10.2015). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Федеральное казначейство. Официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru>.

3. Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации. – Режим доступа: http://minfin.ru/ru/press-center/?id_4=33184&area_id=4&page_id=2119&popup=Y#ixzz3qnxFOOmJ.

УДК 336

ЗОЛОТЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ

О.А. Черникова, Т.Е. Панасенко

В статье рассмотрена динамика объемов золотого резерва России (СССР) со времени правления царских семей по настоящее время, выявлены факторы, влияющие на его формирование.

The article deals with the dynamics of the volume of gold reserves of Russia (USSR) since the reign of the royal families at the moment, identified factors affecting its formation.

Ключевые слова: факторы, влияющие на объем золотого резерва страны, золотой резерв, золотой запас, золотовалютный фонд, драгоценный металл.

Keywords: factors affecting the amount of gold reserve of the country, the gold reserve, gold and currency fund, the precious metal.

Одним из основных факторов, определяющих стабильность денежной системы страны и ее надежность как заемщика, является наличие и размер государственного запаса золота.

Золотой резерв или золотой запас – запас золота, находящийся в ведении Центрального банка или Министерства финансов страны, и являющийся частью золотовалютного резерва.

Конъюнктура рынка золота, как и любого другого товара, определяется соотношением предложения и спроса на него в разных сферах экономики. На изменение цен на золото влияет политическая и экономическая ситуация в стране. Основным фактором, влияющим на цену золота, является курс доллара США. Золото имеет жесткую отрицательную корреляцию с этой денежной единицей: дешевеет доллар – дорожает золото.

Прежде всего, рост золотого запаса обусловлен высоким уровнем добычи этого полезного ископаемого на территории государства. Вывоз экспортного товара за границу – второй источник пополнения фонда. А третий – это международные займы. Также на объемы покупки и продажи драгметалла влияют такие показатели, как количество золотого лома, который сдает население (ведь в ювелирных изделиях хранится более половины всего добытого в мире благородного металла), а также деятельности банков по продаже своих золотых запасов.

В частности, цена на золото напрямую или опосредовано зависит от:

1. Состояния рынка энергетических ресурсов (прежде всего, нефти).
2. Инфляции. Многими инвесторами золото воспринимается как страховка от инфляционных рисков.
3. Курса основных мировых валют.
4. Сезонного характера в установлении цен на металл. Он проявляется в том, что эти цены достигают самого высокого в течение года уровня в середине зимы, тогда как в середине лета происходит падение цен.
5. Распределения запасов золота.
6. Степени либерализации экономики и влияние на нее государства.
7. Возможности выхода производителей золота на мировой рынок драгоценных металлов.

На ранних этапах истории национальная валюта имела определенную ценность только на территории своего государства, следовательно, ей нельзя было расплатиться в другой стране. Но когда монеты из драгоценного металла были изъяты из оборота и на их место пришли банкноты, появилась необходимость в резерве золота. Он должен был соответствовать денежной массе, которая была в обращении.

В настоящее время золотым запасом страны пользуются как резервным фондом на случай необходимости покупки иностранной валюты, либо в качестве залогового имущества для получения кредита или покупки товаров у другой страны. По большому счету, роль государственного золотого запаса принципиально не изменилась: он поможет вывести страну из кризиса, или спасти государство и его граждан в случае какого-либо бедствия.

Две трети золотовалютных резервов Российской Федерации хранятся в Центральном хранилище Центробанка, расположенном в Москве. Площадь хранилища превышает 17 тысяч квадратных метров, из которых площадь для хранения составляет порядка 1,5 тысячи квадратных метров. Центральное хранилище было создано в 1940 годах на базе Управления Госбанка СССР. Сейчас Центральное хранилище является частью развитой системы Банка России. Помимо главного подразделения хранилища в Москве, межрегиональные хранилища находятся в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. В общем, система, отвечающая за распределение денежной наличности страны, имеет 608 разноуровневых расчетно-кассовых центров, каждый из которых располагает помещениями для хранения.

Хранение золотого запаса осуществляется преимущественно в золотых слитках весом от 10 до 14 кг, также есть мерные слитки, вес которых составляет от 100 грамм до одного килограмма. В Центральном хранилище находится порядка 6100 коробок со слитками драгоценного металла. На случай чрезвычайной ситуации в хранилище имеется и запас банкнот, который хранится в картонных коробках.

Центральное хранилище надежно защищено от разного рода внешних угроз. Помещения оснащены самыми надежными системами безопасности.

Рассмотрим динамику изменения величины золотого запаса России (СССР) со времени правления царских семей по настоящее время (рисунок 1).

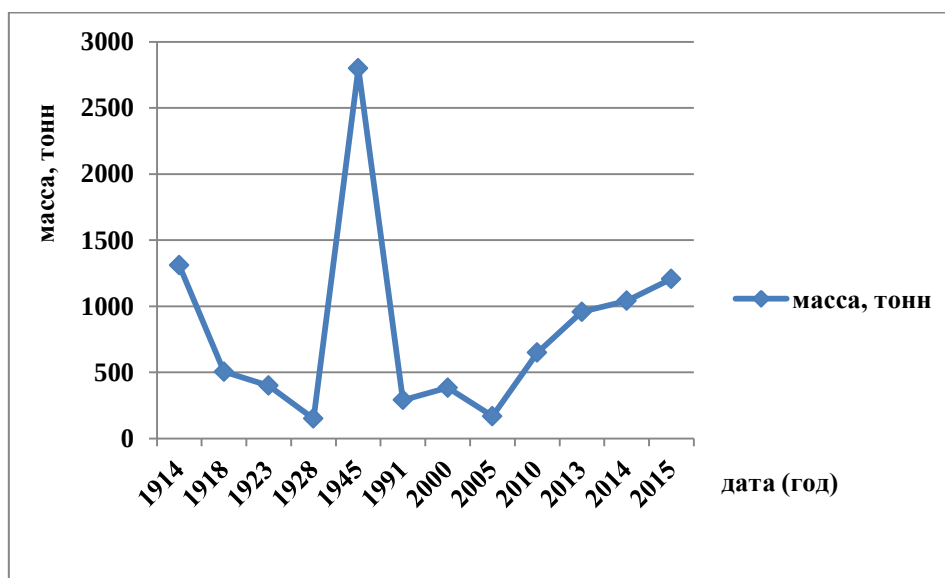


Рисунок 1 – Динамика золотого запаса в период с 1914 по 2015 гг.

XIX век подарил царской России богатые запасы, которые смогли пополнить казну государства несметным количеством благородных металлов и драгоценных камней. Правительство и знатные семьи не знали отказа не в чем, хотя при этом простой люд, продолжал бедствовать, как и во все времена в России. К началу правления Александра Третьего золотой запас государства равнялся сумме в 310 миллионов рублей. К 1888 году его сумма составляла 381 миллион рублей. Через неполные десять лет, казна страны пополнилась в несколько раз. В 1894 году официальная цифра золотого запаса была оценена в 800 миллионов рублей.

В 1894 году на трон вместо Александра Третьего взошел Николай Второй, который продолжил пополнять золотой запас страны. Помогал ему при этом советник Витте, предложивший в 1897 году провести соответствующую денежную реформу. Общая сумма золотого резерва в этом году составила 1095 миллионов рублей.

Начало XX века положительно отразилось на экономике страны. Так, в 1902 году казна страны составляла 1700 миллионов рублей. Из этого следует, что за последние двадцать лет золотой запас страны увеличился в шесть раз. Страна процветала и развивалась, увеличивая доходы и накапливая золотые резервы.

Но в 1904 году Японско-Русская война заставила казну государства беднеть. Поражение в ней и последующая революция, не заставили себя долго ждать, деньги уходили на военные действия и восстановление армии.

Тем не менее, уже в 1914 году золотой запас полностью восстановили. Вплоть до 1914 года в Российской империи существовал золотой стандарт, и рубль был привязан к золоту. Один рубль состоял из 0,774235 грамма золота, следовательно, 1 миллион рублей в пересчете на драгметалл «весил» 774 кг. Но в 1917 году в силу вступил закон «О приостановке размена банковских билетов на золото», золотой рубль был изъят из денежного обращения, уступив место бумажным купюрам.

Золотой резерв Российской империи перед началом Первой мировой войны, в августе 1914 года, занимал лидирующую позицию в мире, составляя 1 миллиард и 695 миллионов рублей, что равняется 1311 тоннам запаса золота. Но во время войны возникла необходимость гарантировать Англии возврат предоставленных кредитов, необходимых для обеспечения армии военным снаряжением. Немалая часть золотого резерва была отправлена кораблями в Англию и помещена в хранилищах Государственного Банка. После войны размер благородного металла оценивался в 1101 миллион рублей.

Также золотой резерв понес значительные убытки при его эвакуации из Петрограда в 1915 году. А после захвата власти большевиками в 1917 году, количество благородного металла в стране стало стремительно уменьшаться. В августе 1918 года большая часть золотого запаса Российской империи в размере 650 миллионов рублей или 505 тонн благородного металла, была захвачена сторонниками Белого движения и поступила в распоряжение адмирала Колчака. Кстати, за то время, пока адмирал им распоряжался, количество драгметалла, помимо военных расходов, сократилось на 182 тонн, исчезновение которых является загадкой до сих пор.

В 1918 году, в связи с подписанием Брест-Литовского мирного договора, РСФСР отправила в Германию 98 тонн золота. Далее советская власть распродала драгоценный металл по невыгодным ценам с огромной скоростью. Например, было куплено 60 паровозов у Англии и Швейцарии, которые стоили стране порядка 200 тонн золота. Таким образом, к 1923 году ЗР государства составлял всего лишь 400 тонн и продолжал планомерно сокращаться. Так, в 1928 году он составлял уже 150 тонн.

Последующее десятилетие наблюдался стремительный подъем золотодобычи до 320 тонн в год, благодаря чему в 1941 году ЗР СССР составил 2800 тонн и занимал второе место в мире. Благодаря этому фонду страна одержала победу во Второй мировой и имела возможность восстановиться после потерь. После правления Хрущева, Брежнева, Андропова и Горбачева, запас золота в стране почти иссяк, и в 1991 году был равен 290 тоннам драгоценного металла. А в 2000 году президент Российской Федерации В. В. Путин принял золотой резерв в размере 384 тонн, после чего страна вновь начала его накопление.

Темпы накопления благородного металла в России являются самыми высокими в мире. Еще в 1865 году, когда страна только становилась на путь капитализма, размер золотого запаса России был всего лишь 57 тонн. В 1885 году объем драгметалла возрос уже до 700 тонн, а в последующие два десятилетия количество желтого металла увеличилось почти в два раза.

Цену на желтый металл определяют на рыночных торгах, где золото является товаром. Торги проводятся как на международном, так и на национальном уровнях. В последние годы

цена драгметалла резко возросла, что повлекло за собой увеличение объемов его производства во всех странах мира. Многие государства прибегают к дополнительным способам добычи золота: перерабатывают бедные руды, возобновляют эксплуатацию заброшенных рудников, используют даже техногенные отвалы некоторых горно-обогатительных комбинатов, так как там можно найти не извлеченные полезные ископаемые.

С начала 2000гг. покупка золота является едва ли не самой прибыльной операцией, так как цена на драгметалл выросла на 400%. Таким образом, желтый металл стал самым надежным активом в условиях финансового кризиса.

В 2005 году в издании Moscow Times сообщалось, что Центробанк намерен значительно увеличить долю драгоценного металла в резервах государства (на тот момент она составляла 5%). И в том же году Российская Федерация продемонстрировала рекордный показатель производства золота – 168 тонн. К 2013 году доля драгметалла в золотовалютных фондах России составила уже 10%. Это, конечно, далеко от показателей США, Германии и Франции, где доля золота составляет 70%, но такими темпами Россия может наверстать упущенное довольно быстро.

В последние годы объем золота в международных резервах России увеличивался (рисунок 2).

Так, с 2000 по 2014 годы золотой запас России увеличился на 622 тонны, благодаря этому показателю Центробанк России лидирует среди всех Центробанков мира. Столь резкий скачок не остался незамеченным для Всемирного золотого совета, поскольку роль драгоценного металла на мировой арене растет день ото дня. Но даже благодаря столь быстрому росту, Россия в 2013 году заняла пока лишь восьмое место в мире по величине золотого запаса – 958 тонн.

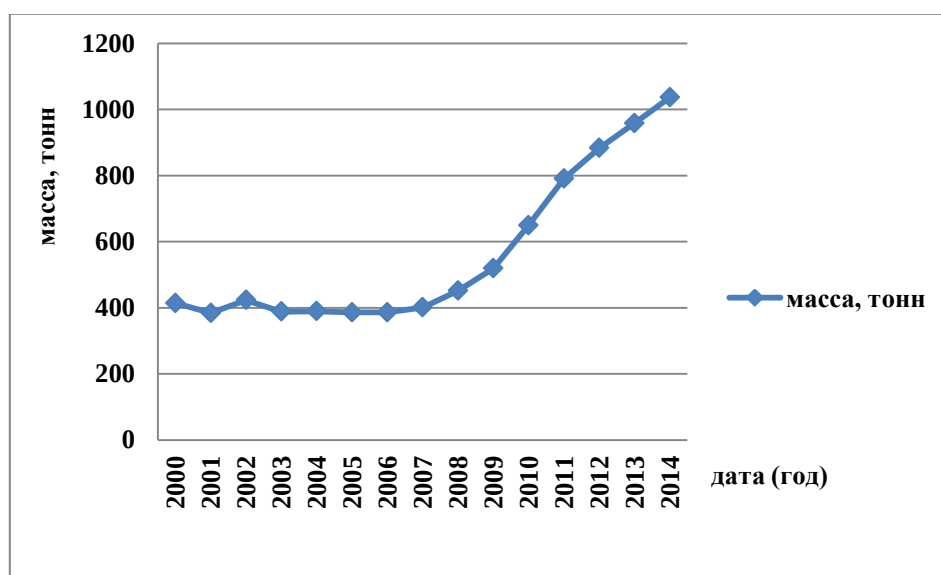


Рисунок 2 – Динамика золотого запаса РФ в период с 2000 по 2014 гг.

По данным на февраль 2014 золотой запас составлял 1041 тонны, и это несмотря на проведение Олимпиады.

Российская Федерация является лидером среди стран СНГ по запасу золота. На момент начала 2015 года государственная казна составила 1206 тонн, что позволило стране занять шестое место в мире после США, Германии и МВФ. Тем не менее, Россия еще не близка к показателям объемов золотых запасов, которыми мог похвастаться в свое время бывший СССР.

Таким образом, запас золота гарантирует стабильность экономики, а объем металла в государственных хранилищах позволяет сделать вывод о состоятельности государства. Им можно воспользоваться при необходимости купить валюту или обеспечить залог при получении меж-

дународного кредита. Золотой резерв – главный помощник государства в борьбе с кризисами как экономическими, так и геополитическими.

Литература

1. Запасы золота в международных резервах страны достигли очередного исторического максимума [Электронный ресурс] // Российская газета, 2015 – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2015/10/09/zoloto.html>.
2. Как менялся золотой запас России за последние 20 лет. Инфографика [Электронный ресурс] // АиФ, 2015. – Режим доступа: http://www.aif.ru/dontknows/infographics/kak_menialsia_zolotoi_zapas_Rossii_za_poslednie_20 лет.
3. Российская Федерация. Законы. О драгоценных металлах и драгоценных камнях: федер. закон: [принят Гос. Думой 4 марта 1998 г.: одобр. Советом Федерации 12 марта 1998 г.]. – М.: Российская газета, 2015. – 21 с. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18254/c887eff5ba3b7159d573a311b9a8bf45c532da79/#dst100102.
4. Россия не меняет предпочтений: покупает золото [Электронный ресурс] // Вести. Экономика, 2015. □ Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/63730>.
5. Центральный банк Российской Федерации. Международные резервы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – М.: Банк России, 2015. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/hd_base/default.aspx?PrId=mrif_m.

УДК 338.2

ИНВЕСТИЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

К.В. Чеснокова

В статье раскрывается понятие инвестиционной безопасности, приводятся основные факторы, оказывающие на нее влияние. Проанализированы показатели РФ и дана их оценка с точки зрения инвестиционной безопасности.

In the article the concept of investment security, are the main factors having influence on it. The article analyses indicators of the Russian Federation and gives their assessment from the point of view of investment security.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная безопасность, экономическая безопасность.
Keywords: investment, investment security, economic security.

Вопросы инвестиционной безопасности как неотъемлемой составляющей экономической безопасности нашего государства в настоящее время приобретают всё большее значение. Поэтому, учитывая сложившуюся в стране ситуацию и существующие тенденции, необходимо становится обеспечение экономической безопасности России и, в первую очередь, разработка критериев и требований к идущим в стране экономическим процессам с точки зрения борьбы с криминализацией. Криминальные капиталы деформируют структуру экономики страны, навязывают неблагоприятные приоритеты развития субъектов экономики. Источники угроз криминальной безопасности субъектов российской экономики можно разделить на внешние и внутренние.

К внешним источникам относятся:

– недружественная политика иностранных государств, за заинтересованных в использовании российской организованной экономической преступности для осуществления масштабных экономических операций, прежде в среднее эквивалентного вывоза из России ресурсов;

– деятельность иностранных разведывательных и специальных служб, использующих российскую экономическую преступность для своих целей;

– деятельность иностранных политических и экономических структур, направленной на использование российской экономической преступности для осуществления своих целей;

– преступные действия зарубежных криминальных организаций российского и зарубежного происхождения и т.п.

Внутренними источниками угроз являются:

– противозаконная деятельность российских коммерческих и государственных структур при совершении финансово-хозяйственных операций;

– неправомерные действия российских государственных органов, приводящие к созданию условий для совершения экономических преступлений юридическими и физическими лицами;

– деятельность российских организованных преступных сообществ и т.п.

На данный момент в области инвестиционных отношений, определяющих динамику и тенденции развития российских региональных производственных комплексов, существуют серьезные проблемы.

В условиях идущей интеграции экономики России в мировое сообщество и соответственно проникновения и присутствия в региональных производственных комплексах криминального капитала как постоянного фактора инвестиционная безопасность должна реализовываться как целенаправленный комплекс управленческих мер и действий.. Ставрополь. Ставрополь. Ставрополь. Ставрополь.

В этих условиях главной целью инвестиционной безопасности как элемента управления развитием региональных производственных комплексов должен быть устойчивый процесс их экономической деятельности при одновременном противодействии криминальному капиталу. Инвестиционная безопасность означает упорядочение этого процесса, достигаемое не только какими-то глобальными общероссийскими мерами, но и механизмом и инфраструктурой повседневной работы в регионах по анализу и управлению процессами экономической деятельности в региональных производственных комплексах. Упрощенно инвестиционная безопасность – это то, как контролировать процессы общероссийского и регионального экономического развития (региональных производственных комплексов) под воздействием криминального капитала в нужном нам направлении. Концепция и механизм инвестиционной безопасности должны являться частью концепции национальной безопасности и одновременно составляющей экономической политики на федеральном и региональном уровне[3]. . Ставрополь. Ставрополь. Ставрополь. Ставрополь. Ставрополь.

Существовавшая ранее в нашей стране система экономической безопасности опиралась на механизм государственного контроля за протекающими процессами производственной деятельности в условиях, когда участниками этих процессов были подавляющим большинством российские (советские) государственные предприятия или организации. В стране произошли перемены, заменившие подавляющее большинство российских участников этих процессов на новые коммерческие структуры, в основном независимые от государства в своей деятельности. Это поставило на повестку дня вопрос о необходимости создания новейших механизмов, инфраструктуры и способов контроля экономической деятельности и развития (в общероссийском и региональном аспектах) со стороны правоохранительных органов. Криминальные вложения, оказывая негативное влияние на финансовое развитие региональных производственных комплексов, несут внутри себя угрозы инвестиционной безопасности. Эти угрозы представляют собой конкретную систему. Система обеспечения инвестиционной безопасности. Эти угрозы представляют собой определенную систему.

Система обеспечения инвестиционной безопасности – это комплекс мер, инфраструктуры, инструментов и процедур, направленных на контроль производственной работы и развития в общероссийском и региональном аспектах, а также на выявление, нейтрализацию и предупреждение проявлений отрицательного воздействия деятельности преступного капитала в региональных производственных комплексах. Задачи системы инвестиционной безопасности на уровне регионального производственного комплекса следующие:

- защита законных прав и интересов российских предприятий;
- сбор, обработка и анализ информации, необходимой для оценки экономической деятельности и развития регионального производственного комплекса для выявления криминальных инвестиций;
- изучение конкретных фирм и компаний, желающих инвестировать средства в региональный производственный комплекс, а также их партнеров и контрагентов, которые будут принимать участие в осуществлении инвестиционных проектов (выполнении условий контрактов);
- выявление негативного влияния криминальных инвестиций на разные стороны деятельности и развития регионального производственного комплекса;
- принятие необходимых решений и осуществление мер для предотвращения или нейтрализации негативных тенденций экономической деятельности и развития под влиянием криминальных инвестиций.

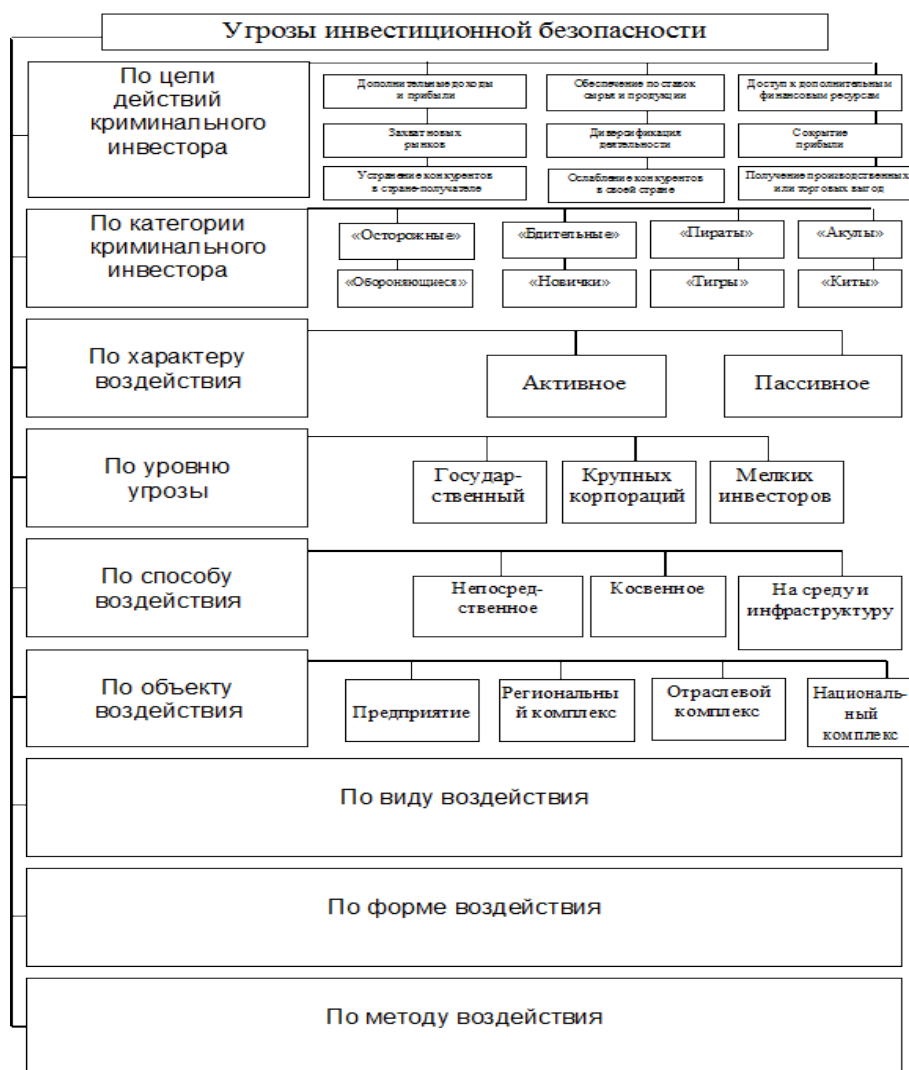


Рисунок 1 – Классификация угроз инвестиционной безопасности

Таким образом видя данную систему, мы можем сказать:

– Значительное усложнение процессов контроля и управления экономическим развитием на федеральном и региональном уровне в следствии демократизации и расширения рыночных основ экономической деятельности приводит к повышению вероятности появления нежелательных последствий от реализации инвестиционных проектов с участием криминального капитала.

– Работа правоохранительных органов по обеспечиванию инвестиционной безопасности считается необходимым условием деятельности и развития предприятий регионального производственного комплекса и поэтому одним из важных рычагов управления этим развитием. Ставрополь. Ставрополь. Ставрополь. Ставрополь.

– Неимение четкой стратегии в сфере управления процессами экономического развития с участием зарубежных инвестиций, а также процессов привлечения и оборота зарубежного капитала делает развитие и деятельность регионального производственного комплекса уязвимыми и требует самого пристального исследования и без отлагательного совершенствования методов и механизмов управления на общероссийском и региональном уровне. Ставрополь. Ставрополь. Ставрополь. Ставрополь.

– Анализ проблем воздействия криминальных инвестиций подтверждает присутствие серьезных потенциальных угроз российским федеральным и региональным интересам, что требует целенаправленного обеспечения инвестиционной безопасности как важного и обязательного элемента экономической безопасности региональных производственных комплексов.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Авдийский, В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: учебное пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко. – М.; Издательство. «Альфа-М»; ИНФРА-М, 2012г. – 496 с.
3. Богомолов, В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: учебное пособие / В.А. Богомолов. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2012г. 279 с.
4. Криворотов, В.В. Экономическая безопасность государства и регионов: Учебное пособие для студентов вузов / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2012г. - 351 с.
5. Максимов, С.Н. Экономическая безопасность России: системно-правовое исследование / С.Н. Максимов. Издательство: МПСИ, МОДЭК, 2012г. 56 с.
6. Суглобов, А.Е. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие для студентов вузов / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2013г. 271 с.

УДК 338

ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

В.В. Чудин, С.В. Чудин

*В работе рассмотрены основные венчурные фонды Ставропольского края и их деятельность.
In the article the basic venture capital funds of the Stavropol territory and their activities.*

Ключевые слова: венчурное инвестирование, венчурные фонды, инновация и инновационные предприятия.

Keywords: venture capital, venture funds, innovation and innovative company.

В современном мире венчурное финансирование занимает особое место. Венчурный значит рисковый, инвесторы вкладывают деньги, в малые предприятия, которые планируют выпускать новаторский и инновационный продукт. Как раз с этим связаны все риски. Никто точно не может сказать, а будет ли данный продукт востребован и будет ли на него спрос, не прогорит ли предприятие в первые годы работы.

На сегодняшний день венчурное финансирование в России развито неплохо есть большое количество кампаний, которые в свое время были проинвестированы инвесторами. Это такие кампании, как: Яндекс и СТС-Медиа.

Также стоит отметить, что в России довольно эффективно развивается региональное венчурное инвестирование. В 2006-2013 годах Минэкономразвития РФ совместно с администрациями регионов было открыто 22 региональных венчурных фондов инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере, общим объемом 8,9 млрд руб.

В 2009-2012 годах в Ставропольском крае для развития новаторских и наукоемких предприятий были созданы «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае» (ГУП СК «Гарантийный фонд»), «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае» (НО Фонд «микрофинансирования»), «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере Ставропольского края» (НО «Ставропольский венчурный фонд»).

Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Ставропольского края был создан с целью доступа субъектов малого и среднего предпринимательства СК к кредитным и иным финансовым ресурсам, развитие системы гарантий и поручительств по обязательствам.

За 2009-2013 г. было проведено 160 заседаний комиссий по предоставлению поручительства, на которых рассмотрено 540 заявок, из которых 486 одобрено 54 отклонены из одобренных 453 или 93% малые предприятия 33 субъекта 6.8% средние.

В разрезе отраслей данные предприятия распределились следующим образом:

155 – торговля;

130 – сельское хозяйство;

114 – промышленной продукции;

87 – прочие.

В течение 2014 года фонд предоставил поручительства 106 субъектам малого бизнеса на общую сумму 1,4 млрд. рублей,

В декабре 2011 года Рейтинговое Агентство «Эксперт РА» присвоило гарантийному фонду рейтинг надежности гарантийного покрытия А (высокий уровень надежности гарантийного покрытия). И в 2012-2013 гг. фонд успешно подтвердил этот рейтинг.

За все время деятельности фонда контрольно–счетной палатой был выявлен ряд нарушений, такие как:

- нарушение формы договора поручительства;
- нарушение порядка расчета вознаграждения по предоставленным гарантиям;
- в течение 2010 – 2013 г. фондом допускались неэффективные расходы не связанные с производственной деятельностью.

Несмотря на все эти нарушения, фонд полностью выполняет поставленную перед ним цель.

Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае создан единственным учредителем Минэкономразвития СК.

В уставе фонда написано, что основной целью деятельности фонда является обеспечение доступа малых и средних предприятий и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам посредством предоставления займов субъектам малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае.

Всего с начала деятельности фонда было выдано СМ и СП – 1735ед. микрозаймов на сумму 953 892,00 тыс. рублей.

Процентные ставки за пользование микрозаймами установлены в размере 4, 5, 8, 9, 10 и 15% годовых

23 декабря 2011 года Рейтинговым агентством «Эксперт РА» Ставропольскому краевому фонду микрофинансирования присвоен рейтинг А.mfi «Высокий уровень надежности».

За время деятельности фонда контрольно–счетной палатой был выявлен ряд незначительных нарушений:

- фондом предоставлялись займы только по 5 из 9 возможных направлений получения займов, установленными правилами предоставления микрозаймов, и ряд других не существенных нарушений, такие как перечисление средств, в не установленные сроки, в 2012–2013 годах имелись остатки свободных денежных средств, которые размещались на счетах коммерческих банков, также отсутствовали подписи лиц пользовавшихся служебным автомобилем.

За отчетный период 2014 года плановые показатели по следующим критериям: объем выданных микрозаймов, объем портфеля микрозаймов, количество точек продаж, средний размер выданного займа и др. были перевыполнены.

В 2010 г. Минэкономразвития РФ и правительство Ставропольского края учредили Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно технической сфере Ставропольского края. Фонд был создан для развития в Ставропольском крае венчурного предпринимательства в научно-технической сфере и инновациях.

При этом Ставропольский край выделил из регионального бюджета 100 мил руб. и 100 мил руб. выделили из федерального бюджета.

Управляющей компанией фонда в результате конкурса стала Оренбургская кампания «ООО Активфинансменеджмент». Управляющей кампанию удалось привлечь инвестора вложившего в фонд дополнительно 200 мил рублей. Общий объем фонда составил 400 миллионов рублей.

За период работы «ООО Активфинансменеджмент» было рассмотрено 41 инвестиционных проектов и не один проект не был профинансирован за счет средств фонда, первичное согласование прошел только один инновационный проект.

В первый год работы управляющая кампания обозначила следующие трудности с которыми они столкнулись в процессе своей деятельности:

- отсутствие первоначального финансирования. По мнению «ООО Активфинансменеджмент» фонд должен поддерживать не просто бизнес-идеи, а проекты прошедшие «предпосевной» и «посевной стадии»;
- большая доля интернет-проектов среди обращений. Из-за того, что их на рынке очень много, теряется инновационность и новаторство;

– Низкая финансовая грамотность и качество подготовки документов.

Однако в краевой думе сочли, что фонд и управляющая кампания не справляются с возложенной на них задачей, поэтому краевая Дума возбудила несколько проверок и комиссий по деятельности АФМ.

Результатами проверок стало, что вложенные в бюджетные средства в размере 200 мил руб. рублей в приобретение инвестиционных паев «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно технической сфере Ставропольского края» с учетом уровня инфляции (7,2%) сложившийся в Российской Федерации в период с октября 2012 года по ноябрь 2013 года обесценилось на 14 400,0 тыс. рублей.

Деятельность Фонда не способствовала достижению целей его создания – развитию в Ставропольском крае инфраструктуры венчурного финансирования малых и средних предприятий осуществляющих свою деятельность в Ставропольском крае в научно-технической сфере, инновациях.

Литература

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Ставропольского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stavinvest.ru/>
2. Официальный сайт Контрольно-счетной палаты Ставропольского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kspstav.ru/>
3. Официальный сайт Гарантийного фонда поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Ставропольского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stavgarant26.ru>
4. Официальный сайт Фонда микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.microfond26.ru>
5. Официальный сайт Фонда содействия развитию венчурных инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно технической сфере Ставропольского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://skvf.ru>

УДК 001895

СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ

В.И. Шарая

В работе проанализировано состояние инновационной деятельности в Украине на современном этапе.

The paper reviewed the status of innovative activity in Ukraine at the present stage.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, конкурентоспособность.

Keywords: innovation, innovation, competitiveness.

Внедрение инноваций – это важная составляющая успешной деятельности каждого предприятия, и, как следствие, страны в целом на мировом рынке. Поэтому следует уделять особое внимание достижению конкурентоспособности производимой продукции, с использованием перспективных разработок для достижения данной цели.

По итогам глобального исследования, по уровню развития инноваций Украина занимает 64 место из общего списка (141 страна) с показателем 36,46. Позиции других стран в рейтинге представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Рейтинг стран по уровню инновационного развития [3]

№	Страна	Показатель
1	Швейцария	68,30
5	Соединенные Штаты Америки	60,10
11	Гонконг (Китай)	57,23
48	Россия	39,32
60	Южная Африка	37,45

Как видим из таблицы 1, Украина находится на уровне стран третьего мира, в то время как первые позиции занимают развитые постиндустриальные страны, источниками финансирования НИОКР которых выступает поровну распределенный частный и государственный капитал.

Субъекты финансирования инновационной деятельности в определенной степени участвуют в воспроизводственном процессе и формируют конечный общественный продукт, а, следовательно, заинтересованы в научно-техническом развитии, которое непосредственно определяет развитие социально-экономическое. Разделение источников финансирования инновационной деятельности в Украине представлено на рис. 1.

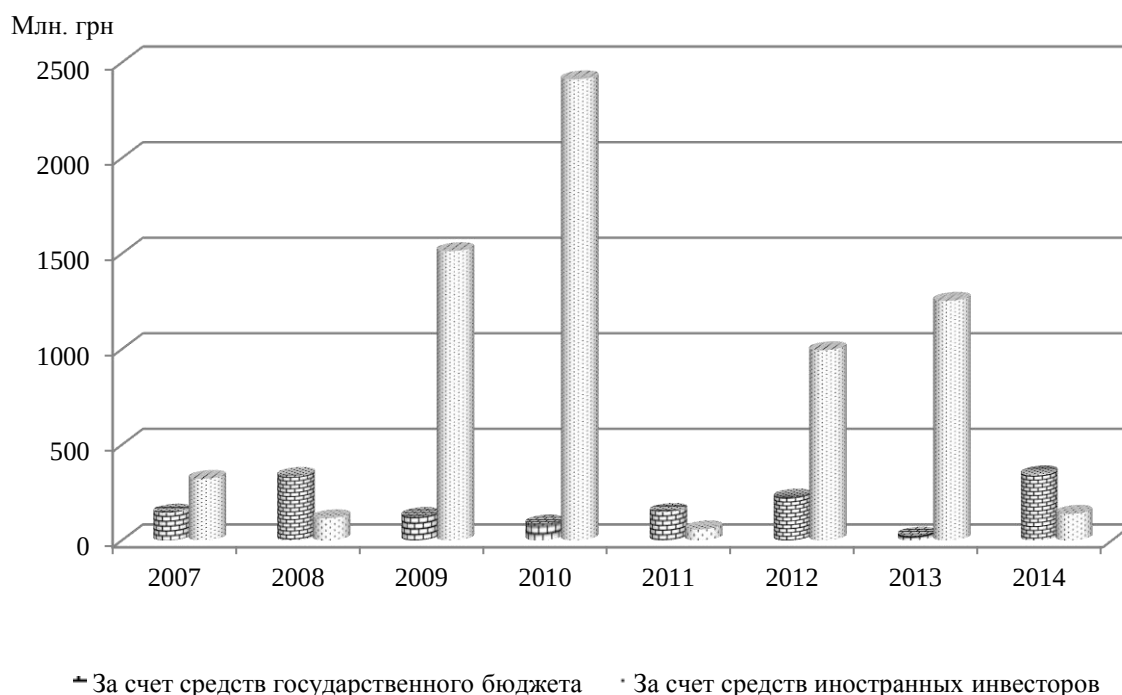


Рисунок 1 – Источники финансирования инновационной деятельности (построен автором по данным [2])

Как видим из рис. 1, в 2010 году иностранные инвестиции в инновации были крупнейшими за рассматриваемый период и составили 2411,4 млн. грн, а в 2011 сократились в 42 раза. Сегодня наблюдается отток иностранных капиталов, вызванный сложным социально-экономическим положением страны и аналогичен показателям 2007-2008 годов, то есть периода экономического кризиса.

Говоря о создании новых технологий, следует также рассмотреть понятие новаций. Новшеством является продукт интеллектуальной деятельности людей, оформленный результат фундаментальных, прикладных или экспериментальных исследований в любой сфере человеческой деятельности, направленный на повышение ее эффективности.

Новации становятся инновациями, когда они имеют практическое воплощение и экономический эффект. Количество промышленных предприятий, которые внедряли инновации в течение 2012-2014 годов (по типам инноваций) отражено на рис. 2.

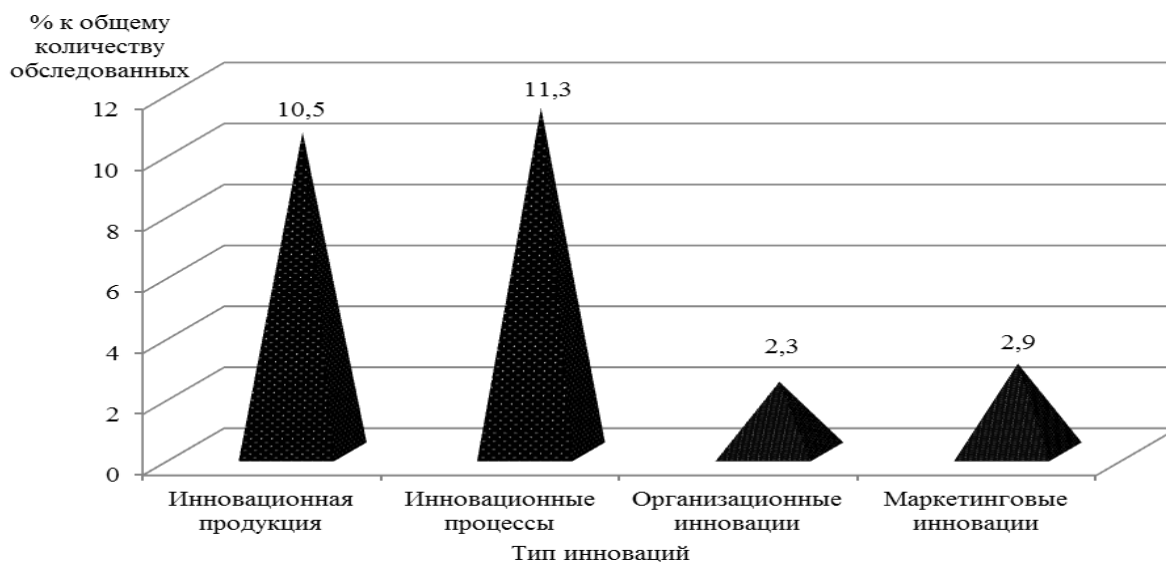


Рисунок 2 – Доля промышленных предприятий, которые внедряли инновации (построено автором по данным [2])

Как видим из рисунка 2, внедрением инноваций занимается незначительный процент предприятий в Украине. Больше всего за исследуемый период на отечественных предприятиях было введено инновационных процессов и инновационной продукции. В три раза меньше было введено инноваций организационного характера и маркетинговых инноваций.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Украине развитие инноваций находится на недостаточном уровне. Для стимулирования данного процесса необходима заинтересованность предпринимателей в повышении конкурентоспособности своей продукции при должном содействии государства в виде финансирования, поскольку инвестиционная привлекательность для иностранных инвесторов значительно снизилась в связи со сложным социально-экономическим положением страны. С развитием инновационной деятельности увеличится доля экспорта Украины, что поможет в достижении стабилизации ее экономического состояния.

Литература

1. The Global Innovation Index 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org/content/page/gii-full-report-2015>
2. Статистический сборник «Украина в цифрах». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/> .

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ РФ: УГРОЗЫ И КРИТЕРИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

А.Ю. Шатохина

В данной работе проанализирована экономическая безопасность регионов России: угрозы и критерии ее обеспечения, она носит актуальный характер в современных условиях.

In this paper we analyzed the economic security of Russian regions: challenges and criteria, it is relevant in modern conditions.

Ключевые слова: экономическая безопасность, региональная экономика, критерии обеспечения экономической безопасности, национальное преимущество, эффективность государственного управления.

Keywords: economic safety, regional economy, criteria of economic security, national benefit, the efficiency of public administration.

Об этом удостоверяет частое изучение поднятых вопросов. В настоящее время свободно употребляется масса экономических источников, в которых описаны смысловые аспекты экономической безопасности России [4]. Совместно с тем, проблема обеспечения экономической безопасности регионов России исследована неполноценно.

Фактор пространства всегда определял направления и характер развития общественных отношений.

Основные этапы персонального развития базируются на освоении новых пространственных интересов, составлении устройств в системах расселения населения и организации производства.

Такие условия сформировались из следующего ряда факторов.

1) экономическое развитие регионов имеет собственную индивидуальность, которая предлагает решение задач обеспечения региональной экономической безопасности и требует поставленных изменений применяемых показателей, характеризующих экономическую безопасность определенных регионов в современных условиях;

2) проблемы обеспечения экономической безопасности регионов РФ анализируются с разных методологических взглядов, которые нередко противоречат друг другу;

3) недостаточно проработана проблема типизации региональных статистических данных, которые употребляются для оценки уровня региональной экономической безопасности.

Установленные факторы, мешают формированию общих принципов уровня региональной экономической безопасности, а также выработку конкретных критериев обеспечения такой безопасности с учетом экономического развития региона, определяющий необходимость преобразование целей, мер и конкретных действий органов государственной власти и местного самоуправления. Все это, свидетельствует о современности исследования региональных аспектов экономической безопасности, и также потребностью развития специфических механизмов управления решением задач обеспечения экономической безопасности регионов [2].

Обеспечение экономической безопасности, относится к числу важнейшего национального преимущества. Понятие «экономическая безопасность» стало потребным в России с момента проведения активных реформ в экономике.

Рассмотрение мирового опыта показывает, что понятие экономической безопасности хорошо известно в практической деятельности управленческих структур и в дополнение к этому, экономическая безопасность рассматривается на правах составной части национальной безопасности.

Таким образом, совокупность экономической безопасности позволяет в терминологическом плане определять его через системный метод, в общем виде с возможным акцентированием на важнейшие элементы этой системы в конкретном выражении.

Вследствие этого, понятие экономической безопасности сравнительно недавно стало объектом научных разработок, в отечественной литературе, спектр различных подходов к толкованию данного термина оказался весьма обширным:

1) безусловно, состояние экономики страны, суждение общества желательно сохранить, либо совершенствовать в прогрессирующих масштабах;

2) возможность и готовность экономики обеспечить достойные условия жизни и развития личности, социально-экономическую и военно-политическую стабильность общества и государства, противостоять влиянию внутренних и внешних угроз;

3) определяющей характеристикой экономической системы, показывает ее способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, надежное обеспечение ресурсами, развития народного хозяйства, а также постепенную реализацию национально-государственных интересов России;

4) уровень развития экономики обеспечивает экономическую, социально- политическую и военную стабильность в условиях воздействия неблагоприятных факторов;

5) число условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию;

6) оценка национального хозяйственного комплекса и его составных частей, в условиях социальной и экономической стабильности, и эффективного международного сотрудничества сосредоточенного на решение внутренних и внешних проблем, создающих угрозы жизненным интересам общества [3].

Обобщая предполагаемое можно сказать, что если нет стабильного развития экономики, то однозначно неизбежно резкое сокращение возможностей ее выживания, сопротивляемости к внутренним и внешним угрозам.

Стабильность, является важнейшим свойством экономики, она характеризует прочность и надежность ее элементов, вертикальных, горизонтальных связей внутри системы, и способность противостоять внутренним и внешним угрозам.

Основные критерии обеспечения экономической безопасности приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии обеспечения экономической безопасности

Основные критерии	Уровень управления	
	Общегосударственный	Региональный
1	2	3
Информационно-аналитические критерии		
Наблюдение уязвимости экономических интересов.	Оценка угроз экономических интересов РФ.	Прогноз уровней социально-экономического развития регионов (субъектов РФ).
Текущая и прогностическая оценки экономического развития РФ.	Показатели оценки экономического развития РФ.	Система показателей оценки экономического развития региона (субъекта РФ).
Критерии регулятивного влияния		
Улучшение правовой базы и проведение институциональных преобразований.	Принятие федеральных законов, кодексов, Указов Президента РФ, Постановлений Правительства РФ.	Принятие законов, постановлений законодательной и исполнительной власти субъектов РФ в пределах компетенции.

Продолжение таблицы 1

1	2	3
Устранение кризисных тенденций.	В стране в целом, в отдельных отраслях, регионах.	В регионе, городах, на предприятиях.
Критерии прямого действия		
Программы выхода из кризиса.	Российской Федерации.	Региона, субъекта РФ.
Государственное колебание регионального развития.	Разработка и установка целевых программ социально экономического развития.	Разработка социально-экономического развития регионов и привлечении внебюджетных средств, федеральных целевых программ.
Противодействие носителям угроз интересам страны.	Улучшение финансовой системы на международном рынке.	Увеличение экономической, социальной и бюджетной эффективности управления регионом, субъектом РФ.

Анализ данной социально-экономической ситуации показывает, что причины многих угроз экономической безопасности находятся на региональном уровне.

Сущность экономической безопасности региона состоит в способности его экономики поэтапно улучшать качество жизни населения и противостоять внутренним и внешним угрозам, при оптимальных затратах всех видов ресурсов.

Эффективность государственного управления в регионах должно опираться на индикаторы экономической безопасности, которые выявляют и оценивают грядущие угрозы, а также имеют необходимый комплекс по снижению уровня угроз. Систему угроз экономической безопасности регионов можно показать в таблицах 2 и 3.

Таблица 2 – Внутренние угрозы экономической безопасности регионов РФ.

Угроза	Проявление действия угрозы
Значительная изношенность основных производственных фондов предприятий регионов.	Слабая конкурентоспособность на региональном и федеральном уровнях.
Низкая степень бюджетной поддержки экономического развития регионов, из федерального и региональных бюджетов.	Невыполнимость реализации бюджетных проектов, формирования производства и региональной инфраструктуры.
Низкая прибыльность промышленных предприятий, работающих на добыче и переработке нефти и газа, черной и цветной металлургии.	Вынужденное урезание производства, вплоть до закрытия предприятий.

Таким образом, из данной таблицы мы видим, что для улучшения экономической безопасности требуется поддержка, как от федеральных органов, так и региональных органов власти. Кроме того необходимо осуществление равноправного взаимодействия федеральной и региональной бюджетных систем, основанных на создании благоприятного общегосударственного климата для развития экономики территории

Таблица 3 – Внешние угрозы экономической безопасности регионов РФ.

Угроза	Проявление действия угрозы
Деструктуризация экономической системы РФ.	Вред, наносящий здоровью населения, употребляющего низкокачественные и генетически модифицированные продукты питания.
Снижение регионального производства, в результате нерентабельности и неспособности конкурировать на рынке товаров.	Рост безработицы, оскудение населения.
Возрастающая степень локализации региональных экономических систем, от иностранного капитала, от импорта продуктов питания и оборудования.	Допустимость распада Российской Федерации, в пределах ближайших 15-20 лет. Не исключено повышение межнациональной и межэтнической напряженности, способной привести к немалым конфликтам.

На основании выполненного анализа экономической безопасности регионов можно сделать определенные выводы.

1. В последние годы происходит улучшение факторов социально- экономического развития. Существует большое количество экономических угроз, динамика многих показателей неустойчива, большинство кризисных параметров не преодолено.

2. Необходимо развитие производства потребительских товаров и оплаты труда – один рубль к одному рублю.

3. Увеличить выделение средств из бюджета на науку, культуру, здравоохранение и на этой основе повышать качество жизни населения.

4. Законодательным путем повышать заработную плату наемным работникам, стимулировать потребительский спрос, особенно на жилье.

6. Продолжить мониторинг факторов экономической безопасности социально- экономического регионов РФ, изучение угроз безопасности регион, а и на этой основе осуществлять разработку мер для поддержания и усиления экономической безопасности, предупреждения возникающих угроз [5].

Проанализировав выше изложенную информацию, можно сказать, что, несмотря на наличие внешних и внутренних угроз экономической безопасности регионов (рост внешнего долга, дефицит денежных средств, деградация природной среды в национально- государственном масштабе, криминализация экономики, снижение уровня жизни населения), происходит улучшение индикаторов социально-экономического развития, что напрямую зависит от улучшения качества жизни населения, создания оптимального повышения социальной защищенности отдельных категорий граждан, что в конечном результате будет способствовать росту конкурентоспособности экономики регионов РФ.

Литература

1. Богомолов, В. А. Экономическая безопасность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / [В. А. Богомолов и др.]; под ред. В. А. Богомолова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2012. – 295 с.

2. Манохина, Н. В., Экономическая безопасность: учебное пособие / Н.В. Манохина, М.В. Попов, Н.П. Колядин, И.Э. Жадан; под ред. Н.В. Манохиной. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.

3. Орехова, Т. Р., Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса: монография / Т.Р. Орехова и др.; под науч. ред. Т.Р. Ореховой. – М.: НИЦ ИНФРА-М; 2013. – 105 с.

4. Сенчагов, В. К., Экономическая безопасность России. Общий курс: учебник / под ред. В.К. Сенчагова. – 4-е изд. - (эл.). – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 815 с.

5. Эриашвили, Н. Д., Криворотов, В. В. Экономическая безопасность государства и регионов: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / В. В. Криворотов, А. В. Калина, Н. Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 351 с.

УДК 339

ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Р.Г. Шелепова, М.А. Будаковская

В статье рассмотрена динамика движения капитала в национальной экономике, также такие понятия, как приток и отток капитала, вклад иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации. Для рассмотрения этой проблемы основными объектами изучения являются факторы, влияющие на экспорт и импорт капитала страны.

The article deals with the dynamics of the movement of capital in the national economy, as concepts such as the inflow and outflow of capital, the contribution of foreign investment in the Russian economy. To address this problem, the main objects of study are the factors affecting the export and import of the country's capital.

Ключевые слова: капитал, приток/отток, экономическая безопасность, инвестиции, импорт/экспорт.

Keywords: capital inflow / outflow, economic security, investment, import / export.

С целью увеличения нормы прибыли разными странами в разных количествах ввозится и вывозится капитал. Для России последние годы характерно превалирование вывоза капитала над ввозом/ Данная проблема является злободневной и актуальной для России. Трансграничное движение капитала оказывает существенное влияние на экономическое развитие страны, ведь ресурсы для этого развития утекают за границу.

Участие России в международном движении капитала заметно, однако весьма специфично. Как страна – импортер капитала Россия является заметным объектом приложения ссудного капитала, который в предыдущем десятилетии вкладывался в российские государственные ценные бумаги, а в текущем десятилетии - в займы российским частным фирмам и банкам. Однако большой ежегодный приток ссудного капитала увеличивает внешний долг России.

Что же касается предпринимательского капитала, то, несмотря на все усилия (или, скорее, призывы) государственных органов, его присутствие в России невелико: в страну вложено около 180 млрд долл. иностранных предпринимательских инвестиций. Для обеспечения экономической безопасности государства необходимо иметь внешние вложения в размере 100 млн долларов, если же отток не осуществляется в такой динамике, то внутри страны его может не хватить.

Россия особенно заинтересована в притоке прямых инвестиций, так как они не увеличивают внешний долг; обеспечивают эффективную интеграцию национальной экономики в мировую благодаря производственной и научно-технической кооперации; служат источником капиталовложений, причем в форме современных средств производства; приобщают отечественных предпринимателей к передовому хозяйственному опыту.

В течение 2013 г. наибольший удельный вес в структуре прямых иностранных инвестиций приходится на обрабатывающие производства (31,6%), а из них производство кокса и нефтепродуктов и оптовая и розничная торговля (24,8%), наименьший на отрасль строительство 3,7 %. Это объясняется тем, что в последние годы значительно возросла роль производственных отраслей промышленности за отсутствием развитой структуры ее в зарубежных странах, преимущественно – в странах Европы.

Таблица 1 – Структура поступивших в Россию прямых иностранных инвестиций

	2012		2013	
	млн. долл.	%	млн. долл.	%
Всего	50558	100	79262	100
в том числе:				
Добыча полезных ископаемых	4808	9,5	8215	10,4
в т.ч. энергоресурсов	4938	9,8	7445	9,4
Обрабатывающие производства	6358	12,7	25059	31,6
производство пищевых продуктов, напитков и табака	328	0,6	-102	-
обработка древесины и производство изделий из дерева	308	0,6	0	0
целлюлозно-бумажное производство	369	0,7	0	0
производство кокса и нефтепродуктов	1425	2,8	20708	26,1
химическое производство	1765	3,5	1548	1,9
металлургическое производство, включая производство готовых изделий	-762	-	-146	-
производство машин и оборудования	828	1,6	456	0,6
производство транспортных средств	800	1,6	871	1,1
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1869	3,7	1691	2,1
Строительство	3928	7,8	2933	3,7
Оптовая и розничная торговля	13241	26,2	19660	24,8
Финансовая деятельность	14983	29,6	14662	18,5
Операции с недвижимостью	1984	3,9	1689	2,1

Потенциально Россия может быть одной из ведущих стран с рыночной экономикой по объему приложения прямых инвестиций (таблица 2). Этому способствует ее большой внутренний рынок, сравнительно квалифицированная и одновременно дешевая рабочая сила, значительный научно-технический потенциал, огромные природные ресурсы и наличие инфраструктуры, хотя и не слишком развитой. Однако этому мешает недостаточно благоприятный инвестиционный климат. В результате они вносят лишь скромную лепту в валовое накопление основного капитала – 4-7%.

Таблица 2 – Динамика прямых инвестиций российской федерации

	2010	2011	2012	2013	2014	2014 к 2010, Тр,%
Прямые инвестиции	9448	11767	-1766	17288	33532	254,9
За границу	52616	66851	48822	86507	56389	7,17
В Россию	43168	55084	50588	69219	22857	(52,94)

Для осуществления инвестиционной активности государство допускает не только ввоз, но и устанавливает вывоз капитала в рамках его бегства из страны. Легальное бегство капитала происходит в виде роста зарубежных активов российских коммерческих банков, покупки иностранных ценных бумаг и притока иностранной наличной валюты в Россию для ее продажи желающим. Нелегальное бегство капитала складывается из непереведенной из-за рубежа экспортной выручки и предоплаты не поступившего импорта, а также из формально упущенной выгоды по бартерным операциям. В результате ежегодный вывоз капитала из России составляет несколько десятков миллиардов долларов, значительно превосходя ввоз капитала в страну, что ослабляет экономическую безопасность государства и его влияние на мировой арене.

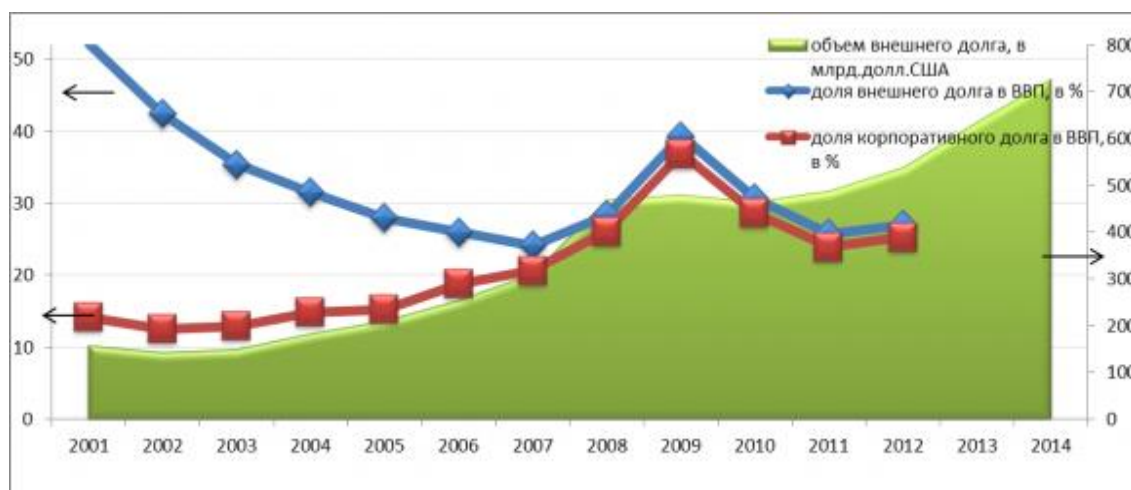


Рисунок 1 – Объем внешнего долга Российской Федерации за период 2001-2014гг.

Первые шаги Россия сделала в направлении и последующем размещении российского капитала в Евразийском Экономическом Союзе, что связано с их особой ролью во внешне-экономических связях страны. Все российские инвестиции за рубежом оцениваются в 300-350 млрд. долл.

Вывоз капитала из России осуществляется как законным способом, так и незаконным (в форме бегства капитала). Основной законодательной базой инвестиций за рубежом для российских резидентов являются федеральные законы: «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» и «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» [1][2].

Россия сегодня – один из крупнейших в мире экспортеров капитала. Общий объем находящихся за рубежом ресурсов, включая вывезенные и инвестированные капиталы, иностранные долги, составляет по различным оценкам от 400 до 600 млрд. долл. Российские зарубежные предпринимательские инвестиции размещены преимущественно на Западе, в том числе в офшорных зонах и налоговых гаванях. Там же преимущественно находятся и зарубежные капиталовложения российских физических и юридических лиц в ссудной форме. Наибольшую долю в экспорте капитала из России составляют вложения в недвижимость и открытие накопительных счетов.

В целом устойчивый и даже усиливающийся отток капитала не создает каких-то серьезных проблем для экономики, а позволяет несколько снизить общее инфляционное давление. Сохранение высокого положительного сальдо счета текущих операций позволяет России усиливать позиции в качестве экспортера капитала и создает условия для крупных зарубежных приобретений российскими компаниями. Необходимо отметить, что наметились определенные тенденции в создании и деятельности компаний с участием российского капитала за рубежом. Вместе с

тем происходит уменьшение доли российского государственного капитала в смешанных обществах за рубежом, что объясняется массовыми процессами приватизации.

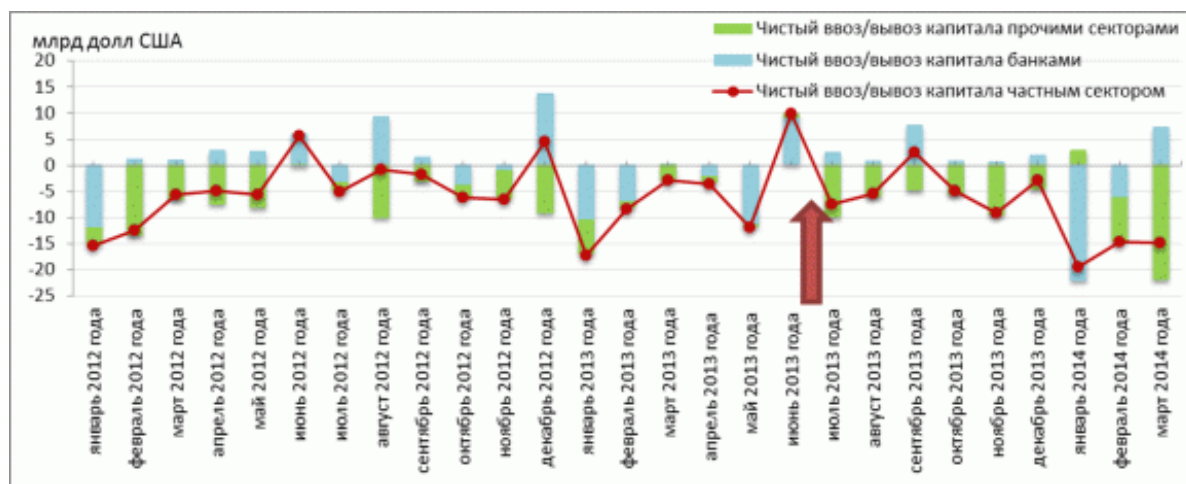


Рисунок 2 – Чистый ввоз/вывоз капитала в РФ 2012-2014гг.

В условиях открытости и экспортоориентированности экономики РФ является актуальной проблемой бегства капитала, масштабы которого, по данным Центрального Банка за I квартал 2014 г., составили 50,6 млрд. долларов США, что в 1,8 раза больше, чем в первом квартале 2013 г. (\$27,5 млрд). [4].

К основным причинам оттока капитала из России можно отнести: неблагоприятный инвестиционный климат России, как для иностранных, так и для российских предпринимателей; отсутствие или невозможность, надлежащего контроля со стороны государства за финансовыми операциями на мировом финансовом рынке; значительный рост объемов деятельности ТНК и МНК; широкое использование оффшорных зон и других юрисдикций с жесткой защитой банковской тайны, минимальным уровнем регулирования финансовых сделок и банковских операций.

Таблица 3 – Динамика внешнего долга РФ, 2008-2013 гг.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Тр, в %
Внешний долг частного сектора в РФ (в млрд. долларов США)	317,1	285,9	289,1	329,8	364,8	434,8	599,5	0,14
Внешний долг государственного сектора (в млрд. долларов США)	29,4	31,3	34,5	34,7	54,4	61,7	39,2	109,5
Общий	346,5	317,2	323,8	364,5	419,2	496,6	638,7	43,3

Отток финансовых средств капитала имеет ряд серьезных отрицательных последствий для экономики России. Сокращается предложение валюты и уменьшается в целом денежная масса, а так же объем предложения валюты, продаваемой на Московской межбанковской валютной бирже, инвестиционные ресурсы, создается искусственный спрос на зарубежные кредиты. Уменьшается налогооблагаемая база: в страну не инвестируется прибыль, полученная от «сбежавшего» за границу капитала.

Вследствие перечисленных причин возникновения оттока капитала из национальной экономики страны в последнее время, можно выделить перечень способов и рекомендаций для

устранения данной болезненной экономической проблемы в России. Для ограничения оттока капитала необходимо, в первую очередь, совершенствовать валютное и финансовое законодательство. Среди рекомендаций так же существует проведение транснационализации экономических процессов, анализа ранее разработанной антикризисной политики. Предлагается ввести ограничения на некоторые формы вывоза капитала и более точный учет объема российского капитала в других странах. Возможным становится создание стимулирования российских прямых инвестиций за рубежом, направленных на улучшение платежного баланса страны, специализированных государственных агентств, ответственных за взаимодействие с иностранными инвесторами, и, помимо прочего, – усиление прозрачности российских предприятий для инвесторов, смещение акцентов на качество привлекаемых в Россию инвестиций; создание. Важнейшим так же является создание органа за неэффективностью борьбы с «теневым» капиталом и его легализацией.

Решить проблему оттока капитала возможно и иными методами государственного регулирования. Но в целом, политика управления движения капитала должна быть ориентирована на пересмотр инвестиционной политики государства, на уровень открытости национальной экономики и финансов и степень жесткости ограничений движения капитала.

Литература

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: фед. закон от 25.02.1999 №39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142.
2. Об иностранных инвестициях в Российской Федерации: фед. закон от 9 июля 1999 г. №160-ФЗ.
3. Жуков, Е. Ф. Деньги. Кредит. Банки: учеб. / Е. Ф. Жуков, Н. М. Зеленкова, Н. Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 783 с.
4. Кузьмина, Е. Отток капитала из России достиг рекордного уровня за последние 20 лет [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://quote.rbc.ru/topnews/2015/01/19/34296614.html>
5. Осипов, И. Мифы об оттоке капитала: сколько денег реально выводят из России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://m.forbes.ru/article.php?id=231684>
6. Челноков, В. А. Деньги. Кредит. Банки: учеб. / В. А. Челноков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 447 с.

УДК 336

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В 2013–2015 ГГ.

Р. Г. Шелепова, Т.Е. Панасенко

В статье рассмотрен уровень инфляции в 2013-2015 гг., его влияние на показатели социально-экономического развития страны, а также меры, применяемые в Российской Федерации для сдерживания инфляции.

The article deals with the rate of inflation in 2013-2015, his influence on parameters of social and economic development of the country, as well as the measures applied in the Russian Federation in order to curb inflation.

Ключевые слова: виды антиинфляционной политики, темпы инфляции, уровень безработицы, прожиточный минимум, индекс потребительских цен, меры, применяемые в Российской Федерации для сдерживания инфляции.

Keywords: types of anti-inflationary policy, inflation, unemployment, the subsistence minimum, the consumer price index, measures applied in the Russian Federation in order to curb inflation.

Антиинфляционная политика – это совокупность инструментов государственного регулирования, направленных на снижение инфляции.

Негативные социально-экономические последствия инфляции вынуждают правительства разных стран проводить определенную экономическую политику:

1. Политика, направленная на сокращение бюджетного дефицита, ограничение кредитной экспансии, сдерживание денежной эмиссии.
2. Политика регулирования цен и доходов, имеющая целью увязать рост зарплат с ростом цен.

Оценивая характер антиинфляционной политики, можно выделить в ней два подхода. В рамках первого подхода предусматривается активная бюджетная политика – маневрирование государственными расходами и налогами в целях воздействия на платежеспособный спрос. Кроме того, бюджетная политика проводится и для расширения спроса в условиях спада. Если спрос недостаточен, осуществляются программы государственных капиталовложений и других расходов, понижаются налоги. Низкие налоги устанавливаются, прежде всего, в отношении получателей средних и невысоких доходов, которые обычно реализуют выгоду. Считается, что таким образом расширяется спрос на потребительские товары и услуги.

Второй подход состоит в денежно-кредитном регулировании, косвенно и гибко воздействующим на экономическую ситуацию. Этот вид регулирования проводится формально неподконтрольным правительству Центральным банком, который изменяет количество денег в обращении и ставку ссудного процента, воздействуя на экономику.

Выделяют следующие виды антиинфляционной политики [4]: фискальная политика; кредитно-денежная политика; монетаризм; гипотеза естественного уровня, фискальная политика, ориентированная на предложение.

Антиинфляционная политика ведущих промышленно развитых стран заключается в регулировании процентной ставки и денежной массы. При низкой номинальной процентной ставке реальная процентная ставка в условиях инфляции становится отрицательной. В свою очередь, при чрезмерно высокой процентной ставке удорожание кредитов провоцирует рост товарных цен.

Важным направлением антиинфляционной политики в развитых экономиках является регулирование валютного курса. Задача регулирования заключается в устранении обратного воздействия обесценения национальной валюты на рост внутренних цен, помогает не допустить возникновения инфляционной спирали: цены – валютный курс – цены [1].

На основе таблицы 1, таблицы 2 и рисунка 1 проанализируем уровень инфляции, и показатели, зависящие от него в 2013 г. [2].

Таблица 1 – Показатели социально-экономического развития России в 2013-2015 гг.

Показатели	2013	2014	2015	Темп роста, %
Прожиточный минимум на душу населения (за 1 квартал), руб.	7095	7688	9662	136
Уровень безработицы, %	5,8	5,1	5,4	93
Индекс потребительских цен, %	106,5	111,4	112,2	105,3
Уровень инфляции, %	6,45	11,36	13	201

Уровень безработицы в 2013 г. составил 5,8 %, тогда как прожиточный минимум на душу населения был установлен в размере 7095 рублей. Уровень безработицы в 2014 г. составил 5,1% (2013 г. – 5,8%). Прожиточный минимум равнялся отметке в 7688 рублей.

Таблица 2 – Курс валют в 2013-2015гг., руб.

Курс валют	2013	2014	2015	Темп роста, %	Темп прироста, %
Доллар США	30,23	32,96	57,99	192	92
Евро	40,27	45,07	70,05	174	74

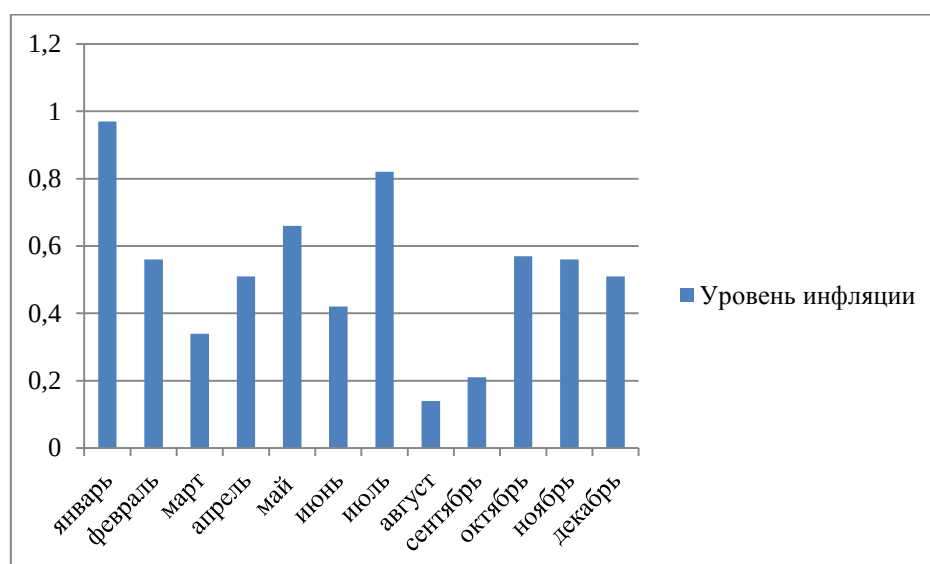


Рисунок 1 – Динамика развития уровня инфляции в России за 2013 г.

На основе данных, представленных на рисунке 1, можно сделать выводы, что в 2013 г. инфляция достигла уровня 6,45%, тогда как Минэкономразвития прогнозировало не более 6,2%. Банк России в начале года планировал удержать инфляцию в пределах 5-□%, но ускорение роста цен на продовольственные товары в последние месяцы не позволило уложиться в этот ориентир. Согласно данным Росстата (таблица 1) базовый индекс потребительских цен в декабре составил 100,4%, а за 2013 г. – 105,6% [3].

Для снижения уровня инфляции применяются инструменты государственного регулирования – антиинфляционная политика. Рассмотрим, меры, которые принимала Российская Федерация в 2013 г. для подавления инфляции (таблица 3).

Таблица 3 – Антиинфляционная политика в 2013 г.

– совершенствование структуры отраслей промышленности (диверсификация экономики);
– повышение эффективности естественных монополий (снижение предельных издержек);
– введение социальной нормы потребления коммунальных ресурсов: в пределах этой нормы цены будут зафиксированы, превышение же этой нормы будет тарифицироваться по более высоким ценам;
– стимулирование внедрения биржевых механизмов на рынке сельхозпродукции (сахар, зерно, молочные продукты, мясо);
– отмена транспортного налога (замена его на взимание через акцизы на бензин);
– перевод не менее 50% общественного транспорта на газовое топливо.

Таким образом, на снижении инфляции в Российской Федерации в 2013 г. было направлено шесть основных положений (мер), которые представлены в таблице 3.

Рассмотрим динамику развития уровня инфляции в России в 2014 г., представленную на рисунке 2.

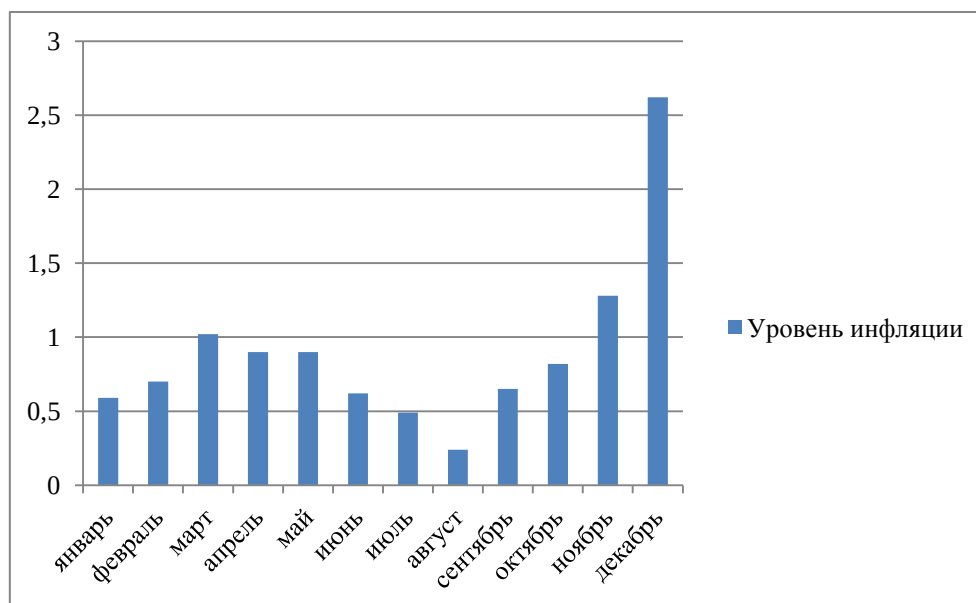


Рисунок 2 – Динамика развития уровня инфляции в России за 2014 год

Согласно данным, представленным на рисунке 2, можем наблюдать высокий уровень инфляции, который за полный 2014 г. составил 11,36%. Уровень, прогнозируемый Минэкономразвития России составил 4,8%, следовательно, реальный уровень инфляции на 6,56% больше, чем прогнозируемый.

Индекс потребительских цен в декабре составил 100,6%, с начала года – 111,4%. В декабре цены на потребительские товары более всего возросли в Хабаровском крае, Орловской и Калининградской областях, Республике Ингушетия, Чеченской республике – на 4-5%.

Меры Российской Федерации, направленные на снижение уровня инфляции в 2014 г. представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Антиинфляционная политика в 2014 г.

– ограничение роста тарифов на услуги ЖКХ величиной инфляции за прошедший год (предполагается действие до 2018 г.)
– ограничение роста цен на газ и электроэнергию для промышленности
– создание запасов на товары и продукты сезонного спроса (зерно, дизельное топливо)
– ужесточение денежно-кредитной политики (сокращение денежной массы за счет роста процентных ставок)

Таким образом, в 2014 г. продолжились меры по ограничению роста тарифов на услуги ЖКХ величиной инфляции за прошедший год, а новыми направлениями сдерживания инфляции стали ограничение роста цен на газ и электроэнергию для промышленности, и ужесточение денежно-кредитной политики.

На рисунке 3 представлена динамика развития уровня инфляции в 2015 г.

Из рисунка 3 следует, что уровень инфляции в октябре составил 0,74%, что на 0,17 больше, чем в сентябре 2015 г. и на 0,08 меньше, чем в октябре 2014 г. Вместе с этим инфляция на начало 2015 г. составила 11,21%, а в годовом прогнозном значении предполагается, что составит – 15,59%. В 2015 г. Россия занимает 14 место в мире по уровню инфляции [3].

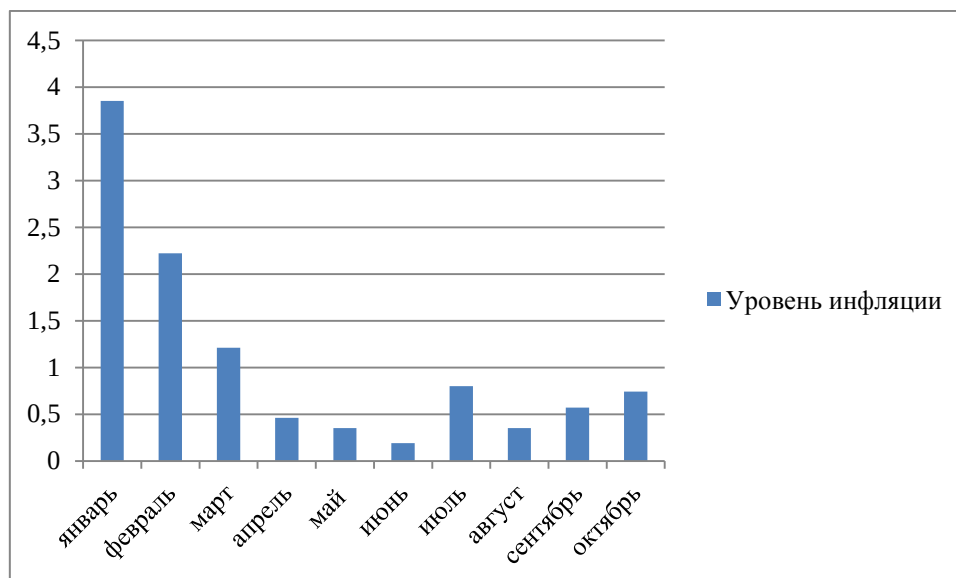


Рисунок 3 – Динамика развития уровня инфляции в России за 2015 год

Рассмотрим меры, принимаемые страной для сдерживания инфляции в 2015 г., представленные в таблице 5.

Таблица 5 – Антиинфляционная политика в 2015 г.

– ужесточение денежно-кредитной политики (сокращение денежной массы за счет роста процентных ставок; ужесточение мер, направленных на предотвращение оттока капитала в России)
– на основе новых методических указаний по расчету регулируемых тарифов планируется фиксировать стоимость воды на три года и пять лет
– создание специального механизма с участием Центрального Банка и Минфина, который повысит согласованность действий монетарных властей.

Итак, антиинфляционная политика в 2015 г., в основном направлена на ужесточение денежно-кредитной политики, курс на ее ужесточение был взят еще в 2014 г. [1]. Новыми направлениями страны по сдерживанию инфляции являются установление тарифов, фиксирующих стоимость воды на три года и пять лет. Создание специального механизма с участием Центрального Банка и Минфина, который повысит согласованность действий монетарных властей, является третьим важным направлением антиинфляционной политики в 2015 г.

Итак, необходимыми составляющими антиинфляционной политики, направленной на предотвращение гиперинфляции, являются снижение темпа прироста денежной массы, приводящее к спаду производства и сокращению занятости, и обеспечение доверия населения к властям, так как инфляционные ожидания являются определяющим фактором развития инфляции. Так, уровень инфляции в 2013 г. в целом за год снизился. Это самый низкий показатель за последние двадцать лет с 1991 г. Однако, в 2014 г. уровень инфляции увеличился почти в два раза и равнялся отметке в 11,36%, что является самым высоким показателем за последние пять лет. Как правило, увеличение уровня инфляции связано с ситуацией на Украине, международными санкциями против России, и ослаблением рубля по отношению к иностранным валютам. В 2015 г., как и в предыдущем, решающую роль в формировании уровня инфляции играет геополитическая обстановка и напряжение международных отношений.

Стоит отметить, что как свидетельствует опыт последних лет, уровень инфляции в России порядка 10% является допустимым для успешного развития экономики. Таким образом, глав-

ным регулятором сдерживания инфляции является государство, разрабатывая меры по снижению ее уровня.

Литература

1. Центральный Банк РФ. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>.
2. Министерство финансов РФ. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/>.
3. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
4. Тарасевич, Л. С. Макроэкономика: учеб. / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Лесуский. – М.: Юрайт, 2012. – 686 с.

УДК 338

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ: КАЧЕСТВО И ОПТИМИЗАЦИЯ

Н.В. Ширшова, Т.С. Якименко

В данной работе рассматривается процесс принятия управленческих решений с учетом их качества и оптимизационного аспекта.

This paper examines the process of managerial decision-making with regard to their quality and optimization aspects

Ключевые слова: управленческие решения, оптимизация, качество управленческого решения, шкала критериев.

Keywords: management decisions, optimization, quality management solutions, the scale of criteria.

В современных рыночных условиях, сложной макроэкономической и геополитической ситуациях в мире важным аспектом любого направления деятельности в разных сферах являются разработка и применение инновационных направлений в управлении, и их оптимизация как на уровне региональных управленцев, так и на уровне топ менеджеров малого и среднего бизнеса.

Любой управленец в своей деятельности стремится сделать лучший выбор при принятии управленческого решения. Если же оказывается, что все варианты решения некоторым образом упорядочены с помощью шкалы предпочтений, играющей роль критерия отбора, то оптимизация может быть определена как упорядочение вариантов выборов решений с помощью определенной шкалы критериев, предпочтений и обеспечения условий для выбора оптимального решения.

Таким образом, под оптимизацией решения любого уровня понимается процесс перебора множества факторов, влияющих на результат, т.е. это выбранное по какому-либо критерию оптимизации наиболее эффективное из всех альтернативных вариантов решения.

При построении процесса оптимизации принятия управленческого решения необходимо определить и выбрать для дальнейшего развития стратегические и тактические задачи. Оперативные задачи должны решаться с применением, простых, эвристических методов. Основными методами оптимизации являются: анализ; прогнозирование; моделирование (логическое, физическое, экономико-математическое).

На практике основными методами анализа являются: метод сравнения; индексный метод; балансовый метод; метод цепных подстановок; метод элиминирования; графический метод; функционально-стоимостный анализ; факторный анализ; экономико-математические методы.

Также необходимо отметить качество управленческого решения. Характеристикам качества управленческих решений органов местного самоуправления относят научную обоснованность, своевременность, непротиворечивость, адаптивность и реальность. Обязательным требованием является законность управленческого решения, понимаемая как строгая направленность на реализацию положений закона, деятельность в рамках закона и предоставленных данному органу соответствующих полномочий.

Важным требованием выступает вариантность решения, возможность выбора оптимальной альтернативы. Это не противоречит закону, поскольку он предполагает всестороннюю оценку субъектом управления конкретной обстановки и самостоятельное принятие им в рамках и на основе закона одного из нескольких возможных вариантов решения.

Основное условие эффективной управленческой деятельности и требование для каждого решения является его своевременность. Это требование предполагает обоснование каждого решения с учетом реальных потребностей, оценки новизны целей и задач, уточнение ожидаемых эффектов. Формальный подход к этому аспекту или его игнорирование приведет к росту ошибок в управлении.

Реализация этих объективных требований зависит от компетенции, т. е. знания, опыт, квалификация сотрудников, подготовка и принятие решения, их умения ориентироваться в разнообразных управленческих ситуациях, позволит правильно оценить ситуацию. Эти субъективные моменты не менее значимы, чем объективные условия.

Объективные экономические условия разработки компетентных управленческих решений в органах местного самоуправления являются знание реальных тенденций развития управляемого объекта; владение методами положительного использования современных тенденций для функционирования системы; ориентация на общее развитие экономики в целом и муниципалитетов в частности; определение заданий, вытекающих из этих целей, для управляемого объекта; четкое представление о состоянии объекта, внешней среды (ближайшего окружения), тенденциях их развития; овладение методикой перевода управляемого объекта из фактического состояния в желаемое и дать ему необходимых направлений развития; умение реагировать на изменяющуюся ситуацию и новые задачи, выдвигаемые рынком, экономической политикой региона, муниципалитеты и государство в целом.

Оптимизация как процесс выбора наилучшего варианта предполагает определение и установление минимального или максимального значения критерия для отбора. Лучший вариант реализации задачи в соответствии с выбранными критериями и с учетом изменяющихся ограничений и является оптимальным. Ограничениями являются условия, при которых такой выбор невозможен. Критерием оптимальности может быть минимизация риска, стоимости, времени, материальных, финансовых, человеческих, духовных ресурсов и др.

Оптимальное решение максимально соответствует критериям выбора. В частности, политико-административные решения, связанные с общественным развитием, признаются оптимальными, если отвечают максимальным ожиданиям всех заинтересованных сторон (как либералов, к примеру, так и консерваторов). Способы достижения таких решений включают:

1. формулировку целей таким образом, чтобы они ориентировали на более значимые результаты, чем те, которые традиционно считаются наилучшими, но в то же время реалистичные;
2. поиск средств и методов, которые приносили бы значительный эффект одной стороне, но в то же время означали минимальные расходы (потери) для другой;
3. привлечение такого внешнего эксперта, агента (например, государственного ведомства родственной сферы деятельности), который для достижения оптимального решения проблемы мог бы предложить существенные результаты обеим сторонам;
4. разработку единых пакетов таких мер, частичная реализация одних из которых обеспечивала бы достижение сравнительно либеральных целей, а частичная реализация других – достижение сравнительно консервативных целей;

5. сочетание альтернативных консервативных и либеральных действий в тех случаях, когда они не исключают друг друга; концентрацию внимания на устранении источника конфликта, а не на попытках синтезировать либеральные и консервативные альтернативы.

В практике управления социальными системами принимаемые решения многокритериальные. Как показывает опыт, нередко вариант, оптимальный по одному критерию, далек от оптимальности по-другому. Обычно это конфликт между степенью достижения поставленных целей и ресурсами. При многокритериальных решениях субъекту управления приходится прибегать к компромиссу: выбирать наиболее важный, на его мнению (или мнению линейного начальника, либо мнению политического руководства), критерий, а остальные отвергать или давать «весовые» оценки различным критериям и учитывать их при определении наилучшего варианта.

Таким образом, совершенствование процесса принятия управленческих решений и соответственно повышение качества принимаемых решений достигается за счет использования научного подхода, моделей и методов принятия решений.

Литература

1. Кабардокова, Л.А. Попова А.С. Специфика менеджмента на современном предприятии. // – Сборник «Молодежь и образование 21 века»: материалы VIII межвузовской научно-практической конференции молодых ученых и студентов, Ставрополь, 19 мая 2011 года.
2. Войтович, В.Ю. Государственное (административное) управление: учебное пособие. – Ижевск: Издательство ИЭиУ ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет», 2012. 234 с.
3. Классификация управленческих решений. – Режим доступа: http://studme.org/1783050612686/menedzhment/klassifikatsiya_upravlencheskihresheniy

УДК 657

ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВ В РОССИИ

С.С. Шматова, О.В. Мандрица

В статье рассматриваются проблемы бухгалтерского учета и финансов и их специфика в России, также представлены пути решения данных проблем.

In the article the problems of accounting and Finance and their specifics in Russia, also presents ways to solve these problems.

Ключевые слова: профессиональный стандарт, образование, финансовый учет, управленческий учет, международная система отчетности.

Keywords: professional standard, education, financial accounting, management accounting, international reporting system.

Современный этап развития бухгалтерского учета и финансов в России характеризуется нарастанием проблем, требующих детального изучения.

Первостепенное значение приобретает проблема реализации профессионального стандарта, принятого в 2015 г. Институтом профессиональных бухгалтеров и аудиторов России (ИПБР), в рамках реализации Трудового кодекса (статья 195.1) по профессиональным стандар-

там, которые необходимы работникам для осуществления определенного вида профессиональной деятельности.

Согласно разработанному и вступившему в силу профессиональному стандарту «Бухгалтер» основной целью профессиональной деятельности бухгалтеров является формирование документированной систематизированной информации об объектах бухгалтерского учета в соответствии с законодательством РФ и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности, раскрывающей информацию о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, необходимую пользователям этой отчетности для принятия экономических решений [8].

Стандартом установлены требования к образованию для главного бухгалтера: высшее / среднее профессиональное образование, дополнительные профессиональные программы – программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки. Требования к опыту практической работы: Не менее пяти лет из последних семи календарных лет работы, связанной с ведением бухгалтерского учета, составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности либо с аудиторской деятельностью при наличии высшего образования – не менее трех лет из последних пяти календарных лет [2]. Следовательно, введенная новация при отсутствии необходимого стажа у выпускника университета дает ему возможность быть принятым лишь на должность служащего и пребывать на ней на протяжении трех лет для возможности получить должность не соответствующую его образованию. Тем самым стандарт занижает требования к образованию главного бухгалтера и вступает в противоречие с федеральным законом «О бухгалтерском учете», в соответствии с которым главный бухгалтер или иное должностное лицо, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета, должны иметь высшее профессиональное образование [1]. Кроме того в Стандарте не прописаны трудовые функции подобных служащих.

Занижение требования к образованию высших должностных лиц приводит к нарастанию других проблем системы учета и отчетности в России.

В настоящее время существуют проблемы реализации международных стандартов в отечественной системе бухгалтерского учета, национальной концепции финансового и управленческого учета, совершенствования модели подготовки и переподготовки специалистов в области бухгалтерского учета и аудита.

В мировой практике используются различные модели международных стандартов бухгалтерского учета – англо-американская, континентальная (европейская), латиноамериканская. При выборе страной соответствующей модели учета следует учитывать социально-экономические, политические, законодательные, образовательные, международные факторы. Для бухгалтерского учета в России наиболее приемлемой является исторически сложившаяся европейская модель. В ее основу положены французские и немецкие принципы и правила ведения бухгалтерского учета. Эту модель следует использовать с учетом специфических особенностей российской экономики, национальных традиций, достижений в области теории и практики бухгалтерского учета [3].

Существуют проблемы управленческого и финансового учета, при их решении следует учитывать, что управленческий учет представляет собой подсистему бухгалтерского учета, включающую выявление, сбор, измерение, анализ, подготовку, передачу и принятие управленческих решений, повышающих эффективность деятельности организаций. Учетные принципы финансового учета подразделяются на две группы - основные (фундаментальные) и процедурные, связанные с правилами ведения бухгалтерского учета [8].

К фундаментальным принципам учета относятся: принципы хозяйственной единицы, начисления и разграничения деловой активности между смежными отчетными периодами действующей организации, стоимостной оценки. Бухгалтерская отчетность должна основываться на большей информированности, сопоставимости, должна воплощать в себе все полезное из

ранее действующих форм национальной бухгалтерской отчетности, передовой опыт международной практики, нормативные документы. Широкое использование в управленческом и финансовом учете автоматизации вычислительных работ позволит расширить область их применения, использовать однократную запись в памяти электронных машин хозяйственных операций для любых последующих экономических расчетов, упростить алгоритм составления и анализа бухгалтерской отчетности, повысит качество и оперативность учетной и другой экономической информации в их взаимосвязи, анализе экономических процессов и явлений, мобилизации резервов достижения лучших конечных результатов [5].

Современная модель подготовки и переподготовки отечественных специалистов по бухгалтерскому учету и аудиту должна отвечать адекватным требованиям рыночной экономики и региональным потребностям. Система высшего учетного образования должна обеспечить разностороннюю и глубокую подготовку специалистов, обладающих стратегическим мышлением, умеющим прогнозировать события, стремящихся к постоянному обновлению знаний. Профессиональная подготовка и переподготовка бухгалтеров и аудиторов связана с использованием качественной учебной литературы. До сих пор, к сожалению, отсутствуют четкие научные концепции их разработки дифференцированно для преподавателей и студентов высших, средних и специальных учебных заведений и курсовой сети. Необходимо совершенствование методики изложения учетных дисциплин, широкое использование активных методов обучения, переподготовка преподавателей [6].

Развитие экономики в немалой степени зависит от рационального построения финансовой системы, понимаемой в широком смысле и не сводящейся лишь к финансам государства. Именно в этой сфере в нашей стране в ее послереволюционном развитии наблюдались весьма существенные отклонения от общемировой тенденции.

Несмотря на множество проблем, характеризующих сегодняшнее состояние российского бухгалтерского учета и аудита, хотелось бы надеяться, что в достаточно короткие сроки многие из проблем, указанных выше, будут урегулированы [5]. Своевременное решение указанных проблем параллельно с развитием системы обучения может обеспечить значительный прогресс бухгалтерского учета и аудита в России.

Литература

1. О бухгалтерском учете: федеральный закон от 06 декабря 2011 года № 402-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.buhgalteria.ru/spravochnik/402fz/#st-7>
2. Профессиональный стандарт Бухгалтер: приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «22» декабря 2014 г. №1061н. – <http://www.ipbr.org/news/ipar/2015/02/05/standard/>
3. Анциферова, И. В. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс]: Практикум / И. В. Анциферова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 368 с. – ISBN 978-5-394-01102. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430349>.
4. Кирьянова, З. В. Теория бухгалтерского учета / З.В. Кирьянова. – М.: ФиС, 2012. – 364 с.
5. Арабян, К. К. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности внешними пользователями [Текст]: учебное пособие / К. К. Арабян. – М. : КНОРУС, 20с.
6. Астахов, В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет: учебное пособие. – : 9-е изд., перераб. и доп./ Астахов В. П. – М.: Издательство Юрайт, 2011. — 955 с.
7. Бдайдиева, Л.Ж. Бухгалтерский учет [Текст]: учебник / Л. Ж. Бдайдиева. – М. : Издательство Юрайт, 2011. – 735 с. – Серия : Основы наук
8. Бабаев, Ю.А. Бухгалтерский финансовый учет: учебник [Текст]/ Ю.А.Бабаев, А. М. Петров, Л.Г. Макарова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. – 576 с.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

ФИО	ОРГАНИЗАЦИЯ	УЧЕНОЕ ЗВАНИЕ, УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ, ДОЛЖНОСТЬ	E-mail
АБИДОВА Саратина Айтековна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента	saratina-abidova@yandex.ru
АНИСИМОВА Дарья Вячеславовна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 3-го года обучения специальности «Экономическая безопасность»	dasha.an.95@mail.ru
АНТОНОВА Юлия Сергеевна	Институт экономики и управления ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»	студентка 4-го года обучения направления подготовки «Экономика»	man_olga@mail.ru
АРТЮХ Виктория Евгеньевна	ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»	студентка 3-го года обучения направления подготовки «Экономика и бухгалтерский учет»	vikulya.artyukh@mail.ru
АХМЕДОВА Маржанат Исрапиловна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 3-го года обучения специальности «Экономическая безопасность»	akhmedova1996@yandex.ru
БАТЧАЕВА Джамиля Осуфовна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 2-го года обучения специальности «Экономическая безопасность»	batchaeva-d@mail.ru
БЕЗМЕННИКОВА Виктория Викторовна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 3-го года обучения направления подготовки «Менеджмент»	bezmennikova2013@yandex.ru
БЕЛОУСОВ Кирилл Сергеевич	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студент 3-го года обучения специальности «Экономическая безопасность»	kirill2011@mail.ru
БОЙКО Оксана Николаевна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 2-го года обучения специальности «Экономическая безопасность»	Lika64@List.ru
БУДАКОВСКАЯ Маргарита Анатолевна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 2-го года обучения направления подготовки «Экономика»	gret.budakovsky@mail.ru
ВЛАСЕНКО Марина Павловна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и финансов	mar-kozlenko@yandex.ru
ГАЛУЕНКО Виктория Юрьевна	ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»	студентка 3-го года обучения направления подготовки «Экономика»	-
ГВОЗДИКОВА Виолетта Вячеславовна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 3-го года обучения направления подготовки «Менеджмент»	gvozdikova.vita@mail.ru
ГОЛОЩУКОВА Екатерина Валерьевна	ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»	студентка 4-го года обучения направления подготовки «Экономика»	goloshchucova@yandex.ru
ГОРКУНОВА Евгения Александровна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 4-го года обучения специальности «Экономическая безопасность»	evgesha.gorkunova@mail.ru
ГЮРДЖЯН Рузанна Тиграновна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 3-го года обучения направления подготовки «Экономика»	ruzanna95tigranovna@mail.ru
ДЖАФАРОВА Алена Анатолевна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 3-го года обучения направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»	djafaralena@mail.ru
ДМИТРИНА Кристина Валерьевна	Институт экономики и управления ФГАОУ ВПО «Северо – Кавказский федеральный университет»	студентка 4-го года обучения направления подготовки «Экономика»	dmitrina1995@mail.ru
ЕГОШИНА Анастасия Евгеньевна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 3-го года обучения направления подготовки «Экономика»	egoshina95@mail.ru
ЖДАНОВА Екатерина Витальевна	ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»	магистрантка 2-го года обучения направления подготовки «Менеджмент организаций и администрирование (по видам экономической деятельности)»	a.nehaeva@yandex.ua

ФИО	ОРГАНИЗАЦИЯ	УЧЕНОЕ ЗВАНИЕ, УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ, ДОЛЖНОСТЬ	E-mail
КАЗАКОВА Людмила Викторовна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов	lyasay21@yandex.ru
КАЦАПОВА Виктория Вячеславовна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 5-го года обучения специальности «Экономическая безопасность»	tori.14@mail.ru
КОДЗОЕВА Макка Асламбековна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 3-го года обучения специальности «Экономическая безопасность»	stav2682@mai.ru
КОЛЕРОВ Сергей Витальевич	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студент 4-го года обучения направления подготовки «Экономика»	sergkendez@yandex.ru
КРАВЧЕНКО Юлия Сергеевна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 3-го года обучения направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»	2016kravchenko2016@mail.ru
ЛАЗУР Николай Николаевич	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студент 4-го года обучения специальности «Экономическая безопасность»	kolyan-26@mail.ru
ЛАЙПАНОВ Заур Пилялович	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студент 2-го года обучения специальности «Экономическая безопасность»	lika64@List.ru
ЛЕЙБА Тамара Андреевна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	ассистент кафедры экономики и финансов	tamara26rus@mail.ru
ЛЕПЯХОВА Елена Николаевна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента	lika64@List.ru
ЛИ Эдуард Игоревич	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студент 5-го года обучения специальности «Экономическая безопасность»	lee_edo@mail.ru
ЛОКТИОНОВА Марина Александровна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	старший преподаватель кафедры экономики и финансов	stav2682@mail.ru
МАЛЬСАГОВА Тамара Ибрагимовна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 4-го года обучения направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»	
МАНДРИЦА Ольга Владимировна	Институт экономики и управления ФГАОУ ВПО «Северо – Кавказский федеральный университет»	кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и финансов	man_olga@mail.ru
МЕДВЕДЕВА Вера Николаевна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента	-
МУСИНА Виктория Ильдаровна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 4-го года обучения специальности «Экономическая безопасность»	musina.vika2015@yandex.ru
НАЗДРАЧЕВА Анна Эдуардовна	Институт экономики и управления ФГАОУ ВПО «Северо – Кавказский федеральный университет»	студентка 4-го года обучения направления подготовки «Экономика»	anazdracheva@yandex.ru
НЕХАЕВА Екатерина Андреевна	ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»	магистрантка 2-го года обучения направления подготовки «Менеджмент организаций и администрирование (по видам экономической деятельности)»	a.nehaeva@yandex.ua
ПАНАСЕНКО Татьяна Евгеньевна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 2-го года обучения направления подготовки «Экономика»	marina0852123@yandex.ru
ПОКОЛЮДНЯЯ Анна Валентиновна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	преподаватель кафедры экономики и финансов	anuta44@mail.ru
ПОКУСАЕВ Владислав Юрьевич	ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»	студент 3-го года обучения направления подготовки «Экономика»	agpp@mail.ru
ПОЛИНСКАЯ Марина Валерьевна	ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»	кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры налогов и налогообложения	vikulya.artiyukh@mail.ru

ФИО	ОРГАНИЗАЦИЯ	УЧЕНОЕ ЗВАНИЕ, УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ, ДОЛЖНОСТЬ	E-mail
РУСИНА Анна Евгеньевна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	доцент кафедры экономики и финансов	flexnew@mail.ru
САРКИСОВ Владимир Григорьевич	ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»	студент 3-го года обучения направления подготовки «Экономика»	sarkisov001@mail.ru
СЕМЕНКОВА Оксана Александровна	Институт экономики и управления ФГАОУ ВПО «Северо – Кавказский федеральный университет»	студентка 4-го года обучения направления подготовки «Экономика»	semenkova_oksanka@mail.ru
СТЕЦЮК Виктория Александровна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 4-го года обучения направления подготовки «Менеджмент»	fedorchenko.nv@yandex.ru
СТОЛБНИКОВА Наталья Сергеевна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 4-го года обучения специальности «Экономическая безопасность»	nstolbnikova@mail.ru
СУХАНОВА Ксения Владимировна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 3-го года обучения направления подготовки «Экономика»	suhanovakseniya2013@yandex.ru
ТЕМПЕЛЬ Ольга Александровна	ФГБОУ ВО «Тюменский государственный нефтегазовый университет»	магистрантка 1-го года обучения направления подготовки «Технологические машины и оборудование»	tempel_o@mail.ru
ТЕМПЕЛЬ Юлия Александровна	ФГБОУ ВО «Тюменский государственный нефтегазовый университет»	магистрантка 1-го года обучения направления подготовки «Технологические машины и оборудование»	tempeljulia@mail.ru
ТИМЧЕНКО Вячеслав Сергеевич	РАН, Институт проблем транспорта имени Н.С. Соломенко	аспирант 4-го года обучения, младший научный сотрудник лаборатории проблем развития транспортных систем и технологий	tim4enko.via4eslav@mail.ru
ТОЛМАЧЕВА Анна Михайловна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 4-го года обучения специальности «Экономическая безопасность»	tolmachewa.anuita@yandex.ru
ТРЕТЬЯКОВА Карина Юрьевна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 3-го года обучения направления подготовки СПО «Банковское дело»	-
ТРУСОВ Владислав Геннадьевич	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	магистрант 1-го года обучения направления подготовки «Экономика»	lyasay21@yandex.ru
ФЕДОРОВА Наталья Владимировна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	старший преподаватель кафедры менеджмента	fedorchenko.nv@yandex.ru
ХАРЛАНОВА Анастасия Михайловна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 4-го года обучения специальности «Экономическая безопасность»	klyushnikova.nastya@mail.ru
ЧЕРЕДНИЧЕНКО Анна Сергеевна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 2-го года обучения специальности «Экономическая безопасность»	anechka_cherednichenko@mail.ru
ЧЕРЕДНИЧЕНКО Мария Владиславовна	ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»	студентка 3-го года обучения направления подготовки «Экономика»	cherednichenkomariya@mail.ru
ЧЕРНИКОВА Ольга Александровна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и финансов	south.cherry@mail.ru
ЧЕРНОВА Анастасия Юрьевна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 2-го года обучения направления подготовки «Экономика»	flexnew@mail.ru
ЧЕРНОВА Виктория Сергеевна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 2-го года обучения специальности «Экономическая безопасность»	lika64@List.ru
ЧЕСНОКОВА Карина Валерьевна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 4-го года обучения специальности «Экономическая безопасность»	chesnokova-75@mail.ru
ЧУДИН Владимир Васильевич	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студент 4-го года обучения направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»	chudin.1993@mail.ru

ФИО	ОРГАНИЗАЦИЯ	УЧЕНОЕ ЗВАНИЕ, УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ, ДОЛЖНОСТЬ	E-mail
ЧУДИН Сергей Васильевич	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студент 4-го года обучения направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»	chudin.1993@mail.ru
ШАМАНОВА Радмила Барисбиевна	Институт экономики и управления ФГАОУ ВПО «Северо – Кавказский федеральный университет»	студентка 4-го года обучения направления подготовки «Экономика»	rad_milka09@mail.ru
ШАРАЯ Виктория Ивановна	Кременчугский национальный университет имени Михаила Остроградского	магистрантка 1-го года обучения направления подготовки «Экономика и бухгалтерский учет»	helena.job@mail.ru
ШАТОХИНА Ангелина Юрьевна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 4-го года обучения специальности «Экономическая безопасность»	angelina.shatohina@yandex.ru
ШЕЛЕПОВА Римма Георгиевна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и финансов	shelepova-1961@mail.ru
ШИРШОВА Наталья Владимировна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента	shirshova.79@mail.ru
ШИМАНОВА Светлана Сергеевна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 3-го года обучения направления подготовки «Экономика»	stav2682@mail.ru
ЭЛЬКАНОВА Джамиля Махмутовна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 2-го года обучения специальности «Экономическая безопасность»	Lika64@List.ru
ЯКИМЕНКО Татьяна Сергеевна	Частное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский университет»	студентка 4-го года обучения направления подготовки «Менеджмент»	-

Актуальные проблемы современной науки – новому поколению

**Всероссийская студенческая научная конференция
с международным участием
(Ставрополь, 11 февраля 2016 года)**

Том I

Печатается с авторских электронных версий. Авторы несут полную ответственность за подбор и достоверность приведенных фактов, технических, социологических, психологических и иных данных, имен собственных, цитат и прочих сведений, а также за использование данных, не предназначенных для открытой печати.

Компьютерная верстка: М.Н. Сафаров

Подписано в печать 23.01.2016. Формат 60×84 1/8. Усл. печ. л. 22,1.
Тираж 500 экз. Заказ № 727.

ЧОУ ВО «Ставропольский университет», 355035, Ставрополь, пр. Кулакова, 8.